

**Е.Е. Немцова,
Н.Ю. Копылова,
О.Б. Ямбаева**

К ВОПРОСУ О НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые элементы нормативно-правового регулирования малого и среднего предпринимательства. Выявлены нормативные акты, играющие ключевую роль в формировании малого и среднего предпринимательства. Рассмотрены федеральные законы для обеспечения прав субъектов и прозрачности деятельности в различных секторах экономики. Рассмотрены меры поддержки и стимулирования малого и среднего предпринимательства для эффективного их функционирования.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, нормативно-правовые акты, регулирование.

**E.E. Nemtsova,
N.Y. Kopylova,
O.B. Yambaeva**

ON THE ISSUE OF REGULATION AND LEGAL REGULATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE

Abstract. The article examines the key elements of legal regulation of small and medium-sized businesses. Regulatory acts that play a key role in the formation of small and medium-sized businesses have been identified. Federal laws are considered to ensure the rights of subjects and transparency of activities in various sectors of the economy. Measures to support and stimulate small and medium-sized businesses for their effective functioning are considered.

Keywords: small and medium-sized enterprises, regulatory legal acts, regulation.

Введение

Актуальность темы заключается в том, что малое и среднее предпринимательство в условиях современного развития экономики играют важную роль для развития производственных и непроизводственных отраслей хозяйствования в силу большей мобильности в условиях рынка, более эффективной инновационной и инвестиционной политике. Зачастую именно малые предприятия совершают технологические рывки в высокоинтеллектуальных сферах хозяйственной деятельности. С другой стороны – малые и средние предприятия являются одним из источников, поступающих в казну государств налоговых отчислений и, таким образом, поддерживают экономическую и социальную сферу деятельности государств.

Вопросы нормативно-правового регулирования малого и среднего предпринимательства в России рассматривались ранее в научной литературе. Так,

работа Мамонова П.С. посвящена правовому регулированию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: теория и практика. Исследования Ермолова Н.С. рассматривают правовое регулирование финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в российской федерации. Однако, несмотря на значительный объем информации в исследованиях, многие аспекты остаются недостаточно изученными.

Цель и задачи исследования

Цель: проанализировать роль нормативно-правовых актов для малого и среднего предпринимательства в современных условиях.

Задачи:

- Изучить классификацию нормативно-правовых актов и правовое регулирование предпринимательской деятельности.
- Определить нормативные акты, играющие ключевую роль в формировании благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.
- Проанализировать меры поддержки малого и среднего предпринимательства для эффективного функционирования.

Методы исследования

В данном исследовании используются теоретические методы: анализ, дедукция, индукция, классификация.

Полученные результаты

При проведении анализа нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства в государстве, можно выделить несколько подходов к их систематизации или классификации: в зависимости от юридического значения и правовых последствий; опираясь на законодательный процесс; учитывая содержание; исходя из влияния на управление и структурирование организации [7].

В России государственное регулирование предпринимательства представляет собой многогранную систему, охватывающую различные аспекты права. Правовое урегулирование предпринимательской деятельности предполагает рассмотрение с позиции таких правовых сфер, как конституционное, гражданское, административное, налоговое и уголовное законодательство.

Ключевыми юридическими актами являются Конституция Российской Федерации, определяющая фундаментальные принципы экономической, социокультурной и административно-политической жизни общества, а также федеральные законы и постановления, издаваемые Федеральным Собранием России [9].

Конституция Российской Федерации представляет собой главный правовой акт, обладающий наивысшей юридической силой. Этот документ определяет основные положения регулирования экономической деятельности, в том числе предпринимательства. В статье 8 Конституции РФ сформулирова-

ны базовые принципы функционирования рыночной экономики на территории страны, что создает благоприятные условия для развития предпринимательства.

Конституция Российской Федерации подчеркивает важность защиты фундаментальных прав и интересов субъектов экономической деятельности, как указано в статьях 34–37. Эти права гражданина могут быть ограничены исключительно Федеральными законами, имеющими целью охрану конституционного строя, общественной морали, здоровья населения, прав и законных интересов других граждан. Если возникает необходимость в защите прав граждан, в том числе и прав предпринимателей, то обратиться в суд можно на основании статьи 46 Конституции Российской Федерации.

Гражданский кодекс Российской Федерации регулирует все частные и юридические отношения, устанавливая важнейшие юридические нормы и правила. Этот законодательный акт определяет основы предпринимательской деятельности, обобщая ключевые организационно-правовые формы и правовые аспекты бизнеса. Права участников предпринимательства защищаются по закону, уделяя внимание особым аспектам предпринимательской сферы.

Малое и среднее предпринимательство в России представляют собой значимый сектор экономики, являясь объектом пристального внимания государственной политики. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» задан для регулирования основных аспектов данной сферы. В этом законе изложены не только цели и принципы государственной поддержки, оказываемой предпринимательству, но и подробные механизмы ее реализации.

Одним из значимых положений данного закона является формулировка понятий субъектов малого и среднего предпринимательства. Это позволяет ясно классифицировать категории предпринимателей, обладающих правом на специальную поддержку и преференции в контексте государственной стратегии содействия развитию бизнес-сектора.

Государство осознает значимость поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и формирует нормативно-правовую базу, регулиующую их правовое положение [3].

Для обеспечения прав субъектов и прозрачности деятельности в различных секторах существуют ключевые федеральные законы Российской Федерации. Одним из таких нормативных актов является Федеральный закон от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», который разрешает использовать упрощенные методы ведения бухгалтерского учета. Этот важный законодательный акт обеспечивает прозрачность и достоверность финансовой отчетности организаций [6].

Еще одним важным нормативным актом является Федеральный закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муни-

ципальных нужд». Этот закон предоставляет различные преференции для субъектов малого и среднего предпринимательства при участии в государственных закупках [1].

Таким образом, знание и соблюдение данных законодательных норм становится ключевым компонентом для успешного и законного функционирования как крупных корпораций, так и малых бизнес-структур. Эти регуляции создаются для содействия справедливости, обеспечения прозрачности и защиты прав участников экономических взаимодействий [5].

Ключевой составляющей для стимулирования роста малого и среднего бизнеса является наличие специализированных программ и органов, занимающихся координацией и поддержкой этих предприятий.

Для поддержания эффективного функционирования малого и среднего бизнеса важно реализовывать систематические меры поддержки. В эту категорию входят государственные закупки товаров и услуг у представителей малого и среднего бизнеса, предоставление им имущественной поддержки, ведение различных реестров субъектов предпринимательства, а также регулярные статистические наблюдения экономической деятельности. Такие меры способствуют формированию благоприятных условий для активного развития предпринимательской деятельности и увеличения ее конкурентоспособности.

Необходимо отметить, что поддержка малого и среднего предпринимательства предоставляется не только государством, но и через создание специализированной инфраструктуры. Эта инфраструктура обеспечивает предпринимателей доступом к необходимым ресурсам и услугам [5].

В ряде регионов России приняты специальные законы, направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства.

Например, законодательный акт Санкт-Петербурга от 17 апреля 2008 года № 194-32 «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге», а также законодательный акт Краснодарского края от 4 апреля 2008 года № 1448-КЗ «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» представляют собой лишь часть нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность малых и средних предприятий в различных субъектах Российской Федерации.

Эти нормативные акты играют ключевую роль в формировании благоприятных условий для развития МСП, стимулируя деловую активность и способствуя региональному экономическому росту. В них установлены меры поддержки предпринимательства, упрощены административные процедуры, предусмотрены налоговые льготы и субсидии, а также обеспечен доступ к финансовым и инфраструктурным ресурсам.

Международные соглашения и нормативные акты, направленные на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, играют важнейшую роль в формировании правовой базы сектора. Значительное внимание уделяется правовым актам, утвержденным в рамках Содружества Независимых Государств (СНГ) и Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В этом контексте выде-

ляется Модельный закон о государственной поддержке малого предпринимательства, принятый Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ 8 июня 1997 года. Этот закон устанавливает общие принципы государственной поддержки МСП и закрепляет механизмы стимулирования и регулирования деятельности малых предприятий.

Данный законодательный акт формирует базис для формирования и реализации программ поддержки малых и средних предприятий в странах-участниках. Стоит подчеркнуть, что предусмотренные в законе формы и механизмы государственного стимулирования могут существенно различаться в зависимости от уникальных условий и потребностей каждого государства. Это, в свою очередь, способствует стандартизации и гармонизации подходов к поддержке МСП в рамках региона.

Правовая база играет решающую роль в создании благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства. От четкой и справедливой системы норм и законов зависят условия, в которых предприниматели могут эффективно функционировать и расти. В конечном итоге, стабильное развитие малого и среднего бизнеса способствует укреплению национальной экономики и улучшению качества жизни граждан.

Малый и средний бизнес занимают центральное место в поддержании устойчивого экономического роста и социальной стабильности. Эти предприятия являются основным двигателем инноваций, созданием новых рабочих мест и стимулированием конкурентной среды для развития бизнеса.

В условиях динамично трансформирующейся экономической среды требуется регулярное обновление стратегий поддержки и стимулирования роста малого и среднего бизнеса. Это способствует формированию благоприятной среды для предпринимательской активности, оптимизирует использование ресурсов и повышает конкурентоспособность экономики Российской Федерации [8].

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // garant.ru : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/70353464> (дата обращения: 15.04.2024).
2. Федеральный закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» // garant.ru : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/12125505> (дата обращения: 16.04.2024).
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // garant.ru : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/12154854> (дата обращения: 15.04.2024).

4. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // garant.ru : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/12148517> (дата обращения: 16.04.2024).

5. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // garant.ru : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/12164247> (дата обращения: 15.04.2024).

6. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // garant.ru : [сайт]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70003036> (дата обращения: 15.04.2024).

7. К вопросу о нормативной правовой основе регулирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства // cyberleninka.ru : [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-normativnoy-pravovoy-osnove-regulirovaniya-i-razvitiya-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 15.04.2024).

8. Регулирование малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях // kpfu.ru : [сайт]. – URL: <https://kpfu.ru/portal/docs/F567012546/MSP.pdf> (дата обращения: 16.04.2024).

9. Роговая Т.П. Уровни правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации / Т.П. Роговая. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 47 (389). – С. 292– 294. – URL: <https://moluch.ru/archive/389/85703> (дата обращения: 16.04.2024).

Информация об авторах

Немцова Екатерина Евгеньевна – студент бакалавриата, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: nemczovakatya@gmail.com.

Копылова Наталия Юрьевна – старший преподаватель, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: payanata@mail.ru.

Ямбаева Оксана Бакасовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: yambaeva.oksana@mail.ru.

Authors

Ekaterina E. Nemtsova – Undergraduate student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: nemczovakatya@gmail.com.

Natalia Yu. Kopylova – Senior lecturer, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurial Activities, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: payanata@mail.ru.

Oksana B. Yambaeva – Candidate of Economic Sciences, associate professor, Department of Economics of Enterprises and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: yambaeva.oksana@mail.ru.