

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СФЕРЕ ЖЕНСКОГО ЗДОРОВЬЯ

*Аннотация.* В статье рассматриваются теоретические особенности создания профильных центров медицинского обслуживания в сфере женского здоровья. Учитывая негативные тенденции в области репродуктивного здоровья женщин в России, подчеркивается необходимость создания специализированных медицинских учреждений, ориентированных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, характерных для женского организма. Рассмотрены организационные, правовые, финансовые, кадровые и технологические аспекты, связанные с созданием подобных профильных центров. Внимание уделено вопросам регулирования, лицензирования, особенностям финансирования, подбору персонала и т.д. Также предложены варианты диверсификации услуг медицинской организации с целью повышения эффективности ее деятельности.

*Ключевые слова:* женское здоровье, профильные медицинские центры, гинекология, репродуктивное здоровье, медицинские услуги, государственное регулирование здравоохранения, инвестиции, диверсификация медицинских услуг, государственно-частное партнерство (ГЧП).

D.D. Kornilova,  
D.V. Maksimov

## THEORETICAL ASPECTS OF ESTABLISHING SPECIALIZED MEDICAL SERVICE CENTERS IN THE FIELD OF WOMEN'S HEALTH

*Abstract.* The article examines the theoretical aspects of establishing specialized medical service centers in the field of women's health. Given the negative trends in women's reproductive health in Russia, the need for the creation of specialized medical institutions focused on the prevention, diagnosis, and treatment of diseases specific to the female body is emphasized. The organizational, legal, financial, staffing, and technological aspects related to the establishment of such specialized centers are considered. Attention is paid to issues of regulation, licensing, financing specifics, staff selection, and so on. Additionally, options for diversifying the services of a medical organization are proposed to enhance its operational efficiency.

*Keywords:* women's health, specialized medical centers, gynecology, reproductive health, medical services, state healthcare regulation, investments, diversification of medical services, public-private partnership (PPP).

### Введение

Сегодня ухудшение условий жизни и постоянный стресс оказывают негативное влияние на физическое здоровье женщин, ухудшая их социальное благополучие и ограничивая личные перспективы, что снижает готовность к материнству и становится причиной рождения нежеланных детей и иногда приводит к отказу от родительских обязанностей, что обостряет социальные проблемы. По-

этому в современной системе здравоохранения центры, специализирующиеся на женском здоровье, занимают особое место, поскольку они призваны обеспечить специализированную помощь, ориентированную на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, характерных для женского организма. В процессе создания данных центров требуется глубокое понимание множества аспектов: организационных, правовых, финансовых, кадровых, технологических и др.

### **Цель и задачи исследования**

Целью настоящего исследования является изучение теоретических особенностей создания профильных центров медицинского обслуживания в сфере женского здоровья. Задачи исследования: обосновать необходимость создания профильных центров; изучить организационные и правовые аспекты; исследовать финансовые и инвестиционные особенности; рассмотреть вопросы кадрового обеспечения.

### **Методы исследования**

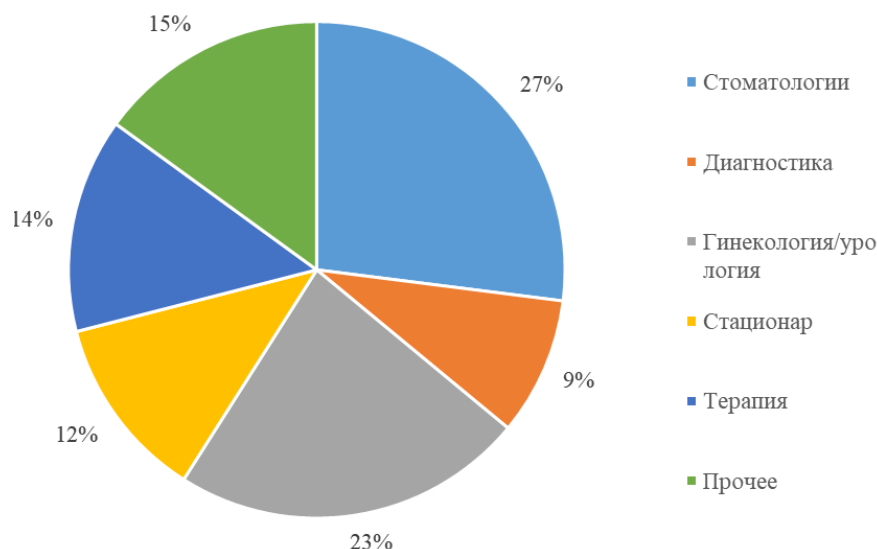
В ходе исследования были использованы следующие методы: анализ и синтез, изучение и обобщение.

### **Полученные результаты**

Исследования проблем в области здоровья в России показывают, что за последние десятилетия в области репродуктивного здоровья женщин наблюдаются негативные изменения. Сочетание низкой рождаемости и высокой общей смертности приводит к снижению уровня воспроизводства населения и ухудшению здоровья детей [1, с. 248]. Поэтому одна из центральных задач современной медицины – забота о здоровье женщины, поскольку оно является важнейшим аспектом благополучия общества. Организация предпринимательской деятельности, связанной с предоставлением медицинских услуг в данной сфере, представляет собой перспективное направление развития здравоохранения. Кроме того, достижение целевого уровня индикаторов, связанных с женским здоровьем (материнская смертность, показатели репродуктивного здоровья, охват профилактическими осмотрами и др.), является важной частью Государственной программы «Развитие здравоохранения», что отражает стремление государства к улучшению качества жизни женщин и снижению уровня заболеваемости [2].

Необходимость создания профильных центров медицинского обслуживания в сфере женского здоровья обусловлена рядом факторов: женщины подвержены ряду заболеваний, связанных с репродуктивной и эндокринной системами, что требует специализированного подхода в диагностике и лечении; специализация медицинского учреждения позволяет специалистам углубленно исследовать специфику заболеваний и применять передовые методы диагностики и лечения; потребность в персонализированном подходе, учитывающим возраст, образ жизни и индивидуальные особенности пациента, для обеспечения высокого качества оказываемых услуг.

Создание частного медицинского центра, специализирующегося на гинекологии и женском здоровье, представляет собой шаг, способный принести значительные экономические и социальные выгоды. Перспективность создания подобных организаций подтверждается данными о структуре потребления платных медицинских услуг в нашей стране. В частности, на услуги в области гинекологии приходится более 20 % рынка, что ставит их на вторую позицию по степени востребованности (рисунок).



Структура потребления платных медицинских услуг в России, проценты  
(Составлен по данным [3])

Рассмотрим специфические особенности организации профильных коммерческих учреждений на рынке медицинских услуг в сфере женского здоровья.

Основные услуги профильного центра медицинского обслуживания в сфере женского здоровья должны быть сосредоточены на репродуктивном здоровье, включая профилактику, диагностику и лечение гинекологических заболеваний, а также сопровождение беременности и родов. Стандартный ассортимент профильных центров включает: плановый профилактический осмотр; лечение заболеваний органов малого таза; лечение инфекций и заболеваний, передающихся половым путем; планирование и подготовка к беременности; ведение беременности; кольпоскопия; все виды УЗИ; медикаментозный аборт; послеоперационное наблюдение и др. Кроме того, многие современные профильные учреждения предоставляют психологическую поддержку и оказывают консультационную поддержку по широкому спектру вопросов, связанных со здоровьем, что способствует росту эффективности медицинской помощи.

В процессе создания центра следует учесть ряд особенностей, присущих процессу оказания медицинских услуг в области женского здоровья. В частности, медицинские услуги в области гинекологии и женского здоровья связаны с личным пространством пациенток, и, как следствие, требуют от медицинских работников высокой квалификации, деликатности и эмпатии в общении с пациент-

ками. Также предоставление таких услуг требует максимальной ответственности со стороны медицинских работников. Кроме того, при получении медицинских услуг в области гинекологии и женского здоровья пациенты часто вынуждены раскрывать личную и интимную информацию, поэтому важным аспектом в данной сфере является обеспечение конфиденциальности. Еще одной особенностью, которую необходимо учитывать при планировании спроса на услуги, является выраженное воздействие на рынок фактора сезонности: количество обращений к врачам-гинекологам обычно возрастает в весенне-летний период, когда многие женщины планируют беременность, и осенне-зимний, когда увеличивается риск простудных заболеваний.

Одной из основных особенностей инвестиционного проектирования в здравоохранении является строгое государственное регулирование отрасли. Так, создание и функционирование медицинских центров в России регулируется обширным законодательством, основу которого составляет Федеральный закон № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [4]. Данный закон определяет принципы организации медицинской помощи, права и обязанности пациентов и медицинских работников, а также механизмы финансирования системы здравоохранения. Процесс оказания платных медицинских услуг регулируется Постановлением Правительства РФ от 11.05.2023 г. № 736 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг» [5]. Для осуществления медицинской деятельности центру необходимо получить лицензию, выдаваемую Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор). Процесс лицензирования включает проверку соответствия учреждения санитарно-эпидемиологическим и медицинским стандартам, а также квалификации персонала.

Как уже отмечалось, в процессе организации деятельности медицинского центра важно учитывать комфорт и приватность пациентов, что предполагает создание комфортных зон ожидания, индивидуальных кабинетов и реализацию дизайнерских решений в оформлении помещений, способствующих снижению стресса. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы деятельности центра определены положениями СанПиН 2.1.3.2630-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность».

Следует отметить, что организация предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения зачастую требует существенных инвестиций, что связано как с дороговизной медицинского оборудования, так и высокими требованиями к качеству помещений. Поэтому важнейшим аспектом создания профильного медицинского центра в сфере женского здоровья является определение источников финансирования. Источником финансирования могут выступить частные инвестиции учредителя организации и/или внешних инвесторов, заинтересованных в реализации проекта. Также возможно сотрудничество предпринимателя с государственными организациями в формате государственно-частного партнерства (ГЧП). Сегодня в России функционируют различные формы ГЧП в сфере здравоохранения, включая: аренду с инвестиционными обязательствами; инвестицион-

ные договоры; контракты жизненного цикла с инвестиционной составляющей; концессионные соглашения; корпоративные партнерства; соглашения о ГЧП или муниципально-частном партнерстве [6, с. 64].

В процессе проектирования центра следует учесть тот факт, что успешность его деятельности в существенной степени зависит от степени диверсифицированности услуг. Примеры такой диверсификации представлены в таблице.

Важнейшим аспектом создания медицинского центра является поиск квалифицированного персонала, для этого необходимо обеспечить прием на работу специалистов с соответствующими сертификатами и опытом. Следует отметить, что сегодня на российском рынке труда фиксируется дефицит профильных специалистов. Сегодня наиболее востребованными специалистами на рынке является терапевты и гинекологи [7]. Решение этой проблемы может включать предложение конкурентоспособной заработной платы, предоставление возможностей для профессионального роста и обучения и создание комфортных условий труда.

#### Возможные варианты диверсификации деятельности профильного центра медицинского обслуживания в сфере женского здоровья

Направление диверсификации	Описание	Примеры услуг
Расширение спектра услуг	Добавление новых услуг, востребованных в сфере гинекологии и женского здоровья	Эстетическая гинекология, репродуктивное здоровье, сексуальное здоровье, физиотерапия, психологическая помощь, профилактические услуги
Интеграция современных методов диагностики и лечения	Применение передовых технологий для более точной диагностики и эффективного лечения	УЗИ с 3D/4D визуализацией, лазерная терапия, минимально инвазивные хирургические операции
Телемедицинские услуги	Предоставление медицинских консультаций и мониторинга дистанционно	Онлайн-консультации с врачом, дистанционный мониторинг состояния пациентки, виртуальные группы поддержки
Разработка специализированных программ для женщин	Создание индивидуальных программ в зависимости от возраста, жизненного этапа и потребностей	Программы для беременных, программы для женщин в период менопаузы, программы по уходу за собой
Создание дополнительных направлений	Развитие новых специализированных отделений или программ	Клиника для подростков, онлайн-платформа

Также следует принять во внимание, что запуск медицинского центра требует значительного инвестиционного капитала на оснащение и организацию процессов. При этом инвестиции в современное диагностическое и лечебное оборудование позволят обеспечить эффективность медицинской помощи и расширят возможности центра. Для преодоления высокого инвестиционного барье-



ра возможен постепенный запуск центра, что позволит сократить финансовую нагрузку на этапе выхода на рынок.

В ходе осуществления хозяйственной деятельности центра необходимо обеспечить регулярное техническое обслуживание и своевременный ремонт оборудования, что создаст условия для его бесперебойной работы и продления срока службы.

### **Заключение**

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что создание специализированных медицинских центров, ориентированных на женское здоровье, представляет собой актуальное направление развития современной системы здравоохранения России. Учитывая негативные тенденции в области репродуктивного здоровья женщин, профильные центры имеют существенный потенциал в аспекте решения проблем общего состояния здоровья женского населения, повышения рождаемости и снижение уровня заболеваемости. Организация предпринимательской деятельности в данной сфере также представляет собой перспективное направление для инвестирования и развития частного сектора в здравоохранении.

Успешное функционирование профильного медицинского центра требует комплексного подхода, который предполагает глубокое понимание всех организационных аспектов. Особое внимание следует уделить привлечению квалифицированного персонала, поиску оптимальных форм финансирования инвестиций, обеспечению высокого качества и широкого ассортимента предоставляемых услуг, созданию комфортных условий для пациентов. Применение современных методов диагностики и лечения и диверсификация услуг обеспечат конкурентоспособность и эффективную хозяйственную деятельность нового центра.

### **Список использованной литературы**

1. Садыков Р.М. Женское здоровье: состояние, причины ухудшения, меры по улучшению / Р.М. Садыков, Н.Л. Большакова // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2022. – № 2. – С. 247–252.
2. Государственная программа «Развитие здравоохранения» // Правительство России. – Москва, 2024. – URL: <http://static.government.ru/media/acts/files/0001201712290017.pdf> (дата обращения: 11.09.2024).
3. Структура рынка платных медицинских услуг по видам // Маркетинговое агентство «megaresearch». – Москва, 2020. – URL: [https://www.megaresearch.ru/knowledge\\_library/struktura-rynka-platnyh-medicinskih-uslug-po-vidam-261](https://www.megaresearch.ru/knowledge_library/struktura-rynka-platnyh-medicinskih-uslug-po-vidam-261) (дата обращения: 12.09.2024).
4. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации : Федер. закон РФ от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
5. Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившим силу постановления Пра-

вительства Российской Федерации от 4 октября 2012 г. № 1006 : Постановление Правительства РФ от 11.05.2023 г. № 736 // СПС «КонсультантПлюс».

6. Филина Ю.С. Государственно-частное партнерство как одно из направлений решения проблем системы здравоохранения в России / Ю.С. Филина, В.В. Великороссов, И.М. Колесникова, О.К. Тарасова // Госпитальная медицина: наука и практика. – 2023. – Т. 6, № 6. – С. 56–64.

7. Исследование рынка коммерческой медицины в России. – URL: [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru\\_ru/news/2020/03/ey\\_healthcare\\_research\\_2018-2019\\_24032020.pdf](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2020/03/ey_healthcare_research_2018-2019_24032020.pdf) (дата обращения: 12.09.2024).

### **Информация об авторах**

*Корнилова Дарима Дылык-Нимаевна* – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: [tchimitovad@mail.ru](mailto:tchimitovad@mail.ru).

*Максимов Дмитрий Владимирович* – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: [Dmitry.maximov33@mail.ru](mailto:Dmitry.maximov33@mail.ru).

### **Authors**

*Darima D.-N. Kornilova* – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University (BSU), Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: [tchimitovad@mail.ru](mailto:tchimitovad@mail.ru).

*Dmitry V. Maksimov* – Master's Degree Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: [Dmitry.maximov33@mail.ru](mailto:Dmitry.maximov33@mail.ru).