

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье рассматривается роль государства в развитии молодёжного предпринимательства путем создания благоприятной среды для развития молодёжного бизнеса, включая совершенствование законодательства, снижение административных барьеров и развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства. Проводится анализ основных мер государственной поддержки молодых предпринимателей, таких как гранты, субсидии, консультационные услуги и образовательные программы. Также рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели при получении государственной помощи, и предлагаются пути их решения. Статья подчёркивает важность сотрудничества государства и молодёжи для стимулирования экономического роста и создания новых рабочих мест.

Ключевые слова: молодёжное предпринимательство, государство, развитие, государственная программа, государственная поддержка.

A.V. Khungureeva,
I.S. Shavkunova

THE ROLE OF THE GOVERNMENT IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP

Abstract. The article examines the role of the government in the development of youth entrepreneurship by creating a favorable environment for the development of youth business, including improving legislation, reducing administrative barriers and developing an infrastructure to support entrepreneurship. The analysis of the main measures of state support for young entrepreneurs, such as grants, subsidies, consulting services and educational programs, is carried out. The problems faced by young entrepreneurs in obtaining state aid are also considered, and ways to solve them are proposed. The article emphasizes the importance of cooperation between the state and youth to stimulate economic growth and create new jobs.

Keywords: youth entrepreneurship, government, development, government program, government support.

Введение

В XXI веке молодёжное предпринимательство становится важнейшим фактором экономического развития многих стран. С учетом глобальных вызовов, таких как высокая безработица и нестабильность на рынке труда, создание условий для реализации предпринимательских инициатив среди молодёжи приобретает особое значение. Развитие молодёжного предпринимательства способствует не только созданию новых рабочих мест, но и инновациям, социальному прогрессу и улучшению качества жизни. В этом контексте роль государства в поддержке молодёжного предпринимательства становится весьма актуальной, поскольку

именно государственные инициативы способны создать необходимую инфраструктуру и предоставить ресурсы для реализации молодежных инициатив.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения роли государства в развитии молодёжного предпринимательства, поскольку именно государство обладает необходимыми ресурсами и инструментами для стимулирования и поддержки молодых предпринимателей. В условиях экономической нестабильности и глобальных вызовов поддержка молодёжного бизнеса становится особенно важной задачей.

Цель и задачи исследования

Основной целью статьи является анализ роли государства в формировании и развитии молодёжного предпринимательства. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить основные направления государственной поддержки молодёжного предпринимательства;
- рассмотреть существующие программы и меры поддержки молодых предпринимателей;
- выявить проблемы и перспективы развития молодёжного предпринимательства при поддержке государства.

Методы исследования

Для проведения исследования используются методы анализа научной литературы, статистических данных и нормативно-правовых актов, а также сравнительный метод и метод экспертных оценок.

Полученные результаты

Результаты исследования могут быть полезны для разработки рекомендаций по совершенствованию государственной политики в области поддержки молодёжного предпринимательства и повышения её эффективности.

Значение молодёжного предпринимательства для экономики

Молодёжное предпринимательство представляет собой важный аспект современного экономического развития, олицетворяющий креативность, инновационность и стремление молодежи к самостоятельности. В условиях глобализации и быстрого изменения рынка молодые предприниматели становятся движущей силой, способствующей обновлению и адаптации национальных экономик к современным вызовам. По данным Министерства экономического развития РФ, в 2023 году количество молодых предпринимателей в возрасте до 35 лет составило 4,68 млн человек, тогда как годом ранее данный показатель составлял всего 3,3 млн человек [1].

Ключевым аспектом значимости молодёжного предпринимательства является его способность создавать рабочие места. Молодые люди, запуская собственные бизнес-проекты, вносят вклад в снижение уровня безработицы в стране, наращивая количественный и качественный потенциал трудовых ресур-

сов. Кроме того, молодежное предпринимательство стимулирует инновации и технологический прогресс. Молодые предприниматели, обладая свежим взглядом на процессы и потребности рынка, часто внедряют уникальные идеи и инновационные подходы, что, в свою очередь, способствует развитию новых технологий и улучшению существующих продуктов и услуг. Это не только увеличивает конкурентоспособность на глобальном уровне, но и помогает наладить научные и технологические связи между различными секторами экономики.

Еще одной важной составляющей является социальный аспект: молодежное предпринимательство способствует развитию активной гражданской позиции молодого поколения. Участвуя в предпринимательских проектах, молодые люди учатся брать на себя ответственность, развивают лидерские качества и способности к сотрудничеству. Это создает условия для формирования зрелой и проактивной молодежи, готовой делать свой вклад в развитие общества.

Качественная поддержка государственной политики в этой сфере может существенно усилить положительный эффект от молодежных инициатив, позволяя отечественной экономике быть более гибкой и адаптивной к переменам.

Роль и направления государственной политики в создании условий для развития молодежного предпринимательства

Государственная поддержка молодежного предпринимательства охватывает разнообразные направления, направленные на создание благоприятной среды для развития молодых предпринимателей и их инициатив.

Первым важным аспектом является законодательство. Правовая поддержка включает в себя упрощение процедуры регистрации бизнеса, сокращение бюрократических барьеров и налоговых льгот для молодежных стартапов. Прозрачные и стабильные правовые рамки помогут молодежи чувствовать себя уверенно и защищено при старте собственного дела. Государственные инициативы по улучшению бизнес-климата и защите прав предпринимателей помогают снизить риски и стимулировать молодежь к реализации своих идей. Поддержка молодежного предпринимательства, являющаяся одним из направлений молодежной политики государства, закреплена в федеральном законе от 30 декабря 2020 года «О молодежной политике в Российской Федерации» [2]. На государственном уровне поддержка молодежного предпринимательства осуществляется такими организациями, как Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), Ассоциация молодых предпринимателей России, Российский центр содействия молодежному предпринимательству, Международная и Российская молодежные палаты [3].

Инфраструктура также является важным аспектом. Сетевое взаимодействие и создание бизнес-инкубаторов также являются важными составляющими. Государство активно поддерживает создание пространства, где молодые предприниматели могут обмениваться опытом, находить партнеров и получать консультации от более опытных специалистов. В настоящее время в России действует более 200 бизнес-инкубаторов и технопарков, созданных при поддержке государства [4]. Примером успешного бизнес-инкубатора является «Сколково»,

где за последние пять лет было зарегистрировано более 300 молодых компаний, работающих в высоких технологиях.

Также важным аспектом является доступ к финансированию. Молодые предприниматели часто сталкиваются с трудностями в привлечении инвестиций, так как многие финансовые учреждения не готовы рисковать с неопытными бизнесменами. В этом контексте государство предлагает различные программы субсидирования, гранты и льготные кредиты. Это помогает молодым предпринимателям преодолеть начальные финансовые барьеры и запустить свои проекты. Благодаря господдержке граждане до 25 лет, которые решили открыть свое дело, могут получить грант от 100 до 500 тыс. рублей (или до 1 млн рублей в том случае, если деятельность ведется в Арктической зоне) [5].

Информационная поддержка является еще одним важным направлением. Государственные ресурсы предлагают доступ к базам данных, исследованиям, статистическим данным и аналитическим отчетам, которые могут быть полезны для молодежи в процессе планирования и запуска бизнеса. Создание онлайн-платформ для обмена опытом и знаниями также стало важным шагом к расширению доступа к необходимой информации.

Другим важным направлением является образование и профессиональная подготовка. Образовательные программы и тренинги играют значительную роль в подготовке молодых предпринимателей. Государственные учреждения и различные некоммерческие организации организуют курсы, семинары и мастер-классы, охватывающие темы управления бизнесом, маркетинга, финансов и легальных аспектов предпринимательства. Такое обучение помогает молодежи определить свои интересы и развить необходимые навыки и уверенность для ведения собственного бизнеса.

Проблемы и вызовы, возникающие при оказании поддержки государством

Несмотря на активное функционирование государственных программ, проблемы и вызовы, возникающие при оказании поддержки молодежному предпринимательству, многогранны и требуют комплексного подхода для их решения.

Одной из основных проблем является нехватка информации и недостаточная осведомленность молодежи о доступных мерах поддержки. Одна из причин такой ситуации заключается в недостаточной интеграции предпринимательского образования в учебные заведения. Даже при наличии факультативных программ часто отсутствует практическое применение знаний, что лишает студентов возможности приобрести реальные навыки. Важно, чтобы учебные планы включали не только теоретические аспекты предпринимательства, но и практические занятия, мастер-классы, симуляции бизнес-процессов и участие в стартапах. Также следует развивать программы наставничества, где опытные предприниматели могли бы делиться своим опытом и знаниями с молодыми стартаперами.

Кроме того, государственным и частным организациям необходимо создать онлайн-платформы, которые предоставляли бы доступ к образовательным ресурсам в сфере предпринимательства. Вебинары, курсы и видеоуроки могут стать

отличным дополнением к традиционному обучению, обеспечивая волонтерский доступ к информации для более широкой аудитории.

Важно также развивать партнерства между университетами, бизнесом и государственными структурами для создания совместных программ, которые позволят студентам и молодым предпринимателям получать актуальные знания и навыки, необходимые для успешного ведения бизнеса.

Второй проблемой можно считать бюрократические сложности и затянутость процесса получения субсидий. Статистика свидетельствует о том, что процесс оформления документов и прохождения всех этапов от заявки до получения средств занимает в среднем от 3 до 6 месяцев, что может привести к потере интереса у молодежи и отказу от предпринимательской деятельности. Для решения данной проблемы важно развивать программы, направленные на обучение юридическим аспектам ведения бизнеса. Проведение семинаров и вебинаров, а также создание онлайн-курсов по правовым основам предпринимательства позволяют молодежи усвоить необходимые знания и навыки, что снизит число ошибок на этапе регистрации. Также необходимо развивать активное сотрудничество между государственными учреждениями и бизнес-инкубаторами или коворкингами. Эти организации способны служить связующим звеном между молодыми предпринимателями и государством, помогая им в оформлении документов и навигации по бюрократическим процессам.

Обязательно следует проводить регулярные опросы и исследования среди молодежи для выявления их реальных потребностей и проблем в процессе регистрации бизнеса. На основе полученных данных можно вносить изменения в законодательство и улучшать существующие процедуры.

Третьей серьезной проблемой является недостаточная интеграция программ государственной поддержки с реальными потребностями бизнеса. Многие меры поддержки, предлагаемые государством, не учитывают специфику и особенности начинающих предпринимателей, что затрудняет их применение. Например, законодательство не регулирует отдельно молодежное предпринимательство, оно попадает под действие Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [6]. В результате предприниматели не получают ту поддержку, которая действительно способствовала бы их успешной деятельности. Для решения этой проблемы необходимо внедрение системного подхода, который обеспечит двухсторонний диалог между государственными органами и молодыми предпринимателями. Эффективным решением может стать создание регулярных форумов и круглых столов, где молодые предприниматели смогут делиться своими потребностями и проблемами. Такие мероприятия помогут не только выявить актуальные запросы, но и сформировать базы данных, отражающие потребности молодежи, на основе которых будут адаптированы программы государственной поддержки. Немаловажным шагом является участие представителей молодежного предпринимательства в процессе разработки и оценки программ поддержки. Они могут играть ключевую роль в формировании содержательной части про-

грамм, указывая на наиболее актуальные инструменты и механизмы, которые реально помогут им на практике. Для этого целесообразным может быть создание молодежных советов при органах власти, которые будут заниматься вопросами предпринимательства. Кроме того, государственные органы должны следить за динамикой изменений в экономической среде и адаптировать свои программы в соответствии с последними трендами. Это может предполагать не только финансовую поддержку, но и обучение, менторство, доступ к инфраструктуре и ресурсам, необходимым для успешного ведения бизнеса.

Таким образом, анализируя проблемы и вызовы, с которыми сталкивается государственная поддержка молодежного предпринимательства, можно выделить ключевые направления для улучшения механизмов поддержки. Необходимо создавать более доступные и понятные каналы информации о возможностях финансирования, упрощать бюрократические процедуры, а также адаптировать программы поддержки под реальные потребности молодых предпринимателей.

Выводы

В условиях быстро меняющейся экономики и технологических трансформаций молодежное предпринимательство приобретает особую значимость. Государственная поддержка играет ключевую роль в этой сфере, создавая необходимые условия для успешной реализации предпринимательских инициатив молодежи. Правильные шаги со стороны государства могут стать мощным катализатором для роста числа стартапов и успешных компаний, основанных молодыми людьми. Однако необходимо помнить, что для достижения устойчивых результатов в развитии молодежного предпринимательства важно не только предоставить финансирование. Критически важно создать целостную экосистему, которая будет поддерживать молодых предпринимателей на всех этапах их пути: от идеи до реализации.

Перспективы развития молодежного предпринимательства в России выглядят вполне оптимистично. С учетом активной государственной поддержки и правильной стратегии, молодые предприниматели могут значительно повлиять на экономику страны, привести к инновациям и создать многочисленные рабочие места, что поможет достичь эффективного и устойчивого экономического роста.

Список использованной литературы

1. Илюшникова Т. Процент молодых предпринимателей среди новых ИП растет ежегодно / Т. Илюшникова // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/tatyana_ilyushnikova_procent_molodyh_predprinimateley_sredi_novyh_ip_rastet_ezhegodno.html.
2. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // Информационно-правовой портал «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/>

3. Точка входа: как работает поддержка молодых предпринимателей // Роспатент Федеральная служба по интеллектуальной собственности. – URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/tochka-vhoda-30112022>.

4. Экосистема для бизнеса новых технологий. – URL: <https://strategyjournal.ru/ekonomika-i-biznes/ekosistema-dlya-biznesa-novyh-tehnologij>.

5. Гранты для молодых предпринимателей // «Мой бизнес». – URL: <https://мойбизнес.рф/anticrisis/granty-dlya-molodykh-predprinimateley>.

6. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/12154854>.

Информация об авторах

Хунгуреева Анастасия Викторовна – студент 2-го курса, международный факультет, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: ankhungureeva@mail.ru.

Шавкунова Ирина Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент, кафедре экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: ShavkunovaIS@bgu.ru.

Authors

Anastasiia V. Khungureeva – 2nd year student, International Faculty, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: ankhungureeva@mail.ru.

Irina S. Shavkunova – PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: ShavkunovaIS@bgu.ru.