

## ТЕНДЕНЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ESG-ПРИНЦИПОВ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Проанализирована ситуация в сфере реализации ESG-принципов в российских компаниях. Обосновывается необходимость дальнейшего продвижения ESG-повестки в различных секторах экономики Российской Федерации в условиях новых геополитических реалий и процессов трансформации в этой области. Приведены результаты исследований драйверов и особенностей реализации инструментов устойчивого развития в России. Отмечено, что в настоящее время тенденция продвижения ESG-повестки российскими компаниями корректируется с учетом разворота экономики России на восток, и в этом процессе ESG-трансформации наша страна должна опираться на собственные национальные интересы.

*Ключевые слова:* ESG-повестка; устойчивое развитие; ESG-принципы; российские компании.

O.I. Gorbunova, L.V. Kanitskaya

## TRENDS IN PROMOTION OF ESG PRINCIPLES IN RUSSIAN COMPANIES

The situation in the implementation of ESG principles in Russian companies is analyzed. The necessity of further promotion of the ESG agenda in various sectors of the Russian economy in the context of new geopolitical realities and transformation processes in this area is substantiated. The results of studies of drivers and features of the implementation of sustainable development tools in Russia are presented. It is noted that at present the trend of promoting the ESG agenda by Russian companies is being adjusted taking into account the turn of the Russian economy to the East, and in this process of ESG transformation our country should rely on its own national interests.

*Keywords:* ESG-agenda; sustainable development; ESG-principles; companies of Russia.

### Введение

В сложившихся реалиях трансформации российской экономики и разрушения модели глобализации следует проанализировать процесс реализации инструментов устойчивого развития в РФ. Одним из главных трендов в последние годы в сфере устойчивого развития является ESG-повестка (англ. Environmental, Social, Governance – экологический, социальный и корпоративный аспекты, далее – ESG), так как она позволяет оценить ответственность бизнеса перед обществом и его вовлеченность в решение задач устойчивого развития. Необходимо

отметить, что отношение к этой повестке в настоящее время меняется из-за возникновения новых вызовов и тенденций в условиях трансформации мировой экономической системы, в частности, в сфере решения глобальных задач изменения климата.

Для российского бизнеса может возникнуть вопрос о необходимости продвижения ESG-повестки в нашей стране, если учесть тот факт, что ESG-принципы были созданы как определенный инструмент реализации концепции устойчивого развития в западных странах, с которыми у России произошел разрыв всех ключевых связей. Тем не менее, российские компании, и прежде всего, крупные корпорации демонстрируют определенную тенденцию поддержки ESG-повестки. Следует также отметить расширение сфер деятельности отечественных компаний, которые реализуют ESG-принципы. На фоне общей неопределенности и сильнейшего внешнего давления введенных против РФ санкций бизнес-сообщество в нашей стране осознает, что эффективное корпоративное управление, соблюдение экологических требований, высокий уровень социальной ответственности внутри компаний – это подходы и расчет на долгосрочную перспективу. Поэтому, продвижение ESG-принципов может рассматриваться компаниями как способ снизить влияние фактора нестабильности обстановки в мировой экономике и сохранить доступ на рынки капитала, так как практики устойчивого развития, по-прежнему, рассматриваются как важное условие получения инвестиций [1, 2].

Цель данной работы – обосновать необходимость продвижения ESG-повестки в России и оценить возможность гармонизации национальных стандартов с требованиями ESG-стандартов развивающихся стран.

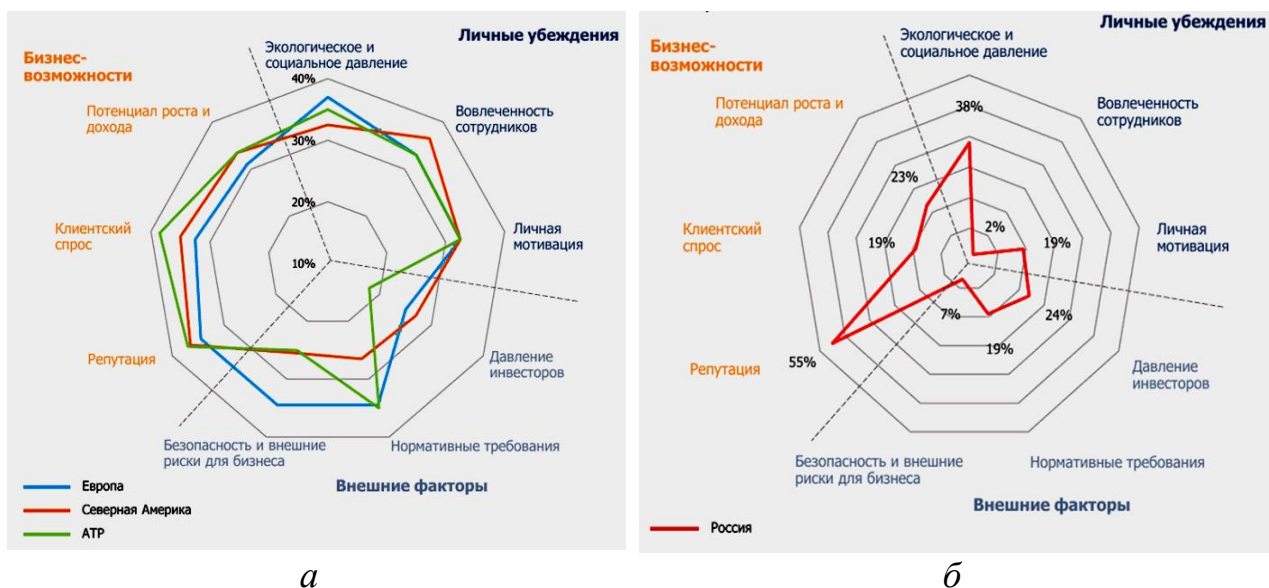
При проведении исследования был выполнен анализ статистических данных, опубликованных в открытых источниках, результатов научных трудов специалистов и экспертов в области ESG-повестки. В качестве основных методов исследования были выбраны системный, структурный и сравнительный методы анализа теоретических научных трудов и результатов практических работ.

### **Полученные результаты**

Необходимо отметить, что до 2022 г. ESG-повестка активно продвигалась по всему миру, а также в России. Бизнес-сообщество нашей страны долгое время старалось «копировать» и реализовывать на уровне отечественных компаний модели управленческих стратегий, разработанных в западных странах. Поэтому, в РФ уже был накоплен опыт реализации принципов устойчивого развития в корпоративных стратегиях, проектах, инструментах инвестирования и привлечения капитала.

ESG-повестка в России на первых этапах ее продвижения формировалась за счет мотивационных стимулов, созданных государством. В своих исследованиях авторы [2] отмечают, что в настоящий период развития экономики РФ складываются все условия для правильной трансформации ESG-повестки. Экспертные сообщества и организации в сфере регулирования ESG-повестки в нашей стране проводят исследования по оценке существующих инструментов и механизмов продвижения этих принципов. Например, результаты исследований

группы специалистов Россельхозбанка итогов реализации устойчивой модели бизнеса на основе ESG-принципов в 2021 г. позволяют сделать вывод о том, что в странах Западной Европы, Северной Америки и Азии приверженность бизнес-сообществ ESG-принципам очень сильная практически по всем критериям (рис. 1, а)<sup>1</sup>. А для российских компаний, отмечают эксперты (рис. 1, б), важными отчасти являются только экологические и социальные аспекты, и риски потери репутации. Сравнительный анализ сложившейся на тот момент времени ситуации позволяет сказать, что российский бизнес был не готов к осознанной реализации ESG-принципов.



**Рис. 1. Драйверы реализации устойчивой модели бизнеса на основе ESG-принципов в различных регионах мира (а) и в России (б), %**

События начала 2022 г. серьезно повлияли на экономику страны в целом и внесли существенные изменения в бизнес-процессы многих отечественных компаний. В своей работе авторы [3] отмечают, что все-таки большое количество российских корпораций остается верным целям ESG-повестки. И это объясняется, в первую очередь, тем, что на данном этапе ESG-принципы необходимы для процветания и роста благополучия отечественных компаний и их сотрудников, а не для международных рейтингов, из которых Россию исключили. Наиболее востребованной ESG-стратегия является для энергетического, горнодобывающего комплекса, компаний металлургической отрасли, химической и цементной промышленности. Они представляют собой экспортно-ориентированные сферы деятельности, поэтому как участники мирового рынка хорошо знакомы с ESG-принципами и осознают важность их реализации [4].

Кроме того, следует особо выделить задачу продвижения инструментов устойчивого развития для субъектов малого и среднего бизнеса. Авторы В.В. Дегтярева, Д.А. Мурзинцева в своей работе [3] отмечают, что ответствен-

<sup>1</sup> Рынок ESG-инвестирования в России: настоящее и будущее. Подготовлено для Россельхозбанка / Frank RG. Июль 2021. 58 с. URL: <https://www.rshb.ru/download-file/472115>.

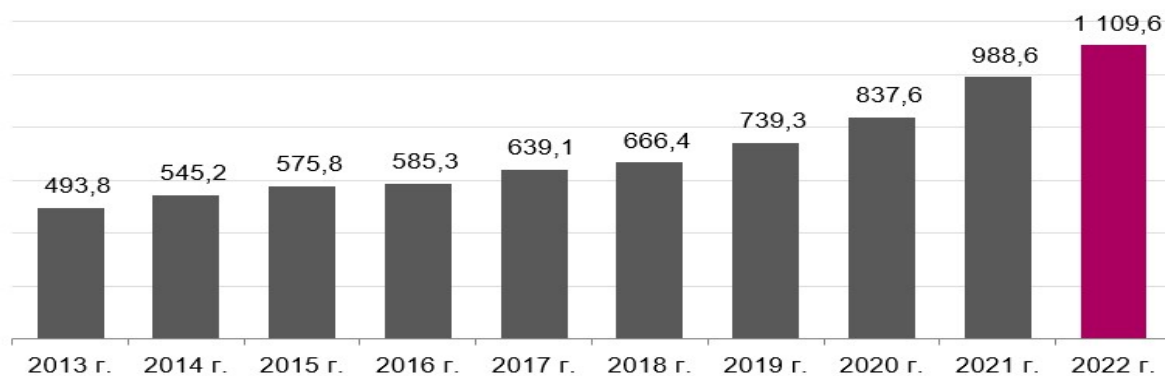
ное отношение к целям устойчивого развития и ESG-принципам представителей малого и среднего предпринимательства, а не только ведущих государственных корпораций, – это позитивный фактор, который скажется на развитии экономики страны.

Таким образом, следует отметить, что в Российской Федерации вне зависимости от внешних или внутренних факторов, связанных со сложной геополитической ситуацией, ESG-повестка остается актуальной и на уровне государства, и на уровне бизнеса, и, что очень важно, на уровне ведущих компаний важнейших секторов экономики страны.

В сложившихся реалиях ESG-практики можно рассматривать как новый инструмент не только для продвижения экологических, социальных аспектов и методов корпоративного управления, но и как драйвер развития перечисленных аспектов деятельности.

В своей статье О.Е. Рязанова, В.А. Высотина в результате проведенных исследований приходят к выводу, что, сравнивая реализацию трех ESG-принципов, самый слабый эффект в российской ESG-практике демонстрирует экологический аспект [4, с. 146]. Экологическая проблематика и задачи климатической повестки в РФ в настоящее время очень активно продвигаются и максимально поддерживаются на правительственном уровне, но реальное внедрение экологических проектов требуют от российских компаний огромных инвестиций.

Российский бизнес в 2022 г. потратил на охрану окружающей среды рекордные 1,1 трлн руб. (рис. 2), что на 12,2 % больше, чем годом ранее<sup>1</sup>. Из этой суммы эксплуатационные расходы на природоохранные мероприятия по снижению негативного воздействия на природные экосистемы составили 802,7 млрд руб., а почти 307 млрд руб. – это инвестиции в строительство и модернизацию природоохранной инфраструктуры.



**Рис. 2. Расходы российских предприятий на экологические мероприятия по годам, млрд руб.**

Необходимо отметить, что для многих российских компаний, осуществляющих свою деятельность за счет экспорта нефтяного, газового сырья и низкотехнологичной продукции, но со значительным углеродным следом возникла необходимость поиска новых рынков и новых партнеров из-за потери прежних или

<sup>1</sup> Расходы бизнеса на экологию впервые превысили 1 трлн руб. URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2023/rash-biz-na-ekolog>.

серьезного ограничения доступа на них в результате введенных западными странами санкций. Этот процесс создания новых векторов сотрудничества должен происходить с учетом понимания представителей российского бизнеса и государственных структур управления роли ESG-принципов в достижении корпоративной устойчивости и конкурентоспособности на международных рынках [5]. В этой связи нельзя не учитывать национальные интересы и полученный опыт по реализации ESG-повестки, поэтому потребуется ускоренная разработка российской системы углеродного регулирования и формирования отечественной системы «зеленой» таксономии. Кроме того, учитывая разворот российской экономики на Восток, необходимо проанализировать результаты реализации ESG-инициатив в странах Южной, Восточной и Юго-Восточной Азии. Это анализ может быть важен для отечественных экспортоориентированных компаний, в первую очередь, компаний нефтегазового комплекса, так как они являются одними из лидеров в области реализации ESG-повестки [5].

### **Выводы**

В заключение следует отметить, что в текущих сложных геополитических условиях ESG-повестка продолжает продвигаться бизнес-сообществом России, но этот инструмент устойчивого развития проходит стадию трансформации с точки зрения национальных интересов страны. Несколько лет назад ESG-повестка была практически определяющим трендом в отечественном бизнесе, так как ее продвижение было навязчиво продиктовано международными и европейскими институтами и стандартами при реализации процессов делового сотрудничества, получения выгодных инвестиций и т.д. В настоящее время тенденция реализации ESG-повестки российскими компаниями корректируется с учетом разворота экономики России на Восток и в рамках сотрудничества со странами БРИКС и ШОС. Наблюдаемая в стране ESG-трансформация может позволить выработать новые согласованные международные инструменты для решения задач устойчивого развития, но при условии, что Россия будет в этих процессах ориентироваться, в первую очередь, на собственные национальные интересы, и только потом на мировые тренды. В этой связи в России стоит задача создать механизм национальной системы ESG-рейтинга, который можно было бы в дальнейшем согласовать на уровне международных организаций и объединений, которые продвигают данные инициативы (например, в странах БРИКС и т.д.).

### **Список использованной литературы**

1. Герасимова Н.В. ESG в России: корпоративные стратегии – проблемы и перспективы / Н.В. Герасимова // Экономика и управление инновациями. – 2023. – № 2 (25). – С. 62–75. – DOI 10.26730/2587-5574-2023-2-62-75. – EDN NKCTUI.
2. Горбунова О.И. О реализации ESG-практик в России, странах Запада и Азиатско-Тихоокеанского региона в новых реалиях / О.И. Горбунова, Л.В. Каницкая // Известия Байкальского государственного университета. – 2023. – Т. 33, № 1. – С. 109–120. – DOI 10.17150/2500-2759.2023.33(1).109-120. – EDN GUUORZ.

3. Дегтярева В.В. Исследование и развитие ESG-повестки на российском рынке в условиях геополитической обстановки в мире / В.В. Дегтярева, Д.А. Мурзинцева // Вестник университета. – 2023. – № 2. – С. 33–40. – DOI 10.26425/1816-4277-2023-2-33-40. – EDN KQXТYK.

4. Рязанова О.Е. Как российские компании встают на ESG-путь? / О.Е. Рязанова, В.А. Высотина // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2023. – № 1 (37). – С. 140–148. – EDN ATZQEC.

5. Яхварова Е.В. Реализация ESG-повестки нефтегазовыми компаниями России: необходимость трансформации / Е.В. Яхварова // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : материалы XII междунар. науч.-практ. конф., Тамбов, 26 апр. 2023 г. / отв. ред. А.А. Бурмистрова, А.В. Саяпин, Н.К. Родионова. – Тамбов : Державинский, 2023. – С. 401–406. – EDN MTJHKI.

### **Информация об авторах**

*Горбунова Ольга Ивановна* – кандидат технических наук, доцент, кафедра отраслевой экономики и управления природными ресурсами, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: GorbunovaOI@bgu.ru.

*Каницкая Людмила Васильевна* – доктор химических наук, профессор, кафедра отраслевой экономики и управления природными ресурсами, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: KanitskayaLV@bgu.ru.

### **Authors**

*Olga I. Gorbunova* – Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Department of Industrial Economics and Natural Resources Management, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: GorbunovaOI@bgu.ru.

*Lyudmila V. Kanitskaya* – Doctor in Chemistry, Professor, Department of Industrial Economics and Natural Resources Management, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: KanitskayaLV@bgu.ru.