

Е.М. Погодаева,
Н.Ю. Копылова,
О.Б. Ямбаева

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. Выявлена особая роль и значение малого предпринимательства в современной экономике на региональном уровне. Рассмотрены критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. Определено, что правильный выбор субъектов малого предпринимательства является залогом успешного экономического развития региона и повышения его конкурентоспособности. Проведен анализ особенностей развития малого предпринимательства учитывая региональный рынок сбыта.

Ключевые слова: малое предпринимательство, регион, развитие, развитие малого предпринимательства, конкуренция, государственная поддержка.

E.M. Pogodaeva,
N.Y. Kopylova,
O.B. Yambaeva

SMALL ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY AT THE PRESENT STAGE

Abstract. Small business plays an important role in the modern economy, contributing to job creation, innovation and competition. It helps to solve social problems and improve the standard of living of the population. However, small businesses face a number of difficulties, including lack of funding, high taxes and administrative barriers. For the successful development of small businesses, it is necessary to improve the conditions for entrepreneurship, reduce the tax burden and simplify registration and reporting procedures.

Keywords: small business, criteria for choosing a small business, small business development.

Введение

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике любой страны, обеспечивая рабочие места, стимулируя конкуренцию и способствуя развитию инновационных решений. Необходимо отметить, что малое предпринимательство является одним из главных источников налоговых поступлений в бюджет. Несмотря на относительно небольшой размер каждого отдельного предприятия, совокупный вклад малых компаний в налоговые сборы весьма значителен. Это связано с тем, что малые предприятия многочисленны и разнообразны по своей структуре, охватывая широкий спектр отраслей – от торговли до услуг и производства. Благодаря этому они формируют значительную часть налоговой базы государства, поддерживая стабильность бюджета и финансируя социальные программы. Таким образом, малое предпринимательство можно считать основ-

ным источником налоговых доходов, который способствует экономическому росту и благосостоянию общества.

Цель и задачи исследования

Цель исследования: рассмотреть и изучить малое предпринимательство как фактор развития экономики региона на современном этапе.

Задачи исследования:

1. Дать определение малого бизнеса и выявить критерии отнесения к малому предприятию.
2. Рассмотреть какую роль играет малый бизнес в современной экономике.
3. Проанализировать развитие малого предпринимательства в экономике региона Иркутской области.
4. Изучить проблемы развития малого бизнеса в России и выявить пути их решения.

Методы исследования

В работе использовались методы структурного анализа, метод динамического анализа, табличный метод, сравнительный анализ, метод группировки, факторный анализ и другие.

Полученные результаты

Современная экономическая стратегия фокусируется на развитие малого и среднего предпринимательства, что обуславливает повышенный интерес к этой теме среди специалистов в области экономики и государственного управления. Однако, несмотря на увеличение количества работ, посвящённых практическим и теоретическим аспектам этого вопроса, дискуссия о сущности малого и среднего предпринимательства остаётся актуальной, что затрудняет проведение исследований и формирование государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства [7, с. 228].

По мнению Черниковой А.Е. «Значительный вклад в исследование данного понятия внесли такие ученые как Бабаева Л.В., Ветрова Н.М., Алисов А.Н., Алексеева С.С., Егорова И.В., Раку Ю.И. и многие другие ученые. Абчук В.А., Бабаева Л.В. рассматривают малое предпринимательство как «предприятие любой формы собственности и организационно-правовой формы, где среднее количество работников изменяется в зависимости от отрасли». При этом критерий отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства является количество персонала, работающего на предприятии» [6, с. 283].

В настоящее время, в соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1], являющимся основным в рамках рассматриваемой темы, субъектами малого и среднего предпринимательства считаются: средние, малые и микропредприятия.

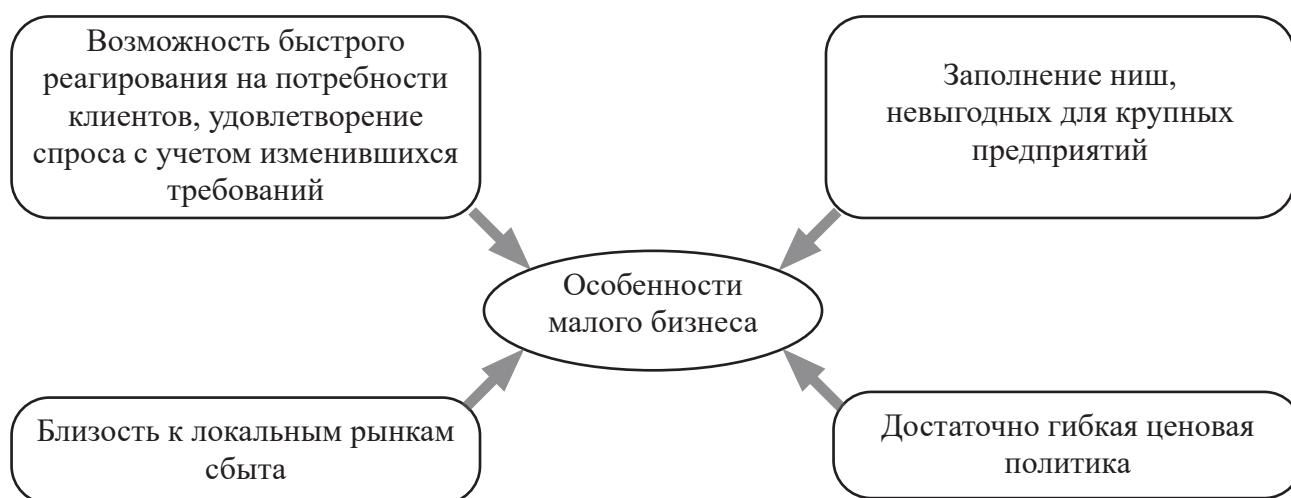
Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства должны учитывать не только количественные показатели, такие как объем выручки или численность сотрудников, но и качественные аспекты, включая потенциал роста, социальную значимость и способность адаптироваться к изменениям внешней среды. Следовательно, развитие малого предпринимательства является залогом успешного экономического развития экономики региона и повышения его конкурентоспособности. Рассмотрим в табл. 1 критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Критерии выбора субъектов малого и среднего предпринимательства

Наименование субъектов	Микро предприятия	Малое предприятие	Среднее предприятие
Доход за календарный год	120 млн руб.	800 млн руб.	2 млрд руб.
Численность работников	не более 15 человек	не более 100 человек	не более 250 человек

Так, основные критерии отнесения к малому предпринимательству – это численность работников и доход за календарный год. Количество сотрудников должно быть не меньше 100, доход – не меньше 800 миллионов рублей, а доля участия других компаний или частных лиц – не менее 51 %. При этом доля государства, регионов или некоммерческих организаций не должна превышать 25 %.

Первоначально действовавший Федеральный закон РФ от 14.06.1995 г. № 88 ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» закон не соответствовал необходимым мерам по регулированию деловых отношений, поскольку правовая база не обеспечивала надлежащего контроля, для создания современных законов для всего общества в целом [2]. Рассмотрим особенности малого бизнеса на рисунке.



Особенности малого бизнеса [3, с. 778]

Согласно рисунку малый бизнес отличается рядом особенностей, включая ограниченный масштаб производства, умеренную величину операционных затрат и невысокие производственные издержки, что позволяет ему быстро приспосабливаться к колебаниям рыночного спроса. Эти предприятия часто действуют на локальных рынках и могут быть представлены в виде небольших магазинов, производственных мастерских, частных медицинских учреждений, туристических фирм и других подобных организаций.

Несмотря на свою значимость, малое предпринимательство сталкивается с множеством трудностей, которые существенно затрудняют их развитие и выживание на рынке. Среди основных проблем можно выделить: низкий уровень социальной ответственности малого предпринимательства; неравномерное распределение предприятий малого предпринимательства по различным отраслям экономики; недостаточная эффективность механизмов взаимодействия в рамках деловой сферы. Рассмотрим методы решения проблем развития малого предпринимательства в России:

1. Повышение уровня социальной ответственности: разработка и реализация образовательных программ и консультационных мероприятий для предпринимателей, акцентирующих внимание на значимости корпоративной социальной ответственности (КСО); стимулирование участия малого бизнеса в социальных инициативах посредством предоставления налоговых льгот и грантов; продвижение успешных кейсов (КСО) среди малых предприятий для укрепления позитивного образа и мотивации.

2. Выравнивание распределения предприятий по отраслям: анализ текущих нужд разных экономических секторов и выявление приоритетных областей для развития малого бизнеса; обеспечение субсидий и льгот для запуска предприятий в недостаточно развитых секторах; поддержка стартапов и инновационных проектов в перспективных направлениях.

3. Улучшение механизмов взаимодействия в деловой среде: организация регулярных встреч и конференций для обмена знаниями и опытом между предпринимателями; оптимизация государственной системы регулирования и контроля над выполнением соглашений между участниками рынка.

Выводы

Развитие малого предпринимательства создает благоприятные условия для экономики, является ее неотъемлемой частью, фундаментальной составляющей ее функционирования, мощным рычагом для решения комплекса экономических, социальных и политических проблем. Предприятия малых форм собственности – база рыночных отношений, способная быстро реагировать на любые изменения экономических условий в стране, учитывают индивидуальные особенности потребителей, способны подстраиваться под их вкусы и предпочтения, являясь в большинстве своем специализированными.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая» // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142 (дата обращения: 24.04.2024).
2. Федеральный закон от 14.06.1995 г. № 88 ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
3. Абузярова М.И. Теоретические подходы к управлению малым бизнесом / М.И. Абузярова // Экономика и предпринимательство, 2018. – № 6 (95). – С. 777–779.
4. Роль малого бизнеса в экономике // synergy.ru: [сайт]. – URL: https://synergy.ru/bs/journal/biznes/predprinimatelstvo/rol_malogo_biznesa_v_ekonomike?ysclid=lvvunhtx8r501022728 (дата обращения: 07.05.2024).
5. Сараев А.А. Кредитование малого и среднего бизнеса: надежда на государство/ А.А. Сараев // Банковское дело. – 2013. – № 12. – С. 20–27.
6. Черникова А.Е. Понятие «малое и среднее предпринимательство» и их критерии / А.Е. Черникова // За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества. – 2020. – С. 283–285.
7. Юрастова П.С. Теоретические подходы к понятию малого и среднего предпринимательства / П.С. Юрастова // Аллея науки. – 2020. – Т. 1, № 10 (49). – С. 228–234.

Информация об авторах

Погодаева Екатерина Михайловна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: kate.pogodayeva.01@mail.ru.

Копылова Наталия Юрьевна – старший преподаватель, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: rauanata@mail.ru.

Ямбаева Оксана Бакасовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: yambaeva.oksana@mail.ru.

Authors

Ekaterina M. Pogodaeva – Bachelor's degree, Department of Economics of Enterprises and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: kate.pogodayeva.01@mail.ru.

Natalia Yu. Kopylova – senior lecturer, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurial Activities, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: payanata@mail.ru.

Oksana B. Yambaeva – Candidate of Economic Sciences, associate professor, Department of Economics of Enterprises and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: yambaeva.oksana@mail.ru.