

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МОНГОЛИИ В 2009–2024 ГОДАХ

Аннотация. В статье рассматриваются основные вопросы экономики управления и предпринимательства в сфере финансовых рынков, торговли и предоставления частных услуг, развитие малого и среднего бизнеса Монголии, а также приводится аналитика изменения экономической ситуации МСБ за период 2009–2024 гг. Несмотря на возросшую юридическую, налоговую помощь со стороны государства, проблема государственной поддержки МСБ Монголии, по-прежнему, остается очень актуальной.

Ключевые слова: малый и средний бизнес(МСБ), проблемы, вопросы, Агентство по развитию МСБ Монголии, Столичный центр по развитию МСБ Монголии.

Bayandorj Baigalmaa,
V.I. Samarukha

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN MONGOLIA FOR 2009–2024

Abstract. The article considers the main issues of economics of management and entrepreneurship in the field of financial markets, trade and the provision of private services, the development of small and medium-sized businesses in Mongolia, and provides an analysis of changes in the economic situation of SMEs for the period 2009–2024.

Despite the increased legal and tax assistance from the state, the problem of state support for SMEs in Mongolia remains very relevant.

Keywords: small and medium-sized businesses, problems, the Agency for the Development of SMEs of Mongolia, the Capital Center for the Development of SMEs of Mongolia.

Введение

Вопросы в ведении бизнеса существуют в любой стране. Согласно официальным данным комитета Национальной статистики на 2022 год в Монголии работают 69 539 организаций, занимающихся малым и средним бизнесом. За период 2015–2024 гг. ВВП, созданный предпринимателями МСБ, существенно не изменился (4,7 % от ВВП в 2015 г, 5,5 % от ВВП в 2024 г) [1].

Цель исследования

При содействии и активной помощи государственных учреждений (Агентство по развитию МСБ Монголии и Столичный центр по развитию МСБ Монголии), было проведено собрание представителей МСБ Монголии 20.09.2024 года [2].

На данном собрании были заслушаны предприниматели, выявлены и за- протоколированы проблемы современного состояния МСБ Монголии.

Проведем сравнительный анализ изменения проблем в развитии МСБ Монголии за 2009 и 2024 гг, и выясним, как изменилась ситуация за прошедшие 15 лет.

На основании сравнительного анализа проблем за указанный период составим отчет для агентства МСБ со своими предложениями по устранению проблем в современном развитии МСБ Монголии.

Методы исследования

Исследование включило в себя количественное сравнение микро-, малых и средних предприятий в Улан-Баторе за 2009–2024 гг.

Полученные результаты

В результате социологического опроса предпринимателей Монголии, проведенного в 2009 году [3], были выявлены следующие проблемы (табл. 1).

Таблица 1

Наличие проблем в МСБ Монголии на 2009 г, %

№	Тип проблемы	От числа опрошенных, %
1	Нехватка финансовых ресурсов	44,5
2	Трудность в получении кредитов	32,0
3	Нестабильность экономической ситуации	25,8
4	Низкий уровень государственной поддержки	22,8
5	Недостаточность технической оснащенности	15,8
6	Прочие проблемы	7,3

Источник: Ариунтуяа цэдэндамба. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в монголии. Baikal research journal. 2012 г. [3].

В проведенном в 2022 году «опросе для определения финансовых потребностей МСП в Улан-Баторе», проведенном по заказу городского центра сервисной поддержки малого и среднего бизнеса, приняли участие 300 МСБ. По результатам опроса выяснено, что 76 % МСБ нуждаются в финансировании своих предприятий [4].

За 13 лет, с 2009 года к 2022 году, проблема с нехваткой финансовых ресурсов возросла с 44,5 % до 76 %.

В собрании «Проблемы предпринимателей в развитии малого и среднего бизнеса современной Монголии «Деловой Улан-Батор», прошедшем 20.09.2024 года, принимали участие 123 представителя МСБ Монголии. Предпринимателями и руководством государственных учреждений по развитию МСБ Монголии обсуждалось 14 видов проблем (табл. 2).

Таблица 2

Наличие проблем в МСБ Монголии в 2024 г.

№	Тип проблемы	Количество запросов по проблеме от МСБ, единиц	Количество запросов по проблеме от МСБ, %
1	Нехватка финансовых ресурсов	1	0,8
2	Трудность в получении кредитов	19	15,5
3	Трудность в получении торговых площадей	19	15,5
4	Трудность в создании рабочих помещений	9	7,3
5	Недостаточность технической оснащенности (Предоставление оборудования)	4	3,3
6	Проблемы с электричеством	4	3,3
7	Земельные проблемы	7	5,7
8	Низкий уровень государственной поддержки	12	9,8
9	Приглашать на встречи	3	2,4
10	Установление кластера	6	4,9
11	Установление стандарта	5	4,1
12	Обучение	9	7,3
13	Высокие налоги	11	8,9
14	Другие	14	11,2
Всего		123	100

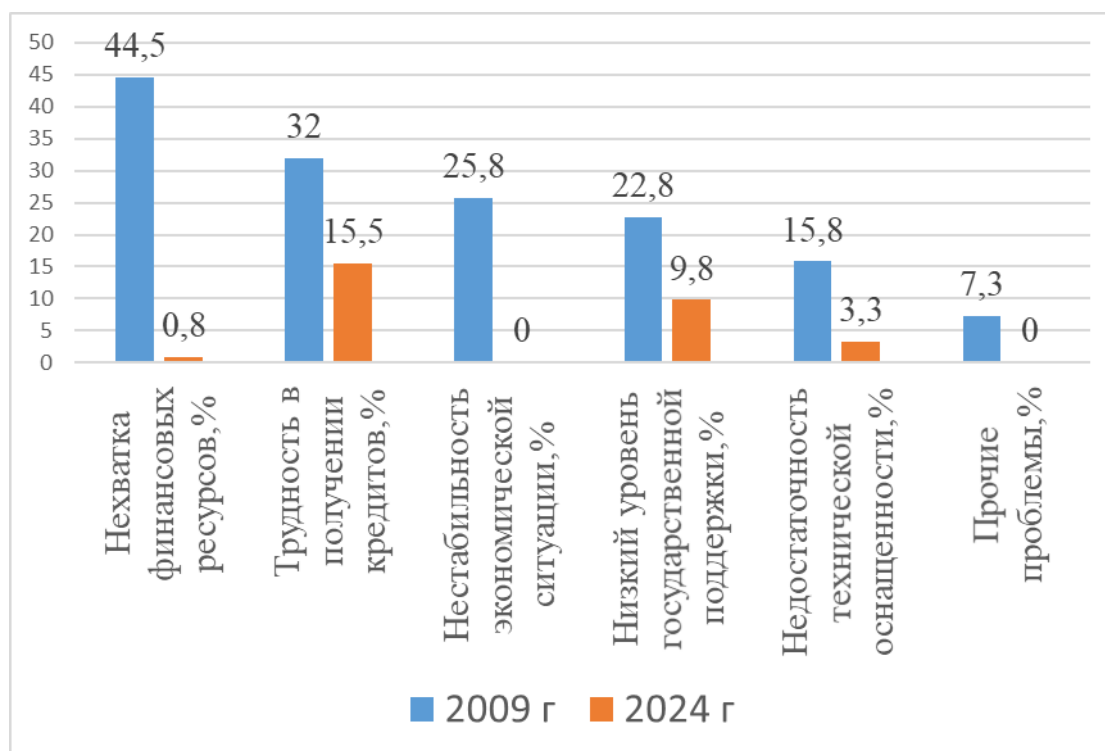
Источник: ПРОТОКОЛ от 20.09.2024 г. Собрания предпринимателей по теме «Проблемы предпринимателей в развитии малого и среднего бизнеса современной Монголии «Деловой Улан-Батор».

В табл. 3 и на рисунке показаны сравнительные данные социологических обследований проблем развития МСБ в 2009–2024 г.

Таблица 3

Динамика изменения проблем в МСБ Монголии за период 2009–2024 гг.

№	Тип проблемы	Количество опрошенных по проблеме МСБ, % в 2009 г.	Количество опрошенных по проблеме МСБ, % в 2024 г.
1	Нехватка финансовых ресурсов	44,5	0,8
2	Трудность в получении кредитов	32,0	15,5
3	Нестабильность экономической ситуации	25,8	—
4	Низкий уровень государственной поддержки	22,8	9,8
5	Недостаточность технической оснащенности	15,8	3,3
6	Прочие проблемы	7,3	11,2



Изменения проблем в МСБ Монголии за период 2009–2024 гг.

За прошедшее 15 лет такая проблема, как нехватка финансовых ресурсов к 2024 году уменьшилась до 0,8 %. Финансовые ресурсы по-прежнему нужны малому бизнесу, в 2022 году эта проблема увеличилась до 76 %, но из-за продолжительного отсутствия помощи со стороны государства, эта проблема уже не озвучивается предпринимателями. Только один опрошенный предприниматель в 2024 году снова поднял эту тему.

По-прежнему остается очень актуальной проблема с получением кредитов малым бизнесом. Недостаточная информированность предпринимателей о банковских продуктах и отсутствие льготного кредитования делают невозможным кредитование МСБ Монголии. Несмотря на то, что количественный объем результатов опроса по проблемы трудности в получении кредитов упал с 32 % в 2009 году до 15,5 % в 2024 году, данная проблематика по-прежнему остается для предпринимателей очень острой.

Такая проблема, как низкий уровень государственной поддержки, несмотря на изменение показателей с 22,8 % в 2009 г. до 9,8 % в 2024 . Только возросла, так как сюда можно отнести практически все новые проблемы, общий удельный вес которых составляет 59,4 %. Таким образом, можно констатировать, что проблема с низким уровнем государственной поддержки значительно возросла, и составила в 2024 г. 69,2 %, став основополагающей проблемой в развитии МСБ страны.

Наряду с прежними, к 2024 году появились новые проблемы:

- Трудность в получении торговых площадей – 15,5 %.
- Трудность в создании рабочих помещений – 7,3 %.
- Проблемы с электричеством – 3,3 %.

- Земельные проблемы – 5,7 %.
- Приглашать на встречи – 2,4 %.
- Установление кластера – 4,9 %.
- Установление стандарта – 4,1 %.
- Обучение – 7,3 %.
- Высокие налоги – 8,9 %.

Проблема Кластеров сводится к низкой поддержке государством территориальных отечественных производителей продукции. Проблема Стандарта заключается в необходимости реформы и установления стандартов продукции по международному образцу для выхода на внешние рынки.

Выводы.

За период 2009–2024 гг. наблюдается значительное снижение количественных результатов опросов по целому ряду проблем малого и среднего бизнеса Монголии (нехватка финансовых ресурсов и проблемы в получении кредитов).

Ключевой проблемой остается вопрос низкой государственной поддержки МСБ Монголии, уровень которой возрос до 69,2 % в 2024 году.

На основании проведенного анализа был составлен и передан в агентство МСБ отчет о исследовании, были предложены следующие меры по устранению проблем в развитии МСБ.

Агентство по развитию МСБ Монголии и Столичный центр по развитию МСБ должны проанализировать систему кредитования предприятий МСБ, пересмотреть процентные ставки и сроки погашения кредитов.

Для повышения уровня государственной поддержки МСБ были предложены следующие меры: поддержка отечественного производителя путём продвижения бренда монгольской продукции и стимулирования ее продаж на международном рынке; необходимость в открытии центров продаж на территориях двух ближайших соседей – России и Китая; установление постоянного взаимодействия государственных органов и предпринимателей МСБ в развитии как внутренней, так и внешней торговли.

Реформа налоговой системы для предоставления льгот микро-, малому и среднему бизнесу.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт: Национальное статистическое управление Монголии. – URL: <https://www.1212.mn/mn> (дата обращения: 20.10.2024).
2. ПРОТОКОЛ от 20.09.2024 г. Собрания предпринимателей по теме «Проблемы предпринимателей в развитии малого и среднего бизнеса современной Монголии «Деловой Улан-Батор».
3. Ариунтуяа Ц. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в монголии / Ц. Ариунтуяа // Baikal Research Journal. – 2012. – № 3. – URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=13598> (дата обращения: 20.10.2024).

4. Официальный сайт: Единая национальная исследовательская платформа // Исследовательская работа по определению потребностей в финансировании мсб в Улан-Баторе. – URL: <https://sudalgaa.gov.mn/> (дата обращения: 03.10.2024).

Информация об авторах

Баяндорж Байгалмаа – аспирант, кафедра финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: baikalbayan@gmail.com.

Самаруха Виктор Иванович – доктор экономических наук, профессор, кафедра мировой экономики и экономической безопасности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: samaruhaVI@bgu.ru.

Authors

Bayandorj Baigalmaa – Postgraduate Student, Department of Finance and Financial Institutes, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: baikalbayan@gmail.com.

Viktor I. Samarukha – Doctor in Economics, Professor, Department of World Economy and Economic Security, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: samaruhaVI@bgu.ru.