

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация. Финансовое обеспечение предприятий, для любой формы собственности и вне зависимости от размерности бизнеса, является важнейшим вопросом, требующим решения на старте и в процессе развития. Особые экономические условия, отличающиеся высокой стоимостью заемного капитала, создают дополнительные ограничения для привлечения ресурсов особенно в сегменте малого и среднего бизнеса. Решение данной проблематики логичным образом может быть достигнуто путем расширения спектра государственных источников финансирования. Авторы посвятили настоящую статью изучению этого вопроса в контексте сегодняшнего дня. Статья может быть полезна для всех, кто интересуется вопросами малого бизнеса, возможности его организации и ведения в современных условиях.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, источники капитала, финансовое обеспечение, финансирование, государственное финансирование.

Л.V. Kislitsyna,
A.A. Krendeleva

STATE FINANCING OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA

Abstract. Financial support of enterprises, for any form of ownership and regardless of the size of the business, is the most important issue that needs to be addressed at the start and in the process of development. Special economic conditions, characterized by high cost of borrowed capital, create additional restrictions for attracting resources, especially in the segment of small and medium-sized businesses. The solution to this problem can be logically achieved by expanding the range of public sources of funding. The authors dedicated the present article to studying this issue in the context of today. The article can be useful for everyone who is interested in small business issues, the possibility of organizing and conducting it in modern conditions.

Keywords: small and medium-sized businesses, sources of capital, financial support, financing, government financing.

Введение

В период с 2021 года по 2023 год малый и средний бизнес (далее МСБ) столкнулся с множеством трудностей, одной из которых являются санкции. Как известно, в феврале 2022 года страны Запада начали вводить беспрецедентные по объему пакеты санкций в отношении РФ. Несмотря на негативные последствия от санкционного режима, иностранные компании своим уходом с российского рынка, создали условия для его замещения отечественными компаниями, что в отдельных моментах благоприятно повлияло на развитие малого и среднего бизнеса.

Цель и задачи исследования

Цель исследования заключается в рассмотрении вопроса организации государственного финансирования малого и среднего бизнеса в современных условиях.

Авторами были использованы такие **методы исследования** как статистический анализ, синтез и обобщение.

Полученные результаты

Как известно, все компании в зависимости от размера делятся на микро-, малые, средние и большие. Для отнесения компании к каждой из категории используется годовой доход и число сотрудников. Чем больше доход и чем больше сотрудников, тем больше компания. Микропредприятия имеют годовой доход меньше 120 миллионов рублей. Малые – от 120 до 800 миллионов. Средние – от 800 миллионов до 2 миллиардов рублей в год. Большие – выше 2 миллиардов рублей в год.

Открытые данные налоговой службы иллюстрируют, что всего в России в 2023 году 5,8 миллиона микро-, 212 тысячи малых, 18 тысяч средних, 443 тысяч крупных предприятий.

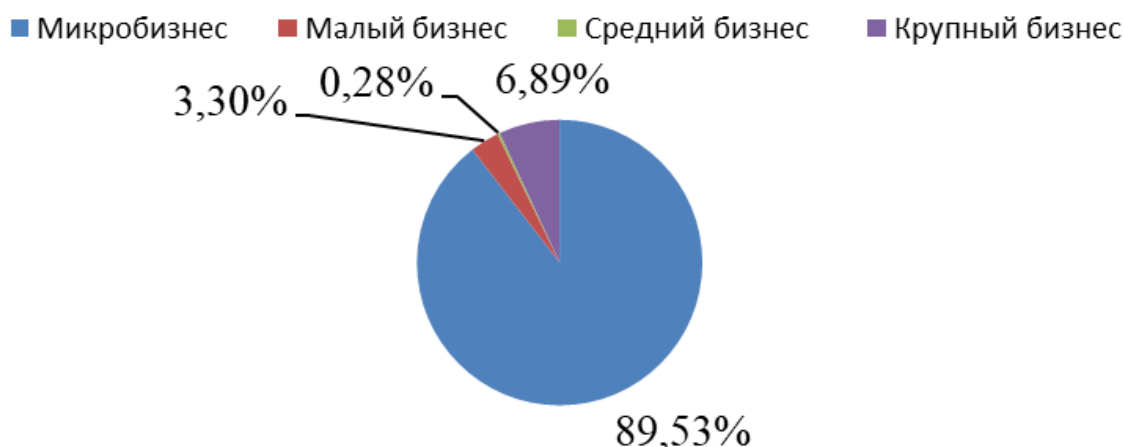


Рис. 1. Количество субъектов бизнеса в 2023 году
(Составлен по данным: [2; 4])

При этом, в числе субъектов бизнеса в 2023 году большую долю занимают микропредприятия (рис. 1). Второе место по доли занимают крупные предприятия, третье место соответственно малый бизнес, а самой маленькой долей обладают средние предприятия. Популярность микропредприятий связана с отсутствием потребности в значительных стартовых вложениях капитала. Так же при создании предприятия можно получить финансирование от государства и различные льготы. Иногда микропредприятия становятся первой ступенью для развития бизнеса, в дальнейшем предприятие может выйти на более высокий уровень.

Далее проанализируем изменение количества предприятий по категориям за период с 2021 года по 2023 год (рис. 2).

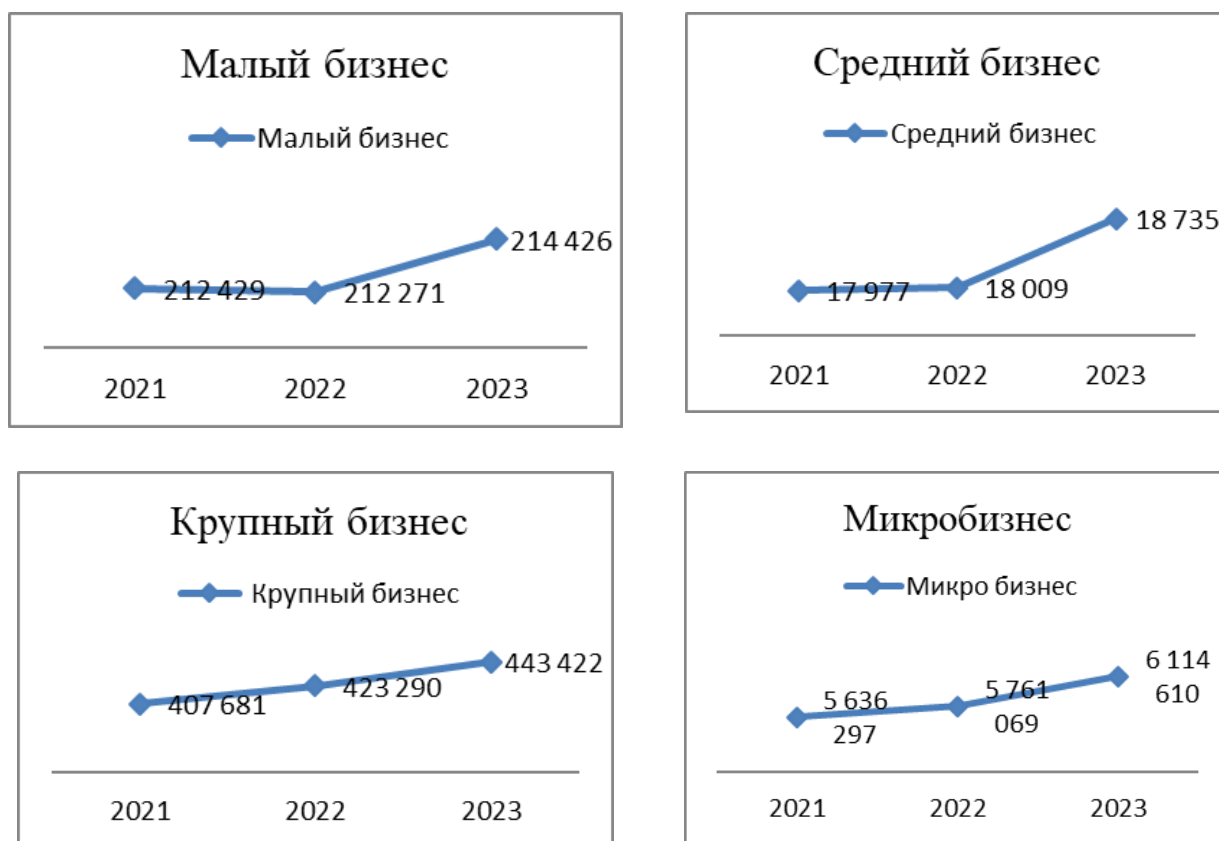


Рис. 2. Количество предприятий по категориям за период с 2021–2023 гг.
(Составлен по данным: [2])

Во всех категориях бизнеса наблюдается рост на протяжении всего рассматриваемого периода, кроме малого бизнеса. У малого бизнеса в 2022 году наблюдается уменьшение количества компаний на 158 предприятий. Изменение незначительное, оно может быть вызвано неустойчивостью новых компаний, многие из которых только недавно были микропредприятиями и оказались не в полной мере готовы к изменившимся внешним условиям.

Тематика финансового обеспечения деятельности бизнеса всегда будет актуальной, поскольку без финансовых ресурсов ни одно предприятие не сможет функционировать и развиваться.

Внутренние источники формируются в результате хозяйственной деятельности предприятия. К внутренним источникам финансирования малого и крупного бизнеса можно отнести: выручку от продаж; выручку от реализации иных активов предприятия, в том числе основных средств, запасов, ценных бумаг; ускорения оборачиваемости ранее авансированного оборотного капитала.

Внешними источниками финансовых ресурсов для субъектов малого бизнеса являются: финансирование со стороны собственников; безвозмездное бюджетное и внебюджетное финансирование; лизинг; заемное финансирование в

виде банковских и небанковских кредитов и займов; привлеченное финансирование, через такие формы как аутсорсинг, субподрядные отношения, франчайзинг, краудное финансирование.

Среди внешних источников финансирования можно выделить бюджетное финансирование, для предприятий малого бизнеса данный источник финансирования занимает особое место. Рассмотрим подробнее такой способ бюджетного финансирования как предоставление субсидий и грантов государством.

Субсидии выплачивают из бюджета определенного уровня. Такие выплаты предусмотрены исключительно для малого и среднего бизнеса, который зарегистрирован в Едином реестре субъектов МСП. Целевой характер выплат является одним из ключевых признаков. Их получение на те или иные цели (на лизинг оборудования, возмещение ставок по банковским кредитам, сертификацию продукции, получение патентов и свидетельств и др.) также предусматривает конкурсный характер предоставления.

Государственные гранты являются безвозмездной финансовой помощью, ориентированной на развитие коммерческого или социального проекта. Как правило эта мера поддержки, реализуемая также на конкурсной основе, носит региональный характер. Средства гранта возможно направить, например, на открытие бизнеса, который реализует ту или иную социальную функцию (обеспечит регион необходимой продукцией, рабочими местами, детскими образовательными учреждениями и пр.).

Проанализируем динамику размера государственной финансовой поддержки с помощью субсидий и грантов в 2023 году (рис. 3).

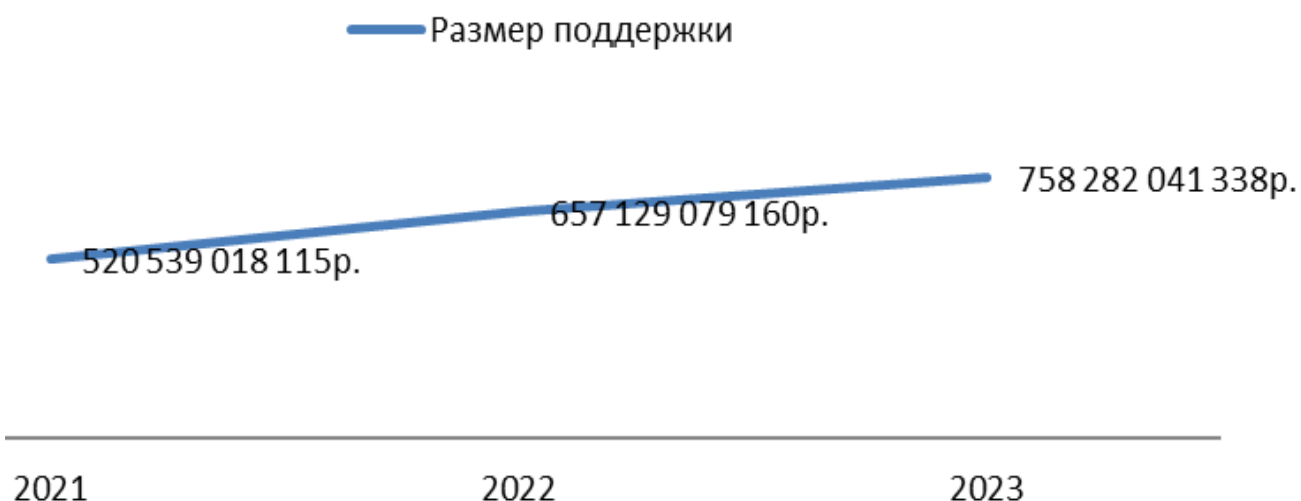


Рис. 3. Размер оказанной государственной финансовой поддержки с помощью субсидий и грантов в 2023 году
(Составлен по данным: [3])

В целом, размер оказанной поддержки по субсидиям и грантам вырос за рассматриваемый период на 45,7 %. Рост связан с санкционным режимом и ухудшением внешнеэкономических условий для развития МСБ. Государство стре-

миться увеличивать размеры поддержки МСБ, т.к. от скорости адаптации МСБ к новым реалиям зависит структурная трансформация экономики страны.

Анализ количества получателей субсидий и грантов на протяжении рассматриваемого периода иллюстрирует по всем категориям увеличение в размере 8,8 %, что является индикатором того, что на отечественном рынке имеет место множество ниш для создания нового бизнеса, при одновременной поддержке со стороны государства (рис. 4).

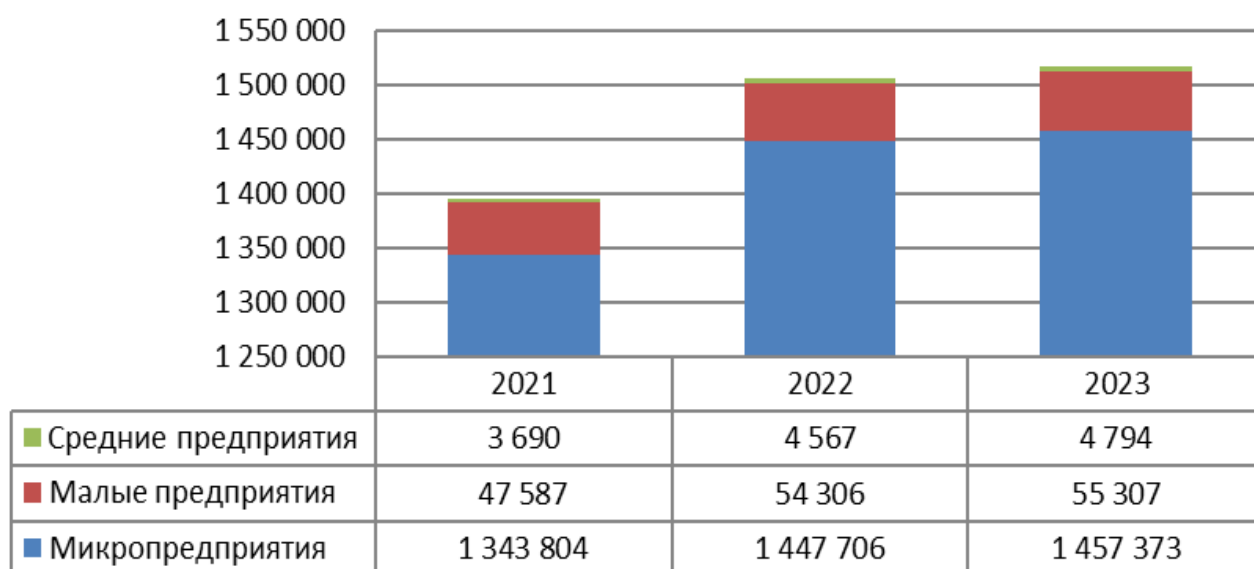


Рис. 4. Количество получателей субсидий и грантов за 2021–2023 гг.
(Составлен по данным: [3])

Выводы

В целом, можем сделать вывод, что государственная политика имеет большое влияние на развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в России. Она направлена на создание благоприятных условий для его развития и увеличение количества малых и средних предприятий.

Для динамичного роста сегмента малого бизнеса необходимо активное вмешательство государства, формирование благоприятной экономической инфраструктуры и сокращение административных барьеров.

Список использованной литературы

1. Сибекова А.Р. Малый и средний бизнес России в Условиях санкций/ А.Р. Сибекова // Cyberleninka.ru. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-biznes-rossii-v-usloviyah-sanktsiy>.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба – URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки // Федеральная налоговая служба. – URL: <https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#formkind=0106&statdate=15.10.2024>.

3. Количество крупных и средних предприятий и организаций // ЕМИСС Государственная статистика. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58026>.

4. Какие субсидии смогут оформить начинающие предприниматели в 2024 году // Banki.ru. – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10976268>.

5. Меры господдержки для малого и среднего бизнеса // Garant.ru. – URL: <https://www.garant.ru/article/1691600>.

Информация об авторах

Кислицына Лариса Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: visnip@mail.ru.

Кренделева Анастасия Андреевна – студент, кафедра финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: krendeleva2021@mail.ru.

Authors

Larisa V. Kislitsyna – candidate of economical science, associate professor of the department of «Finance and financial institutions», Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: visnip@mail.ru.

Anastasia A. Krendeleva – student of the department of «Finance and financial institutions», Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: krendeleva2021@mail.ru.