

Т.В. Колмакова,
А.В. Самаруха

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Аннотация. Описано современное состояние развития сферы малого и среднего предпринимательства, существующие меры поддержки, обозначены основные проблемы и перспективы дальнейшего развития государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. К ключевым проблемам развития малого и среднего бизнеса относятся: нестабильность законодательной базы, высокая налоговая нагрузка, трудности с получением банковских кредитов, нехватка квалифицированных кадров, трудности с арендой жилья и отсутствие социальной защиты предпринимателей.

Ключевые слова: государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство, проблемы предпринимательства.

T.V. Kolmakova,
A.V. Samarukha

**STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP:
CURRENT STATE, PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

Annotation. The current state of development of the sphere of small and medium entrepreneurship, existing support measures are described, the main problems and prospects for further development of state support for small and medium entrepreneurship are identified. Key problems in the development of small and medium-sized businesses include: instability of the legislative framework, high tax burdens, difficulties in obtaining bank loans, shortage of qualified personnel, difficulties with renting and lack of social protection for entrepreneurs.

Keywords: government support, small and medium-sized businesses, entrepreneurship problems.

Введение. В настоящее время в Российской Федерации (далее – РФ) при сложившейся социально-экономической ситуации увеличивается роль субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в формировании устойчивого экономического роста РФ, поэтому вопрос поддержки развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) со стороны государства имеет важное значение.

По данным на январь 2025 г. из единого реестра СМСП количество СМСП в РФ составляет 6,59 млн, в данной отрасли занято более 15,2 млн чел.

(10,3 % от общей численности населения РФ). В последние годы наблюдалась тенденция к увеличению данного сектора экономики, но пандемия новой коронавирусной инфекции, социально-экономические изменения, санкции внесли свои коррективы и сейчас ситуация постепенно возвращается на прежний уровень [1]. В Иркутской области на 10 августа 2025 г. учтено 88 950 СМСП в Иркутской области, из них 29 336 юридических лиц (26 577 микропредприятий, 2 515 малых предприятий, 244 средних предприятий) и 59 614 индивидуальных предпринимателей, из которых 59 117 относятся к микропредприятиям, 492 малых предприятия и 5 средних предприятий [1]. Малый и средний бизнес является одной из перспектив развития экономики, поскольку именно наличие СМСП способствует экономическому росту государства, созданию среднего класса, как гаранта демократического, социально благополучного общества, поэтому необходимо увеличение количества СМСП и их качественный рост.

МСП зачастую быстрее адаптируется к изменениям рыночной конъюнктуры и способствует формированию конкурентной среды, что ведет к повышению качества товаров и услуг. Важную роль играет и их социальная функция – поддержка местных сообществ и развитие регионов. Таким образом, комплексное развитие СМСП становится ключевым фактором устойчивого и сбалансированного экономического прогресса страны.

За последние годы сектор малого и среднего предпринимательства демонстрировал тенденцию к росту, однако пандемия новой коронавирусной инфекции, а также социально-экономические изменения и санкции, введенные против России, внесли значительные коррективы. Поскольку сфера малого и среднего бизнеса тесно связана с экономической стабильностью государства, при ее нестабильности предприятия этого сектора сталкиваются с серьезными трудностями, и существует риск прекращения роста или даже сокращения их числа.

Цель и задачи исследования. Целью и задачами исследования является выявление ключевых направлений и разработка практических рекомендаций по совершенствованию мер государственной и региональной поддержки МСП в Иркутской области.

Методы исследования. Основными методами исследования, применяемыми в данной работе, являются: анализ, аналогия, прогнозирование, анализ нормативно-правовых актов, классифицирование, структурный анализ организации, опрос общественного мнения причинно-следственный анализ, сравнение и методы обработки информации, экономический, статистический, сравнительный анализ.

Полученные результаты. Сфера малого и среднего предпринимательства способствует увеличению налоговых поступлений в бюджеты разных уровней, созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций в различные отрасли экономики. Поэтому для эффективного развития данного сектора необходимо обеспечивать ему надлежащую поддержку и выделять достаточное финансирование на реализацию разнообразных программ и инициатив.

Стоит отметить, что численность СМСП на 10 тыс. чел. населения является одним из главных показателей деятельности высших должностных субъектов РФ, муниципальных образований. На сегодняшний день, ситуация посте-

пенно возвращается на прежний уровень, благодаря реализуемым мерам государственной поддержки СМСП. Рассмотрим динамику численности СМСП в Иркутской области. Сравним количество СМСП в Иркутской области с другими регионами Сибирского федерального округа в 2025 году (рис. 1).

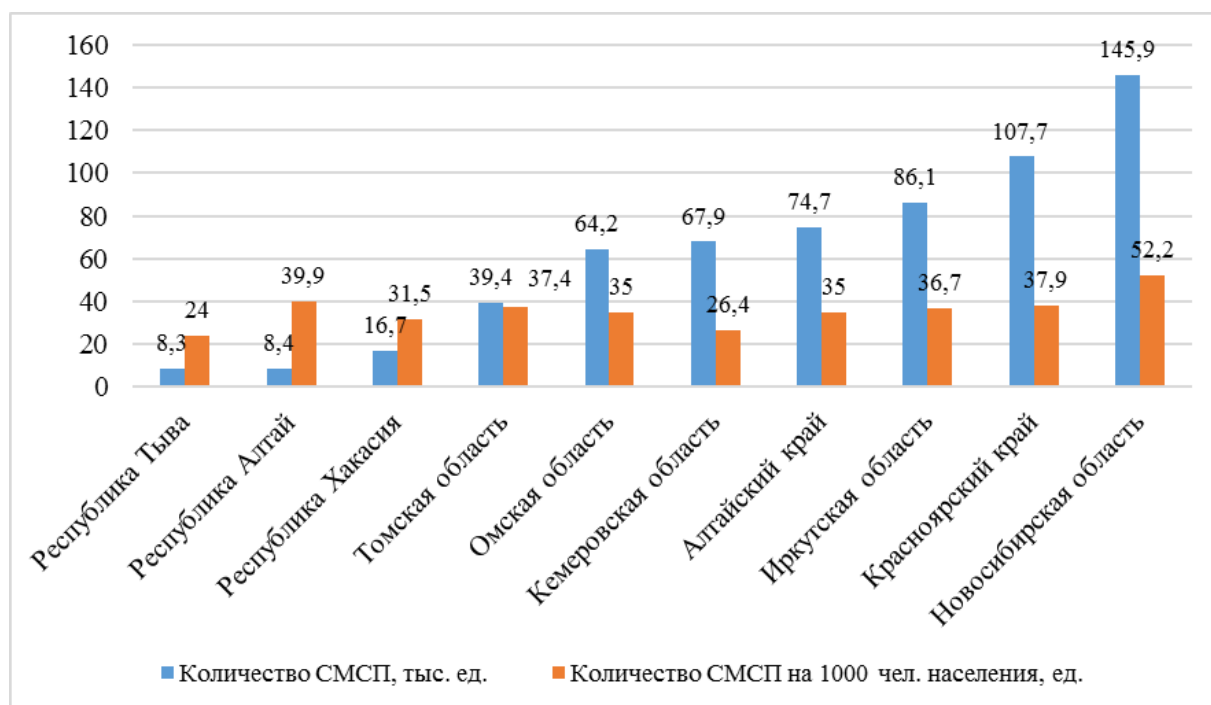


Рис. 1. Количество СМСП среди регионов Сибирского федерального округа, тыс. ед.*

* Составлен по: [1]

Иркутская область находится на третьем месте среди регионов Сибирского федерального округа и на шестнадцатом месте среди регионов РФ по количеству СМСП, что говорит о привлекательности для организации и ведения предпринимательской деятельности в нашем регионе, несмотря на прошедшую пандемию коронавирусной инфекции, социально-экономические изменения в стране и закрытие многих предприятий на территории Иркутской области. По количеству СМСП на 1000 чел. населения Иркутская область находится на четвертом месте среди субъектов Сибирского федерального округа, что также говорит о возможности развития сферы МСП в нашем регионе. Однако несмотря на лидирующие позиции в рейтингах сфера МСП Иркутской области имеет ряд проблем: низкий уровень налоговых поступлений в консолидированный бюджет Иркутской области от СМСП, отсутствие системного подхода при разработке пакета услуг для СМСП.

Важно отметить, что в условиях введенных санкций, многие СМСП из-за того, что не могут существовать в условиях экономического кризиса вынуждены либо сократить объемы деятельности или закрыться. Проанализируем количество созданных СМСП на территории Иркутской области (рис. 2) [7].

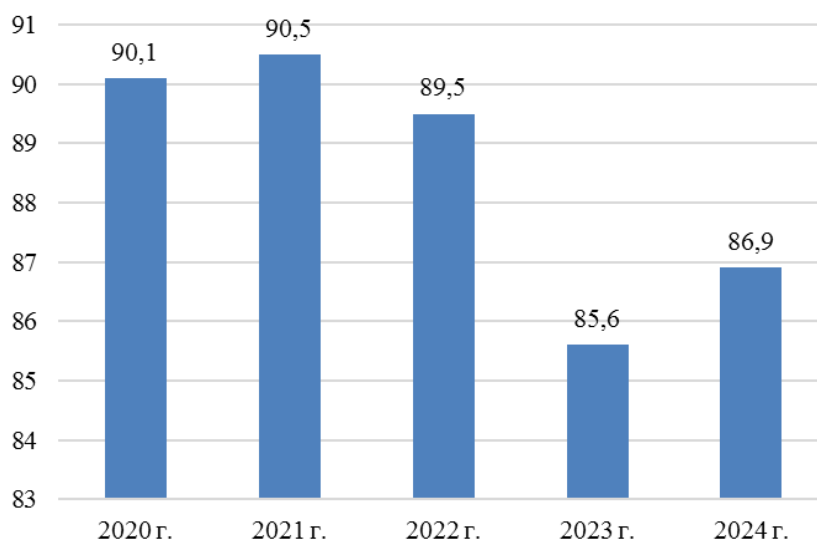


Рис. 2. Динамика численности вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства Иркутской области, тыс. ед. *

* Составлен по: [1]

В последние годы наблюдалась тенденция к увеличению данного сектора экономики, но пандемия новой коронавирусной инфекции, социально-экономические изменения, санкции, введенные против РФ, внесли свои коррективы, поскольку сфера МСП напрямую зависит от экономической стабильности в государстве, следовательно, если ситуация нестабильна, СМСП

На сегодняшний день, ситуация постепенно возвращается на прежний уровень, благодаря реализуемым мерам государственной поддержки СМСП.

МСП в Иркутской области обладает большим потенциалом для роста благодаря развитой инфраструктуре, обилию природных ресурсов и квалифицированным кадрам. Тем не менее, для полного раскрытия этого потенциала необходимо решить ряд проблем, связанных с сильной зависимостью от сырьевого сектора, дефицитом финансовых ресурсов и высоким уровнем административных барьеров.

Власти региона должны сосредоточить усилия на формировании благоприятных условий для инвестиций, расширении поддержки малого и среднего предпринимательства, повышении инновационной активности и облегчении административных процедур.

Такой системный подход создаст более благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства. Для устойчивого развития необходимо поэтапно реализовать следующие меры: сначала снизить административную нагрузку за счет упрощения отчетности и цифровизации государственных услуг, затем стимулировать инновации, поддерживая стартапы и IT-бизнес. Важным шагом является развитие кадрового потенциала посредством образовательных программ и привлечения молодежи. Параллельно нужно усиливать государственную поддержку через субсидии, гарантийные фонды и льготное кредитование. Такой комплексный подход обеспечит эффективное и сбалансированное развитие.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ) в настоящее время предусмотрены следующие общие формы оказания поддержки для СМСП: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, поддержка в области инноваций, внешнеэкономической деятельности, подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников МСП и др. [2]. Согласно ч. 1 ст. 15 Закона № 209-ФЗ поддержка СМСП осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления через создание инфраструктуры поддержки СМСП путем построения системы коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) РФ, государственных программ (подпрограмм) субъектов РФ, муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для создания СМСП, и для оказания им поддержки [2].

Организациями инфраструктуры поддержки СМСП выступают центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, региональные гарантийные организации и др. Необходимо отметить, что обязательным условием существования инфраструктуры поддержки МСП является участие в реализации государственных и муниципальных программ поддержки СМСП [3]. Именно организации инфраструктуры поддержки СМСП являются важным звеном между гражданами, обратившимися за различными услугами в сфере МСП и институтами развития МСП.

Проанализировав сферу МСП можно выделить основные проблемы в данной сфере: низкий уровень информированности предпринимателей о существующих мерах поддержки, недостаточный уровень инфраструктуры поддержки СМСП, отсутствие единого набора организаций инфраструктуры поддержки СМСП в субъектах РФ, административные барьеры ведения предпринимательской деятельности, низкий уровень предпринимательской активности, разобщенность институтов развития СМСП, отсутствие единой системы взаимодействия с СМСП. По нашему мнению, наиболее важной проблемой является отсутствие системности организации, разобщенность и недостаточность организаций инфраструктуры поддержки СМСП, поскольку на первоначальном этапе СМСП из-за отсутствия знаний нуждаются в консультациях, сопровождении и помощи в решении данных вопросов могут именно организации инфраструктуры поддержки СМСП.

Инструментом реализации государственной поддержки СМСП является стратегическое планирование, в рамках которого институты развития способствуют решению существующих проблем МСП [4]. С 2019 г. Министерством экономического развития РФ для решения перечисленных проблем реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в 2025 г. был запущен национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика» [5]. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предполагал создание во всех субъектах РФ Центров «Мой биз-

нес», внедрение специального налогового режима – налога на профессиональный доход, микрозаймов на льготных условиях для МСП, цифровой платформа МСП, финансовой поддержки и др. Основная цель национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» заключается в обеспечении экономического роста и развития, поддержании высокого уровня конкуренции, поддержка МСП.

Одной из ключевых идей реализации национального проекта стало организация Центров «Мой бизнес» во всех субъектах РФ, работающих по принципу единого окна и объединяющих существующие в регионах объекты инфраструктуры поддержки МСП [6].

Объединение институтов поддержки предпринимательства на одной площадке и создание центра «Мой бизнес» в 2021 г. показало свои положительные результаты. Но также, этот процесс обнажил и те недостатки, которые не удалось преодолеть в результате объединения всех мер и размещения инфраструктуры поддержки в одном месте. Прогнозировалось, что, объединившись в одном юридическом лице и разместившись на одной площадке под единым руководством, создастся «единое окно» оказания мер поддержки МСП, однако предприниматель по-прежнему вынужден взаимодействовать с каждым институтом поддержки предпринимательства отдельно, поскольку только каждый из институтов, входящих может оказывать только те услуги, которые находятся в их компетенции [8].

Однако подобная схема организации оказания услуг МСП, как мы считаем, не избавила систему поддержки от одного из ключевых недостатков, которые были присущи к моменту создания центров «Мой бизнес» инфраструктуре поддержки МСП регионов РФ, а именно – разобщенность институтов поддержки МСП.

Основными направлениями развития поддержки МСП являются: повышение уровня информированности предпринимателей о доступных мерах поддержки, создание и развитие организаций инфраструктуры поддержки, а также внедрение системного подхода к формированию таких организаций в регионах РФ. Важно совершенствовать комплексный и проактивный подходы при предоставлении услуг, внедрять проектное управление в деятельность организаций поддержки, а также расширять их возможности за счет реализации доходной деятельности и привлечения дополнительных источников финансирования.

Выводы. Проведенное исследование действительно подтверждает высокую значимость развития МСП для экономики Иркутской области, однако анализ показал, что регион существенно отстает от других субъектов по ключевым показателям эффективности и поддержки МСП. Это отставание связано с рядом факторов, включая ограниченный доступ к финансированию, недостаточно развитую инфраструктуру поддержки и неравномерное распределение ресурсов. В то же время в Иркутской области предпринимаются важные шаги для преодоления этих трудностей путем разработки новых мер государственной поддержки.

Список использованной литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в России : офиц. сайт. – Москва, 2023. – URL: <https://ofg.nalog.ru> (дата обращения: 10.09.2025).

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ : федер. закон РФ от 24 июля 2007 г. № 257 (ред. от 2 июля 2021 г.) // СПС «КонсультантПлюс».

3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года : офиц. сайт. – Москва, 2023. – URL: <http://government.ru/docs/23354> (дата обращения: 10.09.2025).

4. Доржиева В.В. Институты развития как инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства / В.В. Доржиева, С.А. Ильина // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – № 4. – С. 58.

5. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы : офиц. сайт. – Москва, 2023. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoj_iniciativy (дата обращения: 10.09.2025).

6. Плотникова Т.А. Инфраструктура поддержки малого бизнеса в России / Т.А. Плотникова // Проблемы экономики и юридической практики. – Москва, 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infrastruktura-podderzhki-malogo-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 10.09.2025).

7. Белова И.А. Развитие инфраструктуры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в России // Вестник ЧелГУ. – 2016. – № 6 (388). – С. 77–85.

8. Островская Е.Н. Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России / Е.Н. Островская, Ю.Е. Семенова // Наука и бизнес: пути развития. – Москва, 2018. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32811647> (дата обращения: 10.09.2025).

Информация об авторах

Колмакова Татьяна Вадимовна – магистрант 2-го курса, кафедра экономики предприятия и предпринимательская деятельность, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: kolmakovatv@bk.ru.

Самаруха Алексей Викторович – доктор экономических наук, профессор, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: samarukha_alex@mail.ru.

Authors

Kolmakova Tatyana Vadimovna – 2nd year master's student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: kolmakovatv@bk.ru.

Samarukha Aleksey Viktorovich – D.Sc. in Economics, Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: samarukha_alex@mail.ru.