

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

PROBLEMS OF THE THEORY AND PRACTICE OF MANAGEMENT

Научная статья
УДК 378.147
EDN XXATTO
DOI 10.17150/2500-2759.2024.34(2).307-318



ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ В ПРАКТИКЕ ОБУЧЕНИЯ МАРКЕТИНГУ: ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Д.И. Хлебович

Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация

Информация о статье

Дата поступления
6 февраля 2024 г.

Дата принятия к печати
17 июня 2024 г.

Дата онлайн-размещения
30 июня 2024 г.

Ключевые слова

Групповой проект;
компетенция; маркетинг;
мягкие навыки; сценарий
группового проекта; технология
обучения

Аннотация

Необходимость поиска лучших педагогических и организационных решений для современной среды обучения актуализирует задачу отбора и презентации конкретных технологий обучения, обладающих преимуществами и для преподавателя, и для студента. Представлен опыт использования группового проекта как одной из форм проблемно-деятельностного задания при преподавании управленческой дисциплины. Описаны предпосылки для включения задания в освоение дисциплины, его цель, сценарий выполнения, дидактическое обеспечение и система результирующего оценивания. Приведена практика использования группового проекта в курсе «Маркетинг услуг» с анализом возникших сложностей, результатов, нового опыта для вовлеченных сторон. Сделан вывод о наличии ряда аргументов в пользу метода групповых проектов. Показано, что технология группового проекта способствует одновременному развитию жестких и мягких навыков, сбалансированному формированию компетенций разных видов и, таким образом, является универсальной для достижения образовательных результатов. Образовательный потенциал групповых проектов оценен как высокий. Обозначены перспективные направления развития групповых проектов.

Original article

TEAM PROJECT IN TEACHING MARKETING: OBJECTIVES AND OUTPUTS

Daria I. Khlebovich

Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation

Article info

Received
February 6, 2024

Accepted
June 17, 2024

Available online
June 30, 2024

Keywords

Team project; competence;
marketing; soft skills; group
project script; education
technology

Abstract

The necessity to find the best teaching and administrative solutions for the modern academic environment updates the task of selecting and presenting specific education techniques that have advantages for both teachers and students. The research presents the case of team project in its implementation for introducing the forms of problem-based assignments when teaching a managerial discipline. It describes the prerequisites for including a task in mastering the discipline, its purpose, implementation scenario, didactic support and the resulting assessment system. The study reflexes on the experience of using a team project in the course «Service Marketing» with an analysis of difficulties encountered, results, and unique awareness of professional issue obtained by participants. The study provides arguments for in favor of the team project method. It shows that the method of team

Введение и постановка проблемы

Задача совершенствования образовательного процесса и поиска современных принципов и подходов к его организации — одна из центральных и первостепенных для системы высшего образования. Объектами для трансформации становятся модели и формы образования, технологии и методики аудиторной и внеаудиторной работы, цифровизация учебного процесса, структура учебного плана и контент отдельных его дисциплин, взаимодействия между преподавателем и студентом, а также их роли и модели поведения в процессе достижения образовательных результатов. В докладе Международной комиссии по образованию для XXI в. ЮНЕСКО говорится, что «одно из важнейших качеств университета — это стать местом, где можно получить профессиональную подготовку высокого уровня, сочетающую продвинутое знание и навыки. При этом программы образования и их содержание находятся в процессе постоянной адаптации к потребностям экономики»¹. Исключительно важной становится задача максимального использования ресурсов конкретной дисциплины в достижении результатов обучения.

Системе образования необходимо найти лучшие педагогические и организационные решения для новой среды обучения и ее дизайна, учитывая возрастающее значение активной роли обучающегося. Все чаще озвучивается неудовлетворенность традиционным подходом к обучению, в ходе которого обучающемуся передается готовое знание, подлежащее последующему измерению, что делает ученика пассивным и не стимулирует его ответственность за процесс и результат обучения [1]. Разработка приближенных к реальной жизни сред обучения, включенность студента в профессионально-ориентированное образовательное поле, придание преподавателю роли коуча по разработке стратегий, используемых для решения проблем, организация контроля обучения самими обучающимися, использование контекст и контент-зависимого добытия знаний, акцент на процесс познания, а не репродукцию — важнейшие требования к

project contributes to the simultaneous development of hard and soft skills, the balanced formation of competencies of different types and, thus, is universal for achieving educational results. The educational potential of group projects is assessed as high. Promising directions for the development of group projects are outlined.

дизайну образовательной среды и конкретной учебной дисциплины [2]. Поиск решений, которые поддержат формирование такой среды, — важная педагогическая и исследовательская задача.

Цель статьи — показать, что конкретная технология обучения (групповой проект) может рассматриваться как эффективный инструмент для развития современной модели обучения, поскольку обладает преимуществами и представляет собой возможное решение для совершенствования педагогической деятельности преподавателя и активизации познавательной деятельности студента. Такая цель корреспондируется с поиском ответа на один из вопросов, связанных с отбором практик и методов обучения, которые «поддерживают понимание изучаемой информации, интегрируют теоретические и практические знания» [3, с. 96]. Обращение к реальному опыту выбрано в качестве исследовательской стратегии. Этот подход помогает критической оценке практик, формированию базы новых знаний. Представленная педагогическая практика способствует одновременному развитию и жестких, и мягких навыков, что делает ее универсальной для достижения образовательных результатов.

Вызовы при формировании компетенций

Компетенция — совокупность знаний, умений и навыков («мотивационных, контактных, интерпретационных, оценочных, практико-операционных, деятельностных, креативных» [4, с. 16]), необходимых для осуществления профессионально-ориентированных видов деятельности. Программа учебной дисциплины должна быть ориентирована на высокое качество подготовки выпускника именно на основе освоенных компетенций разного вида. Системе образования необходимо решить задачу сбалансированного формирования компетенций, поскольку вопрос «В сторону каких компетенций должно быть направлено современное образование?»² сегодня стоит достаточно остро, особенно со стороны спроса на рынке труда.

¹ Образование: сокрытое сокровище : доклад Международной комиссии по образованию для XXI века / МОО «Информация для всех». URL: <http://www.ifap.ru/library/book201.pdf>.

² Hard or Soft Skills: сущность, различия, приоритеты рынка труда. URL: <https://www.e-xecutive.ru/career/lichnaya-effektivnost/1990385-hard-or-soft-skills-suschnost-razlichiya-prioritety-rynka-truda>.

Представители стороны спроса подчеркивают необходимость мягких навыков для выпускника вуза. Способность дальнейшего развития мягких навыков — сама по себе актуальная ключевая компетенция по мнению представителей бизнес-сообщества³. Все более востребованы сотрудники, выполняющие нерутинно-аналитическую деятельность и владеющие нерутинно-межличностными компетенциями [3]. Перед вузами стоит задача сформировать их необходимый набор и уровень. Существует мнение о наличии социального заказа со стороны работодателей на специалистов, «способных принимать самостоятельно решения, нести ответственность за результаты и последствия своих действий, работать слаженно в команде, что контекстно отражает *soft skills*» [5, с. 73]. Например, готовность работать в команде становится одним из основных требований при приеме на работу [6].

Возникает проблема поиска новых способов формирования компетенций, а также универсальных образовательных технологий, которые одновременно формируют мягкие и жесткие навыки. Механизм формирования компетенций предполагает конкретные действия, предпринимаемые всеми участниками образовательного процесса, — разработка вариативных учебных заданий, использование разнообразных образовательных технологий, методов коммуникации, содержание дидактической поддержки и т.д. Преподаватель должен решить, на чем сделать акцент при организации занятий — на предметном содержании или на формировании мягких навыков [7], а в лучшем случае найти комплексное решение.

Мягкие навыки как результат обучения формируются через универсальные компетенции [8]. Вместе с тем, в противовес жестким, для развития мягких навыков не существует конкретных алгоритмов или учебных планов. Их развитие происходит гораздо сложнее, если человек не обладает ими от природы и требует большего времени, чем формирование жестких.

Эффективное формирование профессиональных компетенций достижимо «при смене позиции учащегося с пассивного потребителя знания на активного создателя собственного знания и компетенций» [1, с. 42]. Основные трудности в формировании профессиональных компетенций выпускника

связаны с частыми противоречиями в результатах обучения для предпринимательского и университетского сообществ.

Содержание и применяемые технологии обучения должны содействовать развитию самостоятельного решения практических проблем в сфере профессиональной деятельности. Управление проектами и программами — мягкий навык, выходящий сегодня на первый план, поскольку «традиционный менеджмент отходит на второй план. Многие организации переходят на проектное управление, смещая фокус с процесса на цель, к которой нужно прийти» [8]. Вместе с тем остаются несомненно важными глубокие знания в определенной предметной области. Применение практико-ориентированного подхода [9], проектного метода обучения способствует формированию всех типов компетенций [10; 11]. Групповой проект — один из наиболее эффективных методов обучения для развития мягких навыков [12] с очевидными преимуществами по сравнению с традиционными подходами [13], одновременно он позволяет развивать и жесткие навыки, необходимые для достижения сформированности профессиональных компетенций и становится важной составляющей активно познавательной деятельности студента.

Групповой проект в обучении

Педагогическая технология работы в малых группах была спроектирована относительно недавно: первые практики были реализованы в 70-х гг. XX в. Основные идеи, присущие этой технологии: общность цели и задач, разделенная ответственность за результат, равные возможности, дух сотрудничества и консолидации усилий участников для достижения результата [4]. Групповые технологии имеют «большое значение для организации совместной практико-ориентированной деятельности» [10, с. 42], важность их использования подчеркивалась не раз [9; 13]. Такие технологии поддерживают реализацию интерактивного подхода к обучению, обеспечивающего установление непосредственной связи учебного материала с практическим опытом обучающихся в их познавательной и совместной творческой деятельности [10], они одновременно и более эффективны, и увлекательны для студента [14].

Проектирование как технология обучения традиционно использовалась в вузе и, как правило, она выражалась в организации курсового проектирования. Это важное «звено учебного процесса, показатель степени усвоенности знаний и умения использовать их при

³ 8 навыков, которые помогут оставаться востребованным специалистом в цифровую эпоху. URL: <https://www.e-executive.ru/career/planirovanie-karery/1997086-kak-ostavatsya-vostrebovannym-spetsialistom-v-tsifrovuyu-epohu-8-navykov>.

решении конкретной производственной задачи» [15, с. 194], «обязательный элемент процесса подготовки специалистов» [15, с. 198]. Сегодня пересматриваются методические и организационные подходы к проведению курсового проектирования: в части учебных планов сокращается число курсовых работ и проектов; внедряется принцип междисциплинарности и командной работы; развивается сотрудничество с индустриальными партнерами при решении задач курсового проектирования и др. Проектирование как технология обучения теперь часто оформлена как в отдельную учебную дисциплину «Проектная деятельность», так и используется в контексте преподавания отдельных дисциплин. Считается, что она является составной частью компетентностной и студенто-центрированной моделей обучения [11].

Групповой проект — одна из форм проблемно-деятельностного задания [16]. К ним также относят: кейс, мозговой штурм, квест, симуляцию, дискуссию, круглый стол. Но только в ходе проекта как результат может быть получен определенный продукт, который в перспективе будет содействовать решению проблемной ситуации — одного из центральных элементов проектирования.

Использование группового проекта в обучении будет специфичным в зависимости от того, для освоения какой учебной дисциплины он предлагается. Групповой учебный проект в контексте преподавания управлен-

ческих дисциплин — это технология коллективного обучения, задание, направленное на решение бизнес-задачи с ориентацией на самостоятельную деятельность студентов (индивидуальную, парную или групповую), выполняемую в течение определенного отрезка времени при поддержке со стороны преподавателя. Роль преподавателя — помочь студенту в поиске и оценке возможных вариантов решений, указать на упущения, недоработки, скорректировать действия.

«Маркетинг сервисных инноваций» — пример группового проекта

Задача применения инновационных подходов к обучению может быть названа ключевой для бизнес-дисциплин [14]. «Маркетинг сервисных инноваций» — название группового проекта, предлагаемого студентам 4-го курса, обучающимся в Байкальском государственном университете по программе бакалавриата «Управление бизнесом», направление 38.03.02 Менеджмент в рамках учебного курса «Маркетинг услуг» (дисциплина по выбору). Проект может быть описан как исследовательский и поисковый, имеющий прикладной характер, реализуемый в рамках одного предмета и одной учебной группы, имеющий продолжительный характер (один семестр). Выполнение проекта встроено в систему заданий и оценивания текущей успеваемости по дисциплине (рис.) и содействует формированию двух

Состав дисциплины и ФОС

М-28 Маркетинг услуг									
Структура Цели и связи ЗРНЫ									
Обновить Добавить Сохранить Курс Тренинг Всего Лекции Семинары Сам.раб. Интерактивно Иная Аттестация									
Цели Числитель Знаменатель									
№ темы	№ подтемы	Наименование	Лекции	Семинары	Сам.раб.	В интерактивной форме	Семестр	Нач.триместра	К.ит.
1	1	Сущность современной концепции маркетинга услуг	4	4	11		41	41	
2	2	Сущность современного поведения и поведенческие риски в индустрии сервиса	4	4	11		41	41	
3	3	Качество в индустрии услуг и разработка стандартов обслуживания	2	2	11		41	41	
4	4	Процесс разработки и оказания услуг	4	4	11		41	41	
5	5	Потребительская лояльность	4	4	11		41	41	
6	6	Комплекс маркетинга в индустрии услуг	2	2	11		41	41	
7	7	Внутренний маркетинг	2	2	11		41	41	
8	8	Маркетинг взаимоотношений	2	2	11		41	41	
			28,00	28,00	88,00		0,00		

Лекции, семинары, задания									
Лекции Добавить Числитель Сохранить Семинары Числитель Задания Числитель Знаменатель									
№	Повтор	Содержание	Тема	№	Семинары	Содержание и форма проведения	Тема	№	Задания
1	1	Сущность современной концепции маркетинга услуг	Сущность современной концепции маркетинга услуг	1	1	Сущность современной концепции маркетинга услуг	Сущность современной концепции маркетинга услуг	1	1
2	2	Поведенческие риски в индустрии сервиса	Поведенческие риски в индустрии сервиса	2	2	Поведенческие риски в индустрии сервиса	Поведенческие риски в индустрии сервиса	2	2
3	3	Качество в индустрии услуг и разработка стандартов обслуживания	Качество в индустрии услуг и разработка стандартов обслуживания	3	3	Качество в индустрии услуг и разработка стандартов обслуживания	Качество в индустрии услуг и разработка стандартов обслуживания	3	3
4	4	Процесс разработки и оказания услуг	Процесс разработки и оказания услуг	4	4	Процесс разработки и оказания услуг	Процесс разработки и оказания услуг	4	4
5	5	Потребительская лояльность	Потребительская лояльность	5	5	Потребительская лояльность	Потребительская лояльность	5	5
6	6	Комплекс маркетинга в сфере услуг	Комплекс маркетинга в индустрии услуг	6	6	Комплекс маркетинга в сфере услуг	Комплекс маркетинга в индустрии услуг	6	6
7	7	Внутренний маркетинг	Внутренний маркетинг	7	7	Внутренний маркетинг	Внутренний маркетинг	7	7

Задания (ФОС)										
Обновить Добавить Числитель Сохранить Числитель Знаменатель										
Дата	Задание	Вид работы	Баллы	Тема	Сек.	№	Компетенции	Знания	Умения	Навыки
Тест 2	Тест	Тест	15,0	Сущность современной концепции маркетинга услуг	41	10	ПК-3 умение анализировать рынок, конкурентоспособность	У.03.2. уметь проводить стратегический анализ и разработку стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в глобальном контексте	У.03.1. уметь проводить стратегический анализ и разработку стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в глобальном контексте	Н.03.2. уметь анализировать рынок, конкурентоспособность
Оборудование лабораторной ситуации	Творческое задание	Творческое задание	5,0	Сущность современной концепции маркетинга услуг	41	10	ПК-3 умение анализировать рынок, конкурентоспособность	У.03.2. уметь проводить стратегический анализ и разработку стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в глобальном контексте	У.03.1. уметь проводить стратегический анализ и разработку стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в глобальном контексте	Н.03.2. уметь анализировать рынок, конкурентоспособность
Работа в классе (взвешивание и маркировка)	Творческое задание	Творческое задание	5,0	Поведенческие риски в индустрии сервиса	41	10	ПК-3 умение анализировать рынок, конкурентоспособность	У.03.2. уметь проводить стратегический анализ и разработку стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в глобальном контексте	У.03.1. уметь проводить стратегический анализ и разработку стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в глобальном контексте	Н.03.2. уметь анализировать рынок, конкурентоспособность
Аналитическая работа "Потребительская лояльность"	Проект	Проект	20,0	Комплекс маркетинга в индустрии услуг	41	10	ПК-9 способность оценивать возможности инновационной среды на федеральном, региональном, отраслевом, локальном уровнях	У.03.2. уметь проводить анализ поведения потребителей	У.03.1. уметь проводить анализ поведения потребителей	Н.03.2. уметь анализировать рынок, конкурентоспособность
Проект "Создание сервисной инновации"	Проект	Проект	20,0	Комплекс маркетинга в индустрии услуг	41	10	ПК-9 способность оценивать возможности инновационной среды на федеральном, региональном, отраслевом, локальном уровнях	У.03.2. уметь проводить анализ поведения потребителей	У.03.1. уметь проводить анализ поведения потребителей	Н.03.2. уметь анализировать рынок, конкурентоспособность

профессиональных компетенций (в рамках Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) определены вузом самостоятельно) (табл. 1).

Предпосылками для включения такого задания в освоение указанного курса стало существенное усложнение процесса принятия тактических и стратегических маркетинговых решений и актуализация его аналитической поддержки; усиление конкурентной борьбы в индустрии сервиса; возрастающая роль инноваций в дифференциации рыночного предложения компаний и формирования конкурентных преимуществ. Несмотря на то, что изучение курса «Маркетинг услуг» формально предусматривает достижение только профессиональных компетенций, второй группой предпосылок для группового проекта стала необходимость формирования совокупности мягких навыков для будущего менеджера: работа в команде, выстраивание эффективной коммуникации, распределение работ и ответственности при выполнении группового проекта, публичного выступления, использования цифровых инструментов в деятельности обучающегося.

Данный вид учебной деятельности предусматривает самостоятельную работу студентов, консультации преподавателя и защиту групповой работы. Задание связано с разработкой новой услуги, которая может быть предложена на локальном рынке (г. Иркутск и/или города Иркутской области). Решение группы — сервисная инновация, которая является ответом на возникшие потребности или способом стимулирования потребностей. Инновация может быть любого вида и степени (от радикальной до простого усовершенство-

вания). Цель образовательной практики: вовлечение студентов программы бакалавриата «Управление бизнесом» в проектно-аналитическую деятельность, развитие навыков работы в команде, подготовка к успешной защите выпускной квалификационной работы, формирование опыта комплексного решения конкретных задач профессиональной деятельности.

Мотивация выполнения студентом данного задания и область его дальнейшего применения заключаются в следующем:

1. Результаты выполнения задания могут стать частью выпускной квалификационной работы.

2. Выполнение проекта обеспечивает до 20 % в сумме баллов за текущую успеваемость в семестре.

3. На основе результатов может быть подготовлена публикация или выступление на конференции, что является индивидуальным достижением, учитываемым при поступлении в магистратуру.

Приобретение абсолютно нового образовательного опыта.

В ходе выполнения задания студенты: понимают и решают задачи самостоятельно; оценивают возможные варианты решения; ведут «исследовательские разговоры»; вовлекаются в изучение лучших практик; налаживают обратную связь как с преподавателем, так и между участниками команды; самостоятельно выбирают тему, которая вызывает наибольший интерес.

Поскольку использование метода группового проекта в образовательном процессе предполагает реализацию ряда обязательных этапов, то был разработан специальный сценарий (табл. 2).

Таблица 1

Компетенции, формируемые в рамках дисциплины «Маркетинг услуг»

Шифр и формулировка компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ПК-3 — владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	З.3. — знать теоретические основы проведения стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; У.3. — уметь проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегию организации; Н.3. — владеть навыками проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации
ПК-9 — способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	З.9. — знать подходы к анализу поведения потребителей экономических благ; У.9. — уметь проводить анализ поведения потребителей; Н.9. — владеть навыками анализа поведения потребителей

Сценарий выполнения группового проекта

Этап	Мероприятия этапа
1	<p>В начале осеннего семестра (на втором семинарском занятии) студенты получают задание. Преподаватель подробно объясняет цель, задачи и подходы к выполнению задания. Озвучиваются критерии оценивания. В результате выполнения задания должно быть представлено решение. Оно состоит из следующих блоков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Алгоритм выполнения проекта и календарный график (Mind Map, график Гантта). 2. Описание ценностного предложения (для подготовки предлагается отдельный шаблон, которому необходимо следовать). 3. Краткий Маркетинг кит (для подготовки предлагается отдельный шаблон, которому необходимо следовать). 4. Описание процесса предоставления услуги (диаграмма процесса обслуживания). Технология построения диаграммы подробно разбирается в рамках одной из тем дисциплины, студент также получает отдельные методические рекомендации. 5. Комплекс решений, направленных на формирование и поддержание клиентоориентированности и клиентоцентричности при оказании предлагаемой услуги. 6. Влияние предлагаемой сервисной инновации на деятельность компании или предпринимателя.
2	<p>В течение 3-й недели семестра студенты самостоятельно распределяются по группам на основе принципа добровольности (численность группы не более 4 чел.) и выбирают идею для проекта. Каждой группой формируется несколько Google документов (6, по количеству заданий). К документу есть доступ у участников группы и преподавателя.</p>
3	<p>Студенты самостоятельно работают над проектом в течение 10 недель. Консультации организуются еженедельно (офлайн или онлайн). Преподаватель отслеживает прогресс через Google-документы. Необходимо начать с выбора идеи проектирования и подготовки диаграммы Ганта и ментальной карты выполнения проекта. Все рабочие документы размещаются в Google документах. Распределение работы в группе производится самостоятельно. Преподавателем отслеживаются правки, вносимые в Google документ.</p>
4	<p>Каждая группа студентов отправляет преподавателю по электронной почте два документа — пояснительную записку и презентацию. Для каждого документа разработаны и озвучены требования. Преподаватель осуществляет проверку на соответствие документов требованиям, а представленного проекта — структуре. Объем пояснительной записки — не более 7 с. Times New Roman 12 пт, одинарный интервал. Количество слайдов презентации — до 10. Срок представления результатов проекта преподавателю — 13-я неделя семестра. В качестве приложения к пояснительной записке необходимо представить таблицу, отражающую вклад каждого члена команды в общий результат (разработана специальная форма для самооценки командной работы).</p>
5	<p>Итоговое семинарское занятие по представлению и защите групповых проектов. Преподаватель выступает в роли модератора. На занятие приглашаются и другие преподаватели кафедры, таким образом, оно проводится в открытом формате. Продолжительность выступления каждой группы — 20 мин. Далее следуют вопросы и комментарии.</p>
6	<p>После выступления всех команд подводятся итоги и озвучиваются оценки.</p>
7	<p>Организация обратной связи со студентами в формате мини фокус-группы. Ключевые вопросы: «С какими пятью основными сложностями вы столкнулись при выполнении задания?», «Какие дополнительные действия со стороны преподавателя способствовали бы лучшему выполнению задания?» Для анализа используется облако тэгов.</p>

При работе над каждым вопросом студенту рекомендовано придерживаться следующих этапов: ознакомление с поставленными в задании вопросами по рекомендованным и самостоятельно подобранным литературным источникам; сбор необходимых материалов и данных (как первичных, так и вторичных); обобщение материалов, их анализ, формулировка выводов и рекомендаций, разработка окончательного продукта [15]. Необходимые ссылки на учебный материал для выполнения задания (дидактическое обеспечение) — важный методический элемент подготовки задания и залог успешного его выполнения. Полностью можно разделить мнение о том, что «преподавателю

нужно находить определенный баланс между передаваемыми студенту обучающими материалами и дальнейшей самостоятельной работой по «добыче» необходимых знаний и методик решения проектных задач» [11, с. 143]. Дидактическое обеспечение выполнения группового проекта включает: рекомендованную литературу и электронные источники (базовые учебники, электронные библиотеки (IPR SMART — Цифровой образовательный ресурс, IPR-Media — PROОбразование, e-library.ru), профессиональные сообщества (e-xecutive.ru, secretmag.ru); тексты лекций и презентации для каждой темы дисциплины; шаблоны, необходимые для подготовки блоков задания; цифровые

инструменты (<https://www.mindomo.com/>, <https://my.visme.co/>, [ganttpro.com](https://www.ganttpro.com/)).

Групповая работа предполагает высокий уровень вовлеченности каждого участника команды в решение проектной задачи. Оценить это преподавателю достаточно сложно, поскольку ему не видна большая часть деятельности команды, осуществляемая самостоятельно. Вместе с тем вклад каждого из участников должен быть учтен при подведении итоговой оценки. Таким образом, группе необходимо выполнить самооценку командной работы (табл. 3).

Элементы результирующей оценки включают: оценку качества и содержания проектных решений, оценку качества оформления презентационных материалов, оценку уровня командной работы. У преподавателя есть инструменты фиксации участия в выполнении и защите проекта:

1. Заметки в Google-документах.
2. Посещение промежуточных консультаций (офлайн и/или онлайн).
3. Оценка представленного листа самооценки командной работы.
4. Участие в представлении презентации и ответах на вопросы.

В табл. 4 представлен лист для оценивания результатов работы группы.

Экспресс-оценка использования технологии группового проекта

Рассматриваемая образовательная технология была опробована на практике в осеннем семестре 2023/24 учебного года. В студенческой группе численностью 15 чел. было органи-

Таблица 3

Форма для самооценки командной работы

Основные условия эффективной командной работы [17]	Как проявилось в работе над проектом
Усилия лидера компании должны быть направлены на создание благоприятного отношения компании в целом к усилиям команды. Лидеры должны создать точки такой взаимосвязи, перераспределяя роли и ответственность, стимулируя коммуникации, обеспечивая вознаграждение за достижения и создавая обстановку, в которой члены команды не боялись бы совершить ошибку	
Лидер выделяет необходимое для совместной работы время	
Члены команды должны иметь необходимую для выполнения задач квалификацию и желание совместно участвовать в работе	
Каждый из членов команды четко осознает роли всех участников работы и сам готов к гибкому ролевому поведению	
Перед командой должна стоять <i>сверхзадача</i> , стремление к которой объединяет усилия сотрудников	
Дополнительно нужно развернуто ответить на вопросы: Что удалось сделать хорошо? Что не удалось сделать хорошо? Что узнали нового?	

Таблица 4

Лист для результирующей оценки группового проектного решения

Элементы результирующей оценки (шкала от 0 до 3)	
1	Оценка использованных в проекте способов и технологий 0 — в проекте не использованы ни предложенные, ни собственно отобранные технологии. 1 — в проекте использованы технологии, но полученный результат содержит ошибки. 2 — в проекте правильно использована часть рекомендованных технологий. 3 — в проекте использованы все рекомендованные технологии и / предложены собственно отобранные технологии.
2	Уровень командной работы 0 — при выполнении проекта функции и обязанности исполнителей не были распределены. Самооценка командной работы не выполнена. 1 — функции и обязанности были распределены, но их выполнение не соблюдалось. Заметен разный вклад участников. Самооценка командной работы выполнена фрагментарно. 2 — функции и обязанности распределены, однако вклад участников в общий результат различен. Самооценка командной работы выполнена полностью. 3 — функции и обязанности четко распределены, равный вклад участников команды в достижение результата. Самооценка командной работы выполнена полностью, есть развернутое описание того, как проявлялось каждое условие командной работы.

Элементы результирующей оценки (шкала от 0 до 3)	
3	Оценка сформированности планируемых компетенций 0 — не демонстрирует сформированности компетенции. 1 — дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач. 2 — готов решать профессиональные задачи, принимать управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам. 3 — готов решать профессиональные задачи, принимать управленческие решения и использовать современные подходы к проведению анализа, самостоятелен в выборе средств и методов решения управленческой задачи.
4	Оценка выполнения элементов задания (всего шесть элементов) 0 — не полностью выполнены два элемента из шести. 1 — выполнены полностью три элемента из шести или все задания выполнены частично. 2 — выполнены полностью пять элементов из шести. 3 — выполнены полностью все элементы задания.
5	Компетентность команды при презентации проекта 0 — выступает один участник команды. Докладчик не ориентируется в представленном проекте. На дополнительные вопросы по своему проекту ответить не может. 1 — выступают все члены команды, время выступления распределено между ними неравномерно. Владеют содержанием работы, но затрудняются в ответах на задаваемые вопросы. Допускаются неточности и ошибки при толковании основных результатов работы. 2 — выступают все члены команды, время их выступления распределено равномерно. Докладчики изъясняются четко, ясно и понятно, уверенно владеют содержанием работы, отвечают на поставленные вопросы. 3 — выступают все члены команды, время их выступления распределено равномерно. Докладчики изъясняются ясно, четко, понятно, умеют заинтересовать аудиторию, обращают внимание на главные моменты в работе. Докладчики могут аргументированно ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос.
6	Оценка презентации/защиты проекта 0 — презентация отсутствует. 1 — количество слайдов превышено, их содержание не отражает сути выполненного проекта. Визуализация результатов выполнена на низком уровне. Временные рамки выступления нарушены. 2 — количество слайдов презентации, их содержание и дизайн соответствуют требованиям и задаче проекта. Докладчики выдержали временные рамки выступления. 3 — количество слайдов презентации, их содержание и дизайн соответствуют требованиям и задаче проекта. Использованы креативные технологии для подготовки слайдов. Докладчики выдержали временные рамки выступления и успели раскрыть основную суть работы.
7	Оценка других команд (шкала от 0 до 2)
Результирующая оценка за проект до 20 баллов максимум	

зовано пять команд (от 2 до 4 участников в составе команды). Идеи для проекта (сервисные инновации) были определены следующие:

1. Дома на колесах: арендуй и путешествуй.
2. Байкальский полет: путешествие на дирижабле вокруг озера Байкал.
3. Игротека BoardWay: выездная игротека с ведущим.
4. Комната ярости: ломай, что хочешь.
5. Ресторан итальянской кухни с интерактивным меню.

Цель выполнения группового проекта была достигнута каждой группой, пояснительные записки и презентации были подготовлены в полном объеме с тщательным описанием каждого блока для предлагаемого решения и представлены в срок. В ходе выполнения работы все группы проявили высокий уровень самостоятельности. Возникающие вопросы касались особенностей использования того или иного шаблона или методического подхода и решались в ходе лек-

ций и семинарских занятий. Потребовалось несколько индивидуальных консультаций для разъяснения нескольких особенностей использования шаблонов. Работа в группах велась несколько неритмично.

Сложности при выполнении задания были связаны с: выбором идеи для проектирования; распределения обязанностей внутри группы; подбором дополнительной литературы; самостоятельным использованием рекомендованных шаблонов; соблюдением сроков выполнения промежуточных этапов работ; использованием цифровых технологий; подготовкой презентации и публичного выступления. Часть этих сложностей может быть преодолена посредством обеспечения текущего контроля со стороны преподавателя (табл. 5). В дальнейшем предполагается организация фокус-группы со студентами для получения полноценной обратной связи и понимания, с какими дополнительными сложностями они столкнулись при выполнении группового проекта.

Таблица 5

**Используемые традиционные и цифровые инструменты
для контроля выполнения задания**

Элемент контроля	Методический прием	Цифровые инструменты	Традиционные инструменты
Мониторинг преподавателем процесса подготовки материалов для проекта	Папка с документами (электронное портфолио, состоящее из заданий) Беседа с группой студентов	Google-документы, к которым имеют доступ участники группы и преподаватель для отслеживания прогресса в выполнении задания	Текущие еженедельные консультации и проверка подготовленных документов
Текущее взаимодействие со студентами	Чек-лист Беседа Индивидуальная и групповая работа	Google-документы с комментариями преподавателя и студентов Microsoft Teams Classic для организации онлайн консультаций (в случае необходимости)	Текущие еженедельные консультации, ответы на вопросы, помощь в решении текущих задач
Оценивание аналитической записки	Критерии и шкалы оценивания Устные вопросы	MOODLE (в перспективе)	Заполнение оценочных таблиц
Оценивание презентации и выступления	Критерии и шкалы оценивания	MOODLE (в перспективе)	Заполнение оценочных таблиц
Самооценка командной работы студентами	Критерии и шкалы оценивания	Google-документы	Заполнение оценочных таблиц
Рефлексия студентов	Фокус-группа Опрос Интервью	Облака тэгов [https://wordcloud.online/ru] Google Forms	Построение облаков тэгов, анализ результатов, разработка рекомендаций по корректировке задания

Образовательная практика, несомненно, сформировала новый опыт для каждой из вовлеченных в нее сторон (и для студентов, и для преподавателя) (табл. 6). В ходе заключительной презентации студенты имели возможность высказать мнение об этом.

Почему метод групповых проектов можно использовать в преподавании дисциплин по выбору вариативной части учебного плана?

1. Деятельность, связанная с решением управленческой проблемы, которая определяет суть выполняемого проекта, способствует развитию интегрированного знания и навыков проведения эмпирических исследований.

2. Результат выполнения проектного задания предполагает создание продукта — рыночного предложения, что имитирует работу в организации.

3. Существенно возрастает познавательная активность студентов, повышается уровень их самостоятельной деятельности, что может положительно сказываться на освоении и других дисциплин учебного плана.

4. Практическая деятельность при подготовке проекта и презентации его результатов влияет на успешное формирование умений и навыков, запланированных как результаты освоения дисциплины.

Таблица 6

Новый опыт, приобретенный в ходе группового проекта

Для преподавателя	Для студента
<p>Формирование особой стимулирующей среды для студентов</p> <p>Организация интерактивного взаимодействия на дистанционной основе</p> <p>Помощь студенту в формулировании проблематики и реконструкции существующих концепций, определении их валидности для решения конкретных задач</p> <p>Расширение педагогических практик</p> <p>Создание организационно-педагогических условий эффективного обучения</p> <p>Овладение новыми цифровыми инструментами и платформами</p>	<p>Формирование навыков взаимодействия, сотрудничества, осознанного развития команды</p> <p>Умения и навыки решения новых практических задач</p> <p>Рефлексия на индивидуальном, групповом и коллективном уровнях</p> <p>Опыт автономии в образовательной деятельности</p> <p>Включенность в профессиональный дискурс</p> <p>Создание новых образовательных стратегий (обучения, взаимодействия, презентации, рефлексии и др.)</p> <p>Применение знаний в вариативных ситуациях</p>

5. Развитие мягких навыков, прежде всего критического мышления и умения работать в команде, самоконтроля, эффективного управления временем является подготовкой к дальнейшей успешной профессиональной деятельности и повышает конкурентоспособность выпускника на рынке труда.

6. Использование цифровых инструментов обеспечивает формирование цифровых компетенций, расширяет кругозор, позволяет по-новому выстраивать процессы работы над заданием.

7. Повышается уровень мотивации, активности и осознанного отношения студентов к изучению дисциплины и дальнейшему использованию ее теоретических положений, принципов и инструментов в профессиональной деятельности.

8. Роль группового проекта, несомненно, существенна для развития компетенций преподавателя и расширения перечня используемых педагогических технологий.

9. Формируются одновременно несколько групп компетенций: инструментальные, межличностные и системные.

10. Формируются новые нормы и формы коммуникации между преподавателем и студентом, соответствующие новому типу образовательной среды.

Заключение и перспективы исследования

Создание системной практики использования в обучении проблемно-деятельностных заданий в целом и групповых проектов в частности, масштабирование лучших образцов — задача, решение которой может содействовать совершенствованию многих элементов образовательного процесса и достижению качественно новых образовательных результатов, одинаково важных для всех участников рынка труда. Поскольку практики групповых проектов уже сейчас разнообразны и отражают специфику конкретной дисциплины [4; 6; 10; 13; 16–18], важно представлять профессиональному сообществу различный опыт использования такой педагогической

технологии. Это поддержит дискуссию о возможных направлениях дальнейшей эволюции педагогических технологий в целом и будет способствовать формированию соответствующей базы знаний.

Образовательный потенциал групповых проектов существенен. Они создают эффективный контекст для развития знаний, умений и навыков, стимулируют появление нового образовательного опыта. Такая педагогическая практика может стать основой для поиска и развития дальнейших образовательных инноваций.

Перспективы развития групповых проектов в практике обучения связаны:

- с усилением студентоцентричности и роли контекстного обучения;
- развитием механизмов, форм и методов обратной связи и повышением эффективности взаимодействия преподавателя и студента;
- стимулированием состоятельности в группе студентов, развитием практики взаимного рецензирования готовых проектных решений;
- включением технологии в персонализированную модель образования и, таким образом, поддержка развития такой модели;
- совершенствованием системы оценивания;
- расширением принципа междисциплинарности и комплексности при организации групповых проектов.

Стимулирование образовательных инноваций различной степени — одно из приоритетных направлений совершенствования базовых процессов в университете. Обязательность экспериментов с новыми форматами заданий должна стать неотъемлемым элементом современной образовательной культуры, способствующей формированию новых компетенций и для студента, и для преподавателя. Использование конкретной формы задания в рамках определенной дисциплины — пример практики трансформации и создания предпосылок для позитивных изменений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Менг Т.В. Проектирование конструктивистских образовательных сред в деятельности преподавателя высшей школы / Т.В. Менг. — EDN OKXUJD // Вестник Герценовского университета. — 2011. — № 10. — С. 40–48.
2. Jonassen D.H. Objectivism versus Constructivism: Do We Need a New Philosophical Paradigm? / D.H. Jonassen // Educational Technology and Research and Development. — 1991. — No. 39. — P. 5–14.
3. Корешникова Ю.Н. Развитие критического мышления в современном российском обществе: что дает университет / Ю.Н. Корешникова // Мониторинг общественного мнения. — 2019. — № 6. — С. 91–110.
4. Рябошапка А.И. Подготовка проектов как форма интерактивного обучения (на примере дисциплины «Экономическая теория») / А.И. Рябошапка. — EDN NTRUPF // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2011. — № 5. — С. 15–23.
5. Столярова С.А. Актуальность soft skills в профессиональном плане будущих специалистов социальной сферы / С.А. Столярова, О.В. Логунова, Н.В. Ковчина. — DOI <https://doi.org/10.23670/IRJ.2021.112.10.080> // Международный научно-исследовательский журнал. — 2021. — № 10. — С. 73–77.

6. Тимкина Ю.Ю. Работа в команде при решении кейсов на иностранном языке в вузе / Ю.Ю. Тимкина, Ю.В. Михайлова. — EDN SLPRBR // Гуманизация образования. — 2014. — № 4. — С. 55–60.
7. Критическое мышление как предиктор успешности учебной деятельности / Р.Ш. Валеева, Р.В. Куприянов, Э.Р. Валеева, Н.Е. Куприянова. — DOI 10.17150/2411-6262.2022.13(4).7. — EDN LNEWSS // *Baikal Research Journal*. — 2022. — Т. 13, № 4. — URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=25552>.
8. Чемм О. 7 soft skills, которые необходимы руководителю в 2023 году / О. Чемм // *Executive.ru*. — URL: <https://www.e-executive.ru/career/lichnaya-effektivnost/1995635-7-soft-skills-kotorye-neobhodimy-rukovoditelu-v-2023-godu>.
9. Баева О.Н. Формирование универсальной компетенции «Командная работа и лидерство» в программах бакалавриата: анализ практик университетов / О.Н. Баева, М.В. Бережных. — DOI 10.17150/2411-6262.2023.14(3).1096-1106. — EDN МРУХОQ // *Baikal Research Journal*. — 2023. — Т. 14, № 3. — С. 1096–1106.
10. Помаскина О.В. Проектный метод как инновационная форма обучения в вузе / О.В. Помаскина. — EDN НУКНЗТ // *Инновационное развитие экономики*. — 2020. — № 4–5. — С. 42–51.
11. Мишин И.Н. Реализация проектной деятельности в системе студентоцентрированного обучения / И.Н. Мишин. — DOI 10.31992/0869-3617-2022-31-3-140-151. — EDN IXKFFB // *Высшее образование в России*. — 2022. — № 3. — С. 140–151.
12. Раицкая Л.К. Soft skills в представлении преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта / Л.К. Раицкая, Е.В. Тихонова. — DOI 10.22363/2313-1683-2018-15-3-350-363. — EDN УВJIFF // *Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика*. — 2018. — Т. 15, № 3. — С. 350–363.
13. Лискина Т.В. Возможности организации учебного процесса при обучении иностранным языкам в контексте информального вида образования (уровень языкового вуза) / Т.В. Лискина, Н.С. Паульзен. — DOI 10.17150/2411-6262.2017.8(4).4 // *Baikal research Journal*. — 2017. — Т. 8, № 4. — URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=21892>.
14. Бернштейн М.М. Маркетинг — обновление путей обучения / М.М. Бернштейн. — DOI 10.31618/nas.2413-5291.2021.1.72.482. — EDN ХЕХВКК // *Национальная ассоциация ученых*. — 2021. — № 72. — С. 6–9.
15. Киреева П.А. Компетентный подход к организации курсового проектирования в рамках учебного курса «Экономика организации» / П.А. Киреева. — DOI 10.17223/15617793/396/34. — EDN UJLDKL // *Вестник Томского государственного университета*. — 2015. — № 396. — С. 194–201.
16. Титова С.В. Оценка проектных заданий в предметно-языковом интегрированном курсе: этапы, формы, онлайн-инструменты / С.В. Титова. — DOI 10.31992/0869-3617-2022-31-2-94-106. — EDN HWYTUD // *Высшее образование в России*. — 2022. — № 2. — С. 94–106.
17. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратегем, воплощение замысла в жизнь / А.М. Долгоруков. — Москва: 1-С Паблишинг, 2005. — 367 с.
18. Похомчикова Е.О. Проектирование цикла учебных занятий по дисциплине с позиций деятельностно-компетентного подхода / Е.О. Похомчикова. — EDN YWRMHE // *Высшее образование в России*. — 2018. — № 4. — С. 115–126.

REFERENCES

1. Meng T.V. Designing constructivist educational environments in the activities of higher education teachers. *Universum: Vestnik Gertsenovskogo universiteta = Universum: The Bulletin of Herzen University*, 2011, no. 10, pp. 40–48. (In Russian). EDN: OKXUJD.
2. Jonassen D.H. Objectivism versus Constructivism: Do We Need a New Philosophical Paradigm? *Educational Technology and Research and Development*, 1991, no. 39, pp. 5–14.
3. Koreshnikova Yu.N. Development of critical thinking in modern Russian society: what the university gives. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny = Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*, 2019, no. 6, pp. 91–110. (In Russian).
4. Ryaboshapka A.I. Preparation of projects as a form of interactive learning (using the example of the discipline «Economic Theory»). *Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie = Science and Education: Economy and Financial Economy; Entrepreneurship; Law and Management*, 2011, no. 5, pp. 15–23. (In Russian). EDN: NTRUPF.
5. Stolyarova S.A., Logunova O.V., Kovchina N.V. The Relevance of Soft Skills in the Professional Plan of Future Specialists in the Social Sphere. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal = International Research Journal*, 2021, no. 10, pp. 73–77. (In Russian). DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2021.112.10.080>.
6. Timkina Yu.Y., Mikhailova Yu.W. Teamwork in Solving Cases in Foreign Language in Higher School. *Gumanizatsiya obrazovaniya = Humanization of Education*, 2014, no. 4, pp. 55–60. (In Russian). EDN: SLPRBR.
7. Valeeva R.Sh., Kupriyanov R.V., Valeeva Eh.R., Kupriyanova N.E. Critical Thinking as a Predictor of Academic Success. *Baikal Research Journal*, 2022, vol. 13, no. 4. (In Russian). EDN: LNEWSS. DOI: 10.17150/2411-6262.2022.13(4).7.
8. Chemm O. 7 soft skills that a leader needs in 2023. *Executive.ru*. URL: <https://www.e-executive.ru/career/lichnaya-effektivnost/1995635-7-soft-skills-kotorye-neobhodimy-rukovoditelu-v-2023-godu>. (In Russian).
9. Baeva O.N., Berezhnykh M.V. Making of the Universal Competence “Teamwork and Leadership” in Undergraduate Programs: Analysis of University Practices. *Baikal Research Journal*, 2023, vol. 14, no. 3, pp. 1096–1106. (In Russian). EDN: МРУХОQ. DOI: 10.17150/2411-6262.2023.14(3).1096-1106.
10. Pomaskina O.V. Project Method as an Innovative Form of Education at the University. *Innovatsionnoe razvitie ekonomiki = Innovative Development of Economy Journal*, 2020, no. 4–5, pp. 42–51. (In Russian). EDN: HYKNZT.

11. Mishin I.N. Implementation of Project Activities in the System of Student- Centered Learning. *Vyssee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*, 2022, no. 3, pp. 140–151. (In Russian). EDN: IXKFFB. DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-3-140-151.

12. Raitskaya L.K., Tikhonova E.V. Perceptions of Soft Skills by Russia's University Lecturers and Students in the Context of the World Experience. *Vestnik RUDN. Seriya: Psikhologiya i pedagogika = RUDN Journal of Psychology and Pedagogics*, 2018, vol. 15, no. 3, pp. 350–363. (In Russian). EDN: YBJIFF. DOI: 10.22363/2313-1683-2018-15-3-350-363.

13. Liskina T.V., Paulsen N.S. Possibilities for Organization of Educational Process in Teaching Foreign Languages in the Context of Informal Education (Linguistic University Level). *Baikal research Journal*, 2017, vol. 8, no. 4. (In Russian). DOI: 10.17150/2411-6262.2017.8(4).4.

14. Bernstein M.M. Marketing: New Approaches To Teaching. *Natsional'naya assotsiatsiya uchenykh = National Association of Scientists*, 2021, no. 72, pp. 6–9. (In Russian). EDN: XEXBKK. DOI: 10.31618/nas.2413-5291.2021.1.72.482.


15. Kireeva P.A. Competency-Based Approach to Course Designing of the Training Course «Economics of Organizations». *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta = Tomsk State University Journal*, 2015, no. 396, pp. 194–201. (In Russian). EDN: UJLDKL. DOI: 10.17223/15617793/396/34.

16. Titova S.V. Project Assignments Assessment in the Content-Integrated Language Course: Stages, Forms, and Online Tools. *Vyssee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*, 2022, no. 2, pp. 94–106. (In Russian). EDN: HWYTUD. DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-2-94-106.


17. Dolgorukov A.M. *Strategic art: goal setting in business, development of stratagems, bringing ideas to life*. Moscow, 1-S Publishing Publ., 2005. 367 p.

18. Pokhomchikova E.O. Project Design of Learning Activity Cycle from the Perspective of Activity and Competence Approach. *Vyssee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*, 2018, no. 4, pp. 115–126. (In Russian). EDN: YWRMHE.15. Anufrieva A.A., Krasnodubskaya K.S. Digital Transformation and Assessment of the Russian Federation Region Public Administration System's «Digital Maturity». *Baikal Research Journal*, 2023, vol. 14, no. 3, pp. 1069–1086. (In Russian). EDN: LFWOQJ. DOI: 10.17150/2411-6262.2023.14(3).1069-1086.

Информация об авторе

Хлебович Дарья Игоревна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра менеджмента и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: daria.khlebovich@gmail.com,  <https://orcid.org/0000-0002-8908-2545>, SPIN-код: 7518-2543, Scopus Author ID: 57221438850.

Author

Daria I. Khlebovich — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Management and Service, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: daria.khlebovich@gmail.com,  <https://orcid.org/0000-0002-8908-2545>, SPIN-Code: 7518-2543, Scopus Author ID: 57221438850.

Для цитирования

Хлебович Д.И. Групповой проект в практике обучения маркетингу: задачи и результаты / Д.И. Хлебович. — DOI 10.17150/2500-2759.2024.34(2).307-318. — EDN XXATTQ // Известия Байкальского государственного университета. — 2024. — Т. 34, № 2. — С. 307–318.

For Citation

Khlebovich D.I. Team Project in the Practice of Teaching Marketing: Objectives and Outputs. *Izvestiya Baikal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2024, vol. 34, no. 2, pp. 307–318. (In Russian). EDN: XXATTQ. DOI: 10.17150/2500-2759.2024.34(2).307-318.