

# СЕКЦИЯ 3

## РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

УДК 338

А.А. Бурзина,  
И.С. Шавкунова

### ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

*Аннотация.* В этой статье рассматривается идея молодежного предпринимательства и проблемы в ее развитии. Всем известно, что Байкальский регион, обладающий уникальной природной средой и богатыми ресурсами, представляет собой перспективную территорию для развития предпринимательства – малого бизнеса. Видно, что тенденция к предпринимательству стала очень распространена среди молодежи, теперь молодые люди не хотят видеть себя в качестве наемного работника, но думают ли они о том, что несмотря на имеющийся потенциал, молодежное предпринимательство в регионе сталкивается с рядом серьезных проблем, которые препятствуют его активному развитию и реализации.

*Ключевые слова:* МП, МСП, молодежное предпринимательство, малый бизнес, Байкальский регион, проблемы развития, барьеры, государственная поддержка.

A.A. Burzina,  
I.S. Shavkunova

### PROBLEMS OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE BAIKAL REGION

*Abstract.* This article examines the idea of youth entrepreneurship and the problems in its development. Everyone knows that the Baikal region, which has a unique natural environment and rich resources, is a promising territory for the development of entrepreneurship – small business. It is clear that the trend towards entrepreneurship has become very widespread among young people, now young people do not want to see themselves as an employee, but do they think that despite the existing potential, youth entrepreneurship in the region faces a number of serious problems that hinder its active development and implementation.

*Keywords:* SP, SMEs, youth entrepreneurship, small business, Baikal region, development problems, barriers, government support.

#### Введение

Малое предпринимательство (малый бизнес) – предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших независимых фирм, малых предприятий. Оно создает значительное количество рабочих мест в сферах с низкой капиталоемкостью и играет заметную социальную роль в обществе. В Байкальском реги-

оне, как и в других частях России, имеет большое значение в экономике. На данный момент известно, что малый бизнес стал особо популярен среди молодежи. Это связано с возможностью начать свой бизнес с минимальными затратами, без сложных регистрационных процедур и вера в перспективы развития. Однако следует помнить о том, что везде есть свои проблемы и барьеры и в них нужно уметь разбираться.

**Актуальность:** Развитие молодёжного предпринимательства является важным фактором экономического роста и социальной стабильности Байкальского региона. Однако, молодые предприниматели сталкиваются с рядом специфических проблем, которые препятствуют реализации их потенциала, и они не всегда понимают какое им есть решение.

### **Цель и задачи исследования**

**Цель:** выявить основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в Байкальском регионе, и предложить рекомендации по их преодолению

Для того, чтобы выяснить какие барьеры мешают развитию малого бизнеса, выполнили следующие задачи:

1. Изучили статистику молодёжного предпринимательства в регионе.
2. Выявили основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели.
3. Проанализировали виды поддержки молодёжного предпринимательства в регионе и других регионах России.
4. Разработали рекомендации по совершенствованию механизмов поддержки молодёжного предпринимательства в Байкальском регионе.

### **Методы исследования**

**Методы исследования:** Анализ статистических данных, научной литературы, нормативно-правовых актов.

### **Полученные результаты**

В этой статье также даны рекомендации по совершенствованию системы поддержки молодёжного предпринимательства, направленные на повышение доступности финансирования, развитие инфраструктуры, повышение уровня предпринимательской грамотности и снижение административных барьеров. А это в свою очередь, может быть использовано органами государственной власти, образовательными учреждениями, общественными организациями и самими молодыми предпринимателями для развития молодёжного предпринимательства в Байкальском регионе.

*Характеристика молодёжного предпринимательства в России и Байкальском регионе*

В любой стране малый бизнес (МБ) является наиболее динамичным сектором экономики. Он оперативно реагирует на изменения на рынке, способствует

созданию новых рабочих мест и, в конечном счёте, способствует развитию экономики и общества в целом. Важность предпринимательства хорошо отображена в отношении ВВП. Согласно данным ООН, в развитых странах субъекты малого предпринимательства (МСП) формируют 50–60 % валового внутреннего продукта (ВВП), и более половины населения занято в этом секторе.

Так, например, в России малый и средний бизнес (МСБ) также имеет большее значение. По данным ВЦИОМ, 92 % россиян положительно относятся к малому и среднему предпринимательству, что особенно заметно среди молодёжи: 99 % молодых людей в возрасте до 24 лет поддерживают малый бизнес. Если быть еще точнее, то по данным исследования «Деловой среды», в первом полугодии 2024 года количество новых предпринимателей из числа молодёжи (от 18 до 35 лет) выросло на 20 %.

Общие показатели предпринимательства в России [1]:

1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). По состоянию на 2023 год в России зарегистрировано около 5,9 миллионов субъектов малого и среднего предпринимательства, включая как юридические лица, так и индивидуальных предпринимателей.

2. Занятость. Численность занятых в сфере МСП достигла 29,7 миллионов человек, из которых 7,8 миллионов являются самозанятыми.

3. Вклад в валовой внутренний продукт (ВВП). Доля МСП в ВВП России составляет чуть более 20 %. В 2022 году вклад сектора в ВВП превысил 30 триллионов рублей. Это подчеркивает значимость малого бизнеса для экономического роста страны.

4. Структура МСП. Микропредприятия составляют основную часть сектора, однако количество средних предприятий остается недостаточным. Доля малых предприятий сосредоточена в сферах торговли и услуг и составляет около 47,6 % от общего числа.

Предпринимательство в Байкальском регионе, включая малый и средний бизнес, играет важную роль в экономическом развитии и социальном прогрессе. Этот сегмент бизнеса отличается гибкостью и умением быстро подстраиваться под рыночные изменения, что помогает создавать новые рабочие места и повышать уровень жизни людей. Рассмотрим основные показатели предпринимательства в Байкальском регионе.

По информации на март 2024 года, в Иркутской области зарегистрировано более 88 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса, по итогам прошлого года их число выросло на 3,3 %, из них 15 тыс. являются вновь созданными (83 % – индивидуальные предприниматели). Общая численность работников предприятий, внесенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), составила 207 тыс. человек [2].

Предпринимательство в Республике Бурятия также активно развивается. По состоянию на 2024 год в республике зарегистрировано около 30,6 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, включая 795 малых и 39 средних

предприятий. Основные направления деятельности включают торговлю, строительство и общественное питание [3].

И, наконец, малый бизнес в Забайкальском крае. По состоянию на 2020 год в крае зарегистрировано около 30,5 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, значительную часть которых составляют индивидуальные предприниматели. Основные направления деятельности включают также торговлю, строительство и услуги [4].

На основании найденных данных можно утверждать, что малое предпринимательство имеет большие тенденции к развитию, однако становится понятно, что это развитие не имеет пропорционального распространения. Например, относительно основных субъектов России, Байкальский регион отстает по некоторым показателям:

- В Байкальском регионе количество малых предприятий на 1000 человек населения значительно ниже, чем в среднем по России.

- Вклад малого и среднего предпринимательства в валовой региональный продукт (ВРП) Республики Бурятия составляет около 23 %, что ниже целевых показателей стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России

- Темпы роста числа малых предприятий в Байкальском регионе также отстают от общероссийских тенденций.

- В Байкальском регионе предприниматели сталкиваются с более высокими административными барьерами.

#### *Проблемы развития малого предпринимательства в Байкальском регионе*

Относительно низкие показатели уровня развития предпринимательства в нашем регионе обуславливаются большим количеством барьеров, как всероссийского, так и регионального характера.

Прежде всего, необходимо обратить внимание на состояние экономики в целом. Сейчас государство занимается восстановлением экономики после введения различных санкций и нестабильной политической обстановки. Естественно, что присутствует некоторое замедление развития важных отраслей. А нам известно, что предпринимательство – значимый элемент российской экономики, который тесно связан с общими экономическими процессами. Любые факторы, замедляющие экономический рост, также негативно влияют и на развитие малого предпринимательства.

Следующее, нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность в России. Она включает в себя множество законов и подзаконных актов, определяет правила ведения бизнеса, права и обязанности предпринимателей, а также механизмы государственного регулирования. Однако эта база не всегда совершенна и может создавать препятствия для развития предпринимательства. Нормативно-правовые акты могут быть сложными и запутанными, что затрудняет их понимание и применение. Это может привести к юридическим ошибкам и конфликтам. Некоторые законы и постановления могут содержать слишком строгие требования и ограничения, которые могут сдерживать развитие бизнеса. А частые изменения в законах и постановлениях могут создавать неопределённость и риски.

Нехватка финансирования одна из основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели. Она проявляется в отсутствие стартового капитала, ограниченного доступа к кредитам и в сложности привлечения инвестиций. Даже если у предпринимателя есть бизнес-план и проект, который может принести прибыль, он не всегда в силах сам обеспечить его развитие. Банки не всегда готовы финансировать такие проекты, так как считают их проектами слишком рискованными или не соответствующими определенным требованиям. Такая же ситуация с инвесторами, которые не уверены в стабильности развития данного предложенного проекта.

К нехватке финансирования можно еще отнести ограниченность доступа к ресурсам, а именно к материально-техническим. Это высокие цены на сырьё, оборудование и материалы. Сложности с поиском поставщиков. Предприниматели могут столкнуться с трудностями при поиске надёжных поставщиков сырья, оборудования и материалов. Проблемы с логистикой. Доставка товаров может быть затруднена из-за плохих дорог, отсутствия транспортных средств или высоких тарифов на перевозку.

Другие проблемы, тормозящие развитие предпринимательства. Низкий уровень доходов и покупательная способность населения, которые влияют на спрос предлагаемых товаров и услуг, предоставляемые местными предпринимателями. Высокий уровень безработицы также снижет спрос на предпринимательство, поскольку у людей меньше стимулов для открытия собственного бизнеса. Наличие крупных компаний и предприятий в регионе может создать сильную конкуренцию для новых предприятий, что может снизить их привлекательность. И не стоит забывать про уникальную природу Байкальского региона накладывающую определённые экологические ограничения на деятельность предприятий. Это может повлиять на спрос на некоторые виды бизнеса.

#### *Поддержка развития молодежного предпринимательства в Байкальском регионе*

Не смотря на все проблемы, препятствующие развитию малого предпринимательства, оно остается перспективнейшим направлением для самореализации у молодежи. Молодежное предпринимательство позволяет молодым людям не только создавать собственные рабочие места, но и вдохновлять других на открытие бизнеса. Такие предприятия могут значительно оживить местную экономику, внедряя новые продукты и услуги. Они способствуют экономической диверсификации и привлекают инвестиции, что, в свою очередь, создает волновой эффект роста в своих сообществах.

Основным толчком для развития предпринимательства среди молодежи являются различные государственные программы поддержки: поддержка импорта, агробизнеса, IT и др.; образовательные программы и курсы; различные гаранты, субсидии и компенсации. Сюда же можно отнести льготное кредитование (программа 1764, инвестиционная программа (1764 + МСП), ПСК и т.д.) [4; 5].

Также реализован Федеральный проект «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми граждана-



ми» [7]. Цифровая платформа МСП представляет собой государственный ресурс, предназначенный для поддержки малых и средних предприятий (МСП) и тех, кто планирует начать свой бизнес. Предоставляет доступ ко всем необходимым сервисам и мерам поддержки в одном месте.

Главная цель государственной поддержки – создание благоприятных условий для развития бизнеса. Подкрепленные реальными действиями и ресурсами, они являются базой для масштабного развития предпринимательства. Как правило, разрабатываются программы на период до пяти лет и предлагают комплекс мер, направленных на развитие малого предпринимательства на конкретных территориях и в конкретных отраслях. Но она все равно не предлагает решение ключевых проблем.

Во-первых, при разработке программ поддержки государство не ориентируется на особенности региона. Попасть под некоторые программы предпринимателям из Байкальского региона не предоставляется возможным, из-за специфики экономики региона и большой удаленности от центра России. Поэтому верным решением было бы пересмотреть некоторые программы поддержки или создать новые, которые ориентировались на специфику регионов.

Во-вторых, нормативно-правовая база. Мы выяснили, что она не является достаточно гибкой по отношению к молодым предпринимателям и препятствует их развитию. Для решения этой проблемы государству стоит разработать меры по улучшению законодательства, упрощению процедур и повышению эффективности регулирования предпринимательской деятельности.

Также стоит больше уделять внимание финансированию молодых предпринимателей. Действительно, сейчас существует достаточно льгот для поддержки предпринимателей, но они применяются к более устоявшимся и стабильным предприятиям. А молодому бизнесу в свою очередь тяжело не только попасть под программу поддержки, но и заручиться доверием тех субъектов, которое предоставляют эти самые льготы или кредитование. Разорвать этот круг, может помочь работа с законодательством, ну или полная ориентация политики на поддержку молодого предпринимательства.

Улучшение инфраструктуры также должно помочь развитию предпринимательства. Это упростит доступ к ресурсам, таким как как офисные помещения, сырье, оборудование и консультационные услуги. Это снижает стартовые затраты и риски для начинающих бизнесменов.

## **Выводы**

Молодежное предпринимательство в Байкальском регионе имеет тенденции к развитию. Само предпринимательство играет значительную роль в развитии экономики как всей России, так и Байкальского региона. Несмотря на все проблемы, с которыми оно сталкивается, малый бизнес имеет большую популярность среди всего населения России, а в большинстве своем среди молодежи. Мы выяснили, что это обусловлено новой политикой государства по отношению к развитию предпринимательства. Создание программ поддержки, предоставление гарантов, а также проект цифровой платформы МСП дает возможность моло-

дежи открывать и развивать новые предприятия. Однако поддержка государства не является идеальной. Она не решает основных проблем предпринимательства.

Для роста развития молодежного предпринимательства в Байкальском регионе, государству следовало бы обратить внимание на особенности экономики в регионе (какие сферы не поддаются освоению), на совершенствование нормативно-правовой базы, улучшение политики финансирования молодежного предпринимательства и на развитие инфраструктуры государства. Если данные аспекты будут рассмотрены, то предпринимательство среди молодежи будет процветать, как в байкальском регионе, так и по всей России.

### **Список использованной литературы**

1. Официальный сайт полномочного представителя Президента России в Сибирском федеральном округе. – URL: <http://sfo.gov.ru>.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. – URL: <https://38.rosstat.gov.ru/folder/191485>.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия. – URL: <https://03.rosstat.gov.ru>.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю. – URL: <https://75.rosstat.gov.ru>.
5. Банки.ру – финансовый маркетплейс. – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=11005849>.
6. Меры поддержки бизнеса – Портал государственных услуг Российской Федерации. – URL: [https://www.gosuslugi.ru/life/details/business\\_support\\_measures](https://www.gosuslugi.ru/life/details/business_support_measures).
7. Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: <https://www.economy.gov.ru>.

### **Информация об авторах**

*Бурзина Алена Алексеевна* – студент 2-го курса, международный факультет, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: [alenaburzina@yandex.ru](mailto:alenaburzina@yandex.ru).

*Шавкунова Ирина Сергеевна* – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: [ShavkunovaIS@bgu.ru](mailto:ShavkunovaIS@bgu.ru).

### **Authors**

*Alyona A. Burzina* – 2<sup>nd</sup> year student, International Faculty, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: [alenaburzina@yandex.ru](mailto:alenaburzina@yandex.ru).

*Irina S. Shavkunova* – PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: [ShavkunovaIS@bgu.ru](mailto:ShavkunovaIS@bgu.ru).