

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НОВЕЙШЕЙ МОНГОЛИИ

Малый и средний бизнес в аспекте занятости населения является значимым экономическим субъектом Монголии. В статье дается анализ развития малого и среднего бизнеса в Монголии, критически оценивается деятельность государственных органов, регулирующих этот сектор, приводятся и анализируются статистические данные количества единиц малого и среднего бизнеса, разных видов деятельности с 2019 по 2021 г. Сделан вывод о необходимости усиления поддержки правительством Монголии малого и среднего бизнеса с целью повышения экономического роста и конкурентоспособности экономики страны.

*Ключевые слова:* малый и средний бизнес; предпринимательство; государственная поддержка; закон, Монголбанк; Монголия.

Bayandorj Baigalmaa, V.I. Samarukha

## DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN MODERN MONGOLIA

Small and medium-sized businesses are an important economic entity of Mongolia in terms of employment. The article provides an analysis of the development of small and medium-sized businesses in Mongolia, critically evaluates the activities of government agencies regulating this sector, provides and analyzes statistical data on the number of units of small and medium-sized businesses, various types of activities from 2019 to 2021. It is concluded that the Government of Mongolia needs to strengthen support for small and medium-sized businesses in order to increase economic growth and competitiveness of the country's economy.

*Keywords:* small and medium-sized businesses; entrepreneurship; state support; law; Mongolbank; Mongolia.

### Введение

Без повышения конкурентоспособности экономики Монголии невозможно повысить уровень жизни и снизить неравенство и бедность населения. Огромная территория Монголии (больше 1 564 116 км<sup>2</sup>) и подавляющая часть сельского населения, ведущая кочевое животноводство, диктуют компактное (очаговое) пространственное размещение производительных сил, и активное развитие малого и среднего бизнеса (МСБ). Ключевая отрасль экономики Монголии – сельское хозяйство ведется в условиях высокой неопределенности и высоких природных рисков, и рисков эпизоотий. Это требует создания условий инновационного развития МСБ в Монголии с учетом экономических и природных условий и возможностей стабильного экономического роста.

Данный аспект имеет высокую актуальность и раскрыт в исследовании по таким позициям, как отдача МСБ с экономической точки зрения, государственной поддержки, эффективности кредитов и финансовой помощи.

Монголия одна из первых бывших социалистических стран в конце XX в. начала осуществлять переход от централизованной плановой к рыночной экономике. Этот переход осуществлялся на основе приватизации государственных предприятий и животных государственных кооперативов. После распада СССР в 1991 г. в России, как и в других бывших союзных республиках СССР, возник глубокий экономический кризис, и Россия существенно снизила предоставление экономической помощи Монголии. Однако правительство России в 1991 г. списало крупный долг Монголии (более 30 млрд долл США), что способствовало экономической стабилизации в стране. В 2016 г. правительство России вновь списало Монголии 11,1 млрд долл США кредитного долга. Это свидетельствует о продолжении дружественных и добрососедских отношениях между Монголией и Россией и дает основания для усиления экономического сотрудничества, в том числе в сфере МСБ. Целью научного исследования является обоснование необходимости активного развития малого и среднего бизнеса в новейшей Монголии, в том числе и прежде всего, в сотрудничестве с Россией и ее регионами.

В ходе исследования использованы методы логики, исторического и статистического анализа, сравнения статистических данных.

### **Полученные результаты**

30 лет назад, в виду сложившихся тогда сложных экономических обстоятельств Монголии остро назрел вопрос поддержки предпринимателей, малого и среднего бизнеса, в целях снижения уровня бедности, увеличения доходов семей, создания новых рабочих мест. В этой связи развитие малого и среднего предпринимательства стало одной из главных стратегических задач для правительства Монголии. Для этого были созданы правовые и экономические условия, прежде всего по защите частной собственности, по созданию локальных рынков, по обучению предпринимателей и оказанию юридической помощи. Несмотря на это правительство не всегда проводило последовательную политику по поддержке развития МСБ Монголии поэтому развит слабо.

Малый и средний сектор бизнеса во всех странах, несомненно, придает основной импульс экономическому развитию. В высокоразвитых странах его вклад в создание ВВП составляет 50–60 %. При этом он является локомотивом внедрения инноваций во многих отраслях экономики.

Последние три – пять лет правительство Монголии активизировало свои действия по поддержке МСБ на основе программного подхода, предоставления кредитов, в том числе и льготных.

Комплексное исследование «Развитие и финансирование малого и среднего бизнеса» проводилось Монголбанком в 2011 г. В нем показана история развития МСБ в Монголии в сравнении с другими странами. В исследовании дан анализ законам и НПА, регулирующим хозяйственную деятельность МСБ в Монголии.

Согласно закону Монголии 2007 г. «О малом и среднем бизнесе» и его новой редакции от 6 июня 2019 г. «О поддержке малого и среднего бизнеса» в п. 4.1.1. о терминах указано: «...представитель малого и среднего бизнеса означает хозяйственную единицу, осуществляющую деятельность в сфере производства, торговли и оказания сервисных услуг, и имеющую штат сотрудников до 200 человек и годовой операционный доход до 2,5 миллиардов тугриков» [1, 2].

В 2021 г. в Монголии официально было 53 931 единица малого и среднего бизнеса (табл. 1) [3].

Таблица 1

**Количество единиц малого и среднего бизнеса  
в Монголии в 2019–2021 гг.**

Наименование отрасли	Год		
	2019	2020	2021
Всего, в том числе	49 982	51 235	53 931
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыбалка, охота	2 704	2 665	2 558
Промышленность	4 466	4 539	4 708
Водоснабжение, система водоотведения, операции по утилизации отходов и их переработке	49	45	57
Строительство	5 307	5 465	5 832
Оптовая и розничная торговля; техническое обслуживание автомобилей и мотоциклов	24 864	25 589	26 917
Транспортные и складские операции	1 608	1 778	2 084
Гостиница, размещение, ночлег и кейтеринговые услуги	2 114	2 101	2 134
Информация и связи	1 170	1 354	1 594
Профессиональная, научная и техническая деятельность	2 738	2 797	2 911
Деятельность по управлению и поддержке	2 353	2 302	2 532
Здравоохранение и социальное обеспечение	1 819	1 795	1 758
Культура и кинематографии	183	222	236
Другие виды сервисной деятельности	607	583	610

Из приведенных данных видно, что с 2019 по 2021 г. общее количество единиц МСБ увеличилось на 7,9 %. Наибольшее число предприятий МСБ зарегистрировано в сферах: оптовая и розничная торговля; техническое обслуживание автомобилей и мотоциклов.

Известный монгольский экономист Дамбадаржаагийн Жаргалсайхан в своей авторской ТВ-программе за сентябрь 2019 г., посвященной теме экономики МСБ, сказал, что «малый и средний бизнес являются зеркалом развития страны». После перехода на либеральную рыночную экономику в 1990-х гг. реальный экономический рост был только в горнорудной промышленности, в строительстве (жилья и офисов в столице), а также в торговле.

Несмотря на высокие темпы роста ВВП за счет иностранных инвестиций (более 10 %) реальные доходы большинства населения не повышались, а безработица была на высоком уровне (8–10 %). При этом учеными и политиками широко обсуждались проблемы развития МСБ и государство пыталось поддержи-

вать его путем предоставления кредитов из зарубежных и внутренних источников [4]. В 2019 г. после предоставления в парламент доклада Монголбанка, содержащего в своей основе данные исследований развития МСБ за период 2011–2018 гг. «Развитие и состояние финансирования малого и среднего бизнеса», была принята новая редакция закона от 6 июня 2019 г. – «О поддержке малого и среднего бизнеса», который дал новый импульс развитию предпринимательства в стране.

В Монголии в соответствии с «Регламентом конкурса, предоставления, выдачи посредством иных организаций льготных кредитов из Фонда развития предприятий малого и среднего бизнеса, их погашения и контроля», утвержденного правительственным постановлением № 113 (2020 г.) для поддержки предприятий малого и среднего бизнеса страны, начаты процедуры принятия проектов малых и средних предпринимателей и выдачи им льготных кредитов [5].

Рост экономики Монголии в 2017 г. составлял 5,3 %, в 2018 г. – 7,2 %, в 2019 г. – 5,2 %, а в 2020 г. данный показатель составил 5,3 %, что указывает на снижение темпа роста ВВП по сравнению с 2018 г., приведшее к бюджетному дефициту на уровне 12 % ВВП, которое в денежном выражении достигло 4,5 трлн тугриков, и как следствие этого к третьему кварталу 2020 г. число занятых в 46 тыс. хозяйственных единицах сократилось на 70 тыс. работников.

По результатам своего исследования Монголбанк предпринял следующие меры поддержки МСБ: с марта 2021 г. начата выдача кредитов МСБ для физических лиц, ведущих бизнес в размере до 50 млн тугриков, для хозяйственных единиц – плательщиков налога на добавленную стоимость – до 500 млн тугриков с годовой ставкой 3 %, сроком на три года, на это выделено 2 трлн тугриков. Данный вид кредита получили 5 121 хозяйственная единица и 17 тыс. физических лиц. Предоставление этого кредита позволило сохранить 90 тыс. рабочих мест, дало очень хорошие социально-экономические результаты, поэтому принято решение о дополнительном выделении средств в размере 1 трлн тугриков [6].

Хороший опыт работы с сектором МСБ имеет Монгольский банк развития, который реализовал стопроцентное финансирование проектов МСБ. Программы поддержки малого и среднего бизнеса были рассчитаны на 2013–2017 гг. По результатам резолюций о финансировании заключено договоров на сумму 269 млрд тугриков из запланированных 584,8 млрд тугриков, и выданы кредиты на 239 млрд тугриков с успешным завершением проектов. Средства вложены в отрасли по переработке и производству изделий из кашемира, шерсти, молочной продукции, швейных изделий и организации тепличных хозяйств. По состоянию на 29 октября 2019 г. из утвержденных резолюцией 140,4 млрд тугриков на финансирование проектов по глубокой переработке кожи и производству из нее конечной продукции заключены договора на 110,4 млрд тугриков с выдачей кредита на 61,4 млрд тугриков [7]. Реализация проекта была рассчитана на три года, в результате его выполнения в 2019 г. 431 заемщиком создано 2 865 новых рабочих мест, в 2020 г. 249 заемщиками – 1 689 новых рабочих мест, а в 2021 г. 12 заемщиками – 74 новых рабочих места.

## **Выводы**

Для Монголии с населением 3,4 млн чел., с малоемким внутренним рынком вопрос поддержки МСБ весьма актуален. ВВП Монголии в 2021 г. составил 15 млрд долл США, соответственно государственные доходы – 702 млн долл США (4,71 %, что говорит о низком уровне взимания налоговых и неналоговых доходов в бюджетную систему, которые должны быть не менее 20 % ВВП, и о высоком уровне теневой экономики). Произведено ВВП на душу населения – 4 535 долл США, это свидетельствует о том, что Монголия относится к категории развивающихся стран. В этой связи первостепенной задачей правительства Монголии является ускорение развития производительных сил, увеличение ВВП, в том числе за счет создания единиц в системе МСБ и повышение уровня жизни населения.

Доля МСБ в ВВП Монголии по данным Национального комитета по статистике в 2015 г. была 4,7 %, а в 2021 г. – 5,5 % [8] и по сравнению с 2015 г. выросла за семь лет всего на 0,8 п.п. Налоговые поступления в бюджетную систему Монголии от МСБ составляют меньше 5 %. Теневая экономика в этом секторе более 40 %, а занято более 42 % работающего населения. Однако вклад МСБ в формирование бюджетной системы имеет низкое значение, хотя его потенциальные возможности при современных технологиях в 2,5 раза выше.

Исследование показывает рост числа единиц МСБ за 2019–2021 гг. на 3 941 единицу, т.е. на 7,9 %. Такой рост вызван ощутимой поддержкой для предпринимателей МСБ, создающих новые рабочие места, за счет инвестиций фонда гарантийного поручительства с предоставлением гарантий получения кредита под 3 % годовых. Рост МСБ оказывает существенное влияние на развитие экономики страны, позволяя при государственной поддержке начать молодым людям предпринимательство и свой бизнес, увеличивать количество рабочих мест, иметь семьям свой доход, снижая тем самым уровень бедности.

Необходимо отметить, что в сфере МСБ Монголии, особенно в сельском хозяйстве, аятами используется труд детей, начиная с двенадцатилетнего возраста. Это связано с низким уровнем доходов домашних хозяйств аратов, многие из которых ведут полунатуральное кочевое производство. В целях защиты интересов малого и среднего бизнеса аратов, на наш взгляд, парламенту Монголии необходимо создать отраслевой профсоюз во всех аймаках страны, а также образовать государственный научно-исследовательский институт для разработки стратегических, долгосрочных, среднесрочных и текущих (годовых) программ инновационного развития МСБ в данной сфере. При этом разработать и внедрить систему льготного кредитования предпринимателей и рационального налогообложения МСБ., с учетом стимулирования сотрудничества с российскими компаниями, в частности МСБ Байкальского региона.

## **Список использованной литературы**

1. Закон о поддержке малого и среднего предпринимательства и услуг // Единый сайт информационно-правовой базы Монголии. URL: <https://legalinfo.mn/mn/detail/14525>.
2. Документ Монголбанка «Развитие и состояние финансирования малого

и среднего производства» 2011. – URL: <https://www.mongolbank.mn/mn/research/295>.

3. Малые и средние предприятия, поставщики услуг в разбивке по категориям юридических лиц и секторам экономической деятельности // Национальный комитет по статистике. – URL: [https://beta.1212.mn/mn/statistic/statcate/48171322/table-view/DT\\_NSO\\_BR\\_01V2](https://beta.1212.mn/mn/statistic/statcate/48171322/table-view/DT_NSO_BR_01V2).

4. Речь известного экономиста Дамбадаржаагийн Жаргалсайхан. – URL: <https://jargaldefacto.com/article/jdu-bol-khugjliin-toli?lang=mn>.

5. Сообщения заседания подкомитета МСБ ВГХ от 19 октября 2021 г. : офиц. сайт Великого государственного хурала в Монголии. – URL: <https://www.parliament.mn/nn/15202>.

6. Речь Министра финансов Б. Жавхлана (18.08.2021 г.). – URL: <http://zarig.mn/scr>.

7. Малые и средние предприятия в Монголии. – URL: <http://sme.gov.mn>.

8. Малые и средние предприятия, поставщики услуг в разбивке по юридическим лицам, количеству сотрудников, группам выручки от продаж // Национальный комитет по статистике. – URL: [https://beta.1212.mn/mn/statistic/statcate/48171322/table-view/DT\\_NSO\\_BR\\_01V3](https://beta.1212.mn/mn/statistic/statcate/48171322/table-view/DT_NSO_BR_01V3).

### **Информация об авторах**

*Баяндорж Байгалмаа* – аспирант, кафедра финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: [baikalbayan@gmail.com](mailto:baikalbayan@gmail.com).

*Самаруха Виктор Иванович* – доктор экономических наук, профессор, кафедра мировой экономики и экономической безопасности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: [samaruhaVI@bgu.ru](mailto:samaruhaVI@bgu.ru).

### **Authors**

*Bayandorj Baigalmaa* – Postgraduate Student, Department of Finance and Financial Institutes, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: [baikalbayan@gmail.com](mailto:baikalbayan@gmail.com).

*Viktor I. Samarukha* – Doctor in Economics, Professor, Department of World Economy and Economic Security, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: [samaruhaVI@bgu.ru](mailto:samaruhaVI@bgu.ru).