

ВЛИЯНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЫРАЩИВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ ЦЕННОСТЬ ТОВАРА

Аннотация. В статье обосновывается тезис о значимости учета фактора природно-климатических и иных особенностей места произрастания и переработки сельхозпродукции в организации процесса ее производства и реализации, в том числе при формировании потребительского мнения о ценности товара. Приведен ряд характерных примеров, иллюстрирующих отличие потребительских характеристик сельскохозяйственной продукции, произведенной в различных регионах. Обосновывается возможность формирования и усиления конкурентных преимуществ региональной экономики за счет учета и эффективного использования географических особенностей территории при производстве и продвижении продовольственной продукции компаниями региона.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, региональная экономика, географические особенности территории, потребительская ценность товара, конкурентные преимущества продукции.

S.N. Mozulev

THE INFLUENCE OF GEOGRAPHICAL FEATURES OF GROWING AND PRODUCTION OF AGRICULTURAL PRODUCTS ON THE CONSUMER VALUE OF THE PRODUCT

Abstract. The article substantiates the thesis about the importance of taking into account the factor of natural, climatic and other features of the place of growth and processing of agricultural products in organizing the process of its production and forming a consumer opinion about the value of the product. A number of typical examples are given to illustrate the difference in consumer characteristics of agricultural products produced in different regions. The possibility of forming and enhancing the competitive advantages of the regional economy by taking into account and effectively using the geographical features of the territory is substantiated.

Keywords: agricultural production, regional economy, geographical features of the territory, consumer value of goods, competitive advantages of products.

Введение

Большая площадь, множество климатических зон, разнообразие рельефа и водных режимов на территории Российской Федерации, традиционно считающиеся природным богатством нашей страны, для обеспечения устойчивого роста благосостояния ее жителей требуют применения рационального подхода к их использованию.

Углубление дифференциации продовольственных товаров, наблюдающееся как на зарубежных, так и на отечественном рынке происходит под воздействием множества факторов или векторов, значительная часть из которых связана

непосредственно с составом товара и обусловленной этим составом функциональностью продукта питания. Факторы окружающей среды, такие как почва, климат, топография, гидрография и т.п. оказывают влияние не только на продуктивность сельскохозяйственного производства, но и непосредственно на состав производимой сельхозпродукции, а, следовательно, потребительскую ценность продовольственных товаров [1; 2]. В современной теории и практике управления как хозяйствующими субъектами, функционирующими в сфере сельскохозяйственного и обрабатывающего производства, так и региональной экономикой данной совокупности факторов уделяется недостаточное внимание. Данная проблематика требует методологического осмысления и методических разработок, способных сформировать инструментарий их использования в целях повышения здоровья населения, социального и экономического благополучия, создания предпосылок для демографического роста.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является обоснование влияния географических особенностей производства сельхозпродукции на потребительскую ценность продуктов питания.

Задачами исследования являются: анализ влияния фактора природно-климатических и иных особенностей места произрастания и переработки сельхозпродукции на организацию процесса ее производства и формирование потребительского мнения о ценности продукта; разработка рекомендаций по усилению конкурентных преимуществ региональной экономики за счет учета и эффективного использования географических особенностей территории.

Методы исследования

В ходе реализации задач и достижения цели научного исследования применены методы индукции, дедукции, экстраполяции, обобщения.

Полученные результаты

Каждая территория имеет особый состав почвы, на который, помимо характерных особенностей природно-климатической зоны, в которой она расположена, оказывает влияние совокупность факторов. Свойствами материнской породы определяются физические характеристики и содержание питательных веществ, рельеф способствует перераспределению осадков и ультрафиолета, действует на тепловой, водный и солевой режим почвы, свою лепту вносят ход выветривания горных пород и процессы почвообразования, характер животного и растительного мира (микроорганизмы и животные обеспечивают рыхление и формирование гумуса, а растения образуют опад, который также потом превращается в плодородный слой) – все это обуславливает разнообразный почвенный состав, изменяющийся в зависимости от региона [3]. Факторы окружающей среды оказывают влияние не только на продуктивность сельскохозяйственного производства, но и

непосредственно на состав производимой сельхозпродукции, а, следовательно, потребительскую ценность продовольственных товаров

Так, например, выращенные в окрестностях вулканов овощи или ягоды могут иметь значительно большую цену на рынке именно потому что, они выращены около вулканов. И это не маркетинговый ход, а объективная причина, которая состоит в том, что происходящие во время извержения вулканов огромные выбросы минеральных веществ фактически удобряют земли и, соответственно, поля, находящиеся в сотнях километров вокруг на длительный период. Выбросы вулканов и горные почвы, появившиеся в результате проходившей на определенной территории вулканической активности, могут содержать значительное количество эссенциальных микроэлементов (таких как цинк, селен, медь, железо, кобальт, никель, молибден, титан) и мезоэлементов (кальций, магний, сера). Арабат, Везувий извергались десятки раз на протяжении многих веков, сформировав таким образом уникальный состав почвы, соответственно, например, ягоды, которые выращиваются на таких почвах, вследствие этого характерного состава по своим потребительским характеристикам значительно отличаются от произрастающих на других территориях. В Италии клубника, выращенная под Везувием, стоит в 2 раза дороже, чем обычная, а особые свойства ягод винограда, выращенного в окрестностях Арабата, используемые как сырье для виноделия, влияют в том числе и на потребительские характеристики производимой из них продукции конечной переработки (вино, коньяк и др.)

В мировой практике инновационные решения в сфере дифференциации продукции сельскохозяйственного производства наиболее активно внедряются во многих развитых странах, в частности, в США, странах Евросоюза, Китае и ряде других [4–6].

Учет географических особенностей выращивания и производства сельскохозяйственной продукции создает объективные предпосылки для совершенствования деятельности сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий минимум в двух направлениях. Первое направление – это маркирование продуктов, не просто в терминах «географическое указание» или «наименование места происхождения товара» по принципу «Тульский пряник» или «Астраханские арбузы», а на основе научно-обоснованного подтверждения особых характеристик, естественной функциональной ценности товара, когда из выращенной на уральских склонах пшеницы будут сделаны пряники с повышенным содержанием молибдена или выращенные на Камчатке томаты позволят потребителю повысить потребление магния [7]. Таким образом открываются значительные перспективы для географического брендинга, развития типов продуктов. С учетом разности в возможном наличии (точнее, отсутствии) каких-либо питательных элементов в определенной местности и реальной потребности в них у местного потребителя зачастую наблюдается закономерность «чем дальше, тем лучше». И это обуславливает актуальность второго направления – формирования нового наполнения для агротуризма. Примечательно, что в отдельных частных проявлениях это ни что иное, как хорошо известное каждому обывателю: «к морю» или «на

воды», когда таким очевидным способом уменьшается дефицит йода в организме или потребляется определенная зарекомендовавшая себя десятилетиями или даже столетиями комбинация полезных веществ в той или иной минеральной воде. Регионы, обладающие такого рода уникальными природными условиями, фактически имеют и должны в полной мере использовать дополнительные конкурентные преимущества, причем искусственно их воссоздать крайне сложно.

Таким образом, учет географических особенностей производства продовольственной продукции открывает значительные возможности использования развития типов продуктов, их вкусов и географического брендинга как инструмента повышения конкурентоспособности не только непосредственно продукции, но и самих товаропроизводителей, и региона ее происхождения в целом, причем не только при производстве продукции для отечественного потребителя, но и для отправки на экспорт, в первую очередь, в Китай и страны Юго-Восточной Азии (с еще большей степенью вероятности успеха, чем на внутреннем рынке). Отметим также, что географическая близость регионов Сибири и Дальнего Востока к рынкам Китая и стран АСЕАН, а также обширные территории и разнообразие географических особенностей восточных территорий России [8] создают множество возможностей для организации системной работы в части географического брендинга, развития типов продуктов, причем как для действующих производств, так и на этапе проектирования создания новых.

Выводы

Подводя итог, можно заключить, что географические особенности территории могут оказывать значительное влияние на потребительскую ценность продуктов, получаемых в результате сельскохозяйственного производства и переработки сельхозпродукции.

Особый акцент на учете фактора географических особенностей выращивания и производства сельскохозяйственной продукции и его эффективное использование при принятии решений в деятельности хозяйствующих субъектов и органов власти как на микро-, так и на мезоуровне позволит сформировать дополнительные значимые для потребителя преимущества продуктов питания и в целом способствовать социальному и экономическому развитию территории, дополняя и усиливая ее конкурентные преимущества.

Список использованной литературы

1. Типы почв в РФ и их влияние на сельское хозяйство URL: <https://grainrus.com/novosti-kompanii/articles/typy-pochv-v-rf-i-ikh-vliyanie-na-selskoe-khozyaystvo> (дата обращения: 30.10.2024).
2. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0 : XXI Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества (г. Москва, 2020 г.) / Н.В. Орлова, Е.В. Серова, Д.В. Николаев и др. / под ред. Н.В. Орловой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая шко-

ла экономики». – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики. – 2020. – 128 с. – ISBN 978-5-7598-2178-6 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2075-8.

3. Состояние мировых земельных и водных ресурсов для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства. Системы на пределе. Доклад СОЛАВ 2021. URL:<http://www.fao.org/3/cb7654en/online/cb7654en.html> (дата обращения: 30.10.2024).

4. U.S. Agriculture Innovation Strategy: A Directional Vision For Research URL: <https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/AIS.508-01.06.2021.pdf> (дата обращения: 30.10.2024).

5. Xu J., Zhang Zh, Zhang X, Ishfaq M., Zhong J., Li W., Zhang F. and Li X. Green Food Development in China: Experiences and Challenges //Agriculture. – MDPI. – 9 December 2020. URL: https://pdfs.semanticscholar.org/163a/57cb07a069ff2b7389e2d6080187cdfab72e.pdf?_ga=2.80231647.933430075.1663423154-1459930241.1663423154 (дата обращения: 30.10.2024).

6. China's Agri-food Sector Modernization Presents Investment and Learning Opportunities, Experts at Pinduoduo Food Systems Forum Say. URL: <https://pandaily.com/chinas-agri-food-sector-modernization-presents-investment-and-learning-opportunities-experts-at-pinduoduo-food-systems-forum-say> (дата обращения: 30.10.2024).

7. Стратегические направления развития инновационной деятельности в аграрном секторе зарубежных стран / А.Г. Папцов, О.С. Прохоренко, О.В. Черкасова [и др.]. – Москва : Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства, 2023. – 305 с. – EDN EIPLUL. С. 119–140.

8. Найданова Э.Б. Экспортный потенциал сельского хозяйства регионов Дальневосточного федерального округа / Э.Б. Найданова // Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе : материалы 6-й междунар. науч.-практ. конф. (г. Иркутск, 23 нояб. 2023 г.). – Иркутск : Изд. дом БГУ, 2024. – С. 201–206.

Информация об авторе

Мозулев Сергей Николаевич – директор Байкальского центра экономического образования и предпринимательства, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: mozulevsn@gmail.com.

Author

Sergey N. Mozulev – Director of Baikal Center for Economic Education and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: mozulevsn@gmail.com.