

## СПЕЦИФИКА ШЕРИНГОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ, ЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Развитие современных экономических процессов глобализации, а также интернационализации оказало существенное влияние на развитие научно-технического прогресса. Все это способствовало появлению новых экономических моделей, которые базируются на использовании методов инвестиционных и инновационных процессов, а также включают основы построения предпринимательского климата в стране, что, в конечном счете, помогает выстроить контур современной экономики. Именно появление новых экономических моделей позволяет стремительными темпами развивать и культивировать современную экономику страны для активного обмена новыми знаниями в области экономики и дальнейшего получения экономической выгоды ее участниками. В роли такой модели выступает шеринговая модель, которая построена на достижениях научно-технического процесса в области информационных технологий. Эта модель позволяет свести к минимуму ограничения в потреблении социальных ресурсов. Сущность шеринга как экономики совместного потребления / использования, которая и привлекает большинство современных бизнесов и теоретиков социальной трансформации капитализма. В статье рассмотрена специфика использования шеринговой модели как экономики совместного потребления / использования, а также освещены основные недостатки и преимущества использования данной модели. Научная новизна заключается в том, что применение шеринговой модели способствует повышению эффективности предпринимательства, а также отвечает трендам на усиление социальной составляющей в бизнесе.

*Ключевые слова:* шеринговая модель; экономика шеринга; экономика совместного потребления; кикшеринг; каршеринг; хаусшеринг.

**Yu.A. Skorobogatova, A.S. Vladimirova**

## **SPECIFICITY OF THE SHARING MODEL OF ECONOMIC RELATIONS, ITS ADVANTAGES AND DISADVANTAGES FOR PARTICIPANTS**

The development of modern economic processes of globalization, as well as internationalization, had a significant impact on the development of scientific and technological progress. All this contributed to the emergence of new economic models, which are based on the use of methods of investment and innovation processes, and also include the basics of building an entrepreneurial climate in the country, which ultimately helps to build the outline of a modern economy. It is the emergence of new economic models that makes it possible to rapidly develop and cultivate the country's modern economy, for the active exchange of new knowledge in the field of economics

and for the further receipt of economic benefits by its participants. The role of such a model is the sharing model, which is built on the achievements of the scientific and technical process in the field of information technology. This model allows to minimize restrictions on the consumption of social resources. The essence of sharing as an economy of sharing consumption/use, which attracts most modern businesses and theorists of the social transformation of capitalism. The article discusses the specifics of using the sharing model as an economy of sharing consumption/use, and also highlights the main disadvantages and advantages of using this model. The scientific novelty lies in the fact that the use of the sharing model helps to increase the efficiency of entrepreneurship, and also meets trends in strengthening the social component in business.

*Keywords:* sharing model; sharing economy; sharing economy; kicksharing; car sharing; house sharing.

### **Введение**

XXI в. – это век технического прогресса, который обуславливает внедрение нововведений в экономические процессы. Таким новшеством стала современная экономика, базирующаяся на модернизированных знаниях экономического процесса, позволяющих осуществлять негласный обмен имеющихся у экономики активов между ее участниками, которые в данный период времени не задействуют в своей текущей деятельности ее активы. Одной из такой инновационных форм экономики выступает экономика совместного потребления [1, с. 384].

Актуальность применения шеринговой модели на практике, а именно на рынке товаров и услуг, определяется тем фактом, что уровень использования новшества остается относительно невысоким.

Данной проблеме посвящены труды многих российских ученых, таких как Р.А. Шичих [1], В.А. Плотникова [2], Е.Н. Лымарь [3] и ряда других авторов, где показано, насколько актуально использование шеринговой модели для организации производства в экономике совместного потребления, а также показано, какие возможности несет эта модель, какими преимуществами и недостатками обладает.

Цель – рассмотрение шеринговой модели в качестве инструмента для осуществления производственных процессов в экономике совместного потребления.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть понятие шеринговой модели; изучить основные виды экономики совместного потребления; определить основные преимущества шеринговой модели; выявить недостатки использования данной модели; сделать выводы / предложения о специфике развития шеринговой модели.

Методологическая основа исследования – комплекс мер научного познания, включающий наблюдение, методы статистического и сравнительного анализа.

### **Полученные результаты**

На сегодняшнее время одним из самых востребованных и эффективных способов организации экономического процесса в условиях ограниченных ресурсов является шеринговая модель.

Экономика совместного потребления (sharing economy) – это новая модель, основанная на использовании информационных технологий и связанная с интеграцией социальных активов, которые базируются на электронной площадке с

целью осуществления обмена ресурсами между людьми с передачей права на использование того или иного товара [2, с. 49]. На сегодняшний день шеринговая модель очень популярна на рынке товаров и услуг.

Шеринговая модель строится из двух основных звеньев – арендодателя и арендатора. А экономические процессы, возникающие между ними в процессе совместного потребления, условно подразумевают под собой аукцион, дарение или же обмен.

Процессу внедрения шеринговой модели способствовали следующие факторы:

1. Развитие интернет-площадки. Изменения, происходящие в интернет-среде, способствовали упрощению рыночных отношений, а именно процессу купли-продажи вещей или оказанию услуг без личного контакта с человеком. Следовательно, все сделки осуществляются онлайн, предусматривая наличие факта оплаты или передачи конкретной вещи во временное пользование.

2. Гибкость бизнес-модели, т.е. способность изменяться и подстраиваться под текущие условия. Благодаря онлайн-пространству расширился доступ к требующимся товарам и услугам. Именно этот фактор свидетельствует о многомасштабном доступе к данному роду бизнеса, независимо от привязки к той или иной территории. Следовательно, исключаются издержки временных затрат, связанных с поиском подходящих товаров или услуг.

3. Низкие барьеры для входа новых участников, а также наличие минимальных административных ограничений. Все это свидетельствует о заинтересованности людей отказаться от привычной традиционной модели, в пользу присоединения к новой шеринговой модели

4. Экономическая нестабильность страны. Этот фактор также имеет прямое воздействие на сокращение привычного потребления людьми, а именно – вынужденное сокращение трат, связанных с приобретением той или иной вещи или же услуги.

5. Забота об окружающей среде. Развитие экономики совместного потребления напрямую связано с разумным потреблением, а именно с обменом или арендой того или иного товара. Все это значительно сокращает количество отходов и выбросов в атмосферу [3, с. 68-69].

Исходя из представленных выше факторов внедрения экономики совместного пользования, приведем наиболее распространенные виды шеринговых моделей (табл.).

**Виды шеринговой модели, их теоретический смысл  
и период возникновения**

Виды шеринга	Автор, год и страна появления термина	Сущность сегмента шеринга
Шеринг вещей	(XX в.)	Наиболее распространенный вид аренды товаров, так как он является экологически обоснованным решением, принимаемым арендатором. Аренда вещей позволяет сократить количество потребляемых ресурсов, среди которых могут быть техника, одежда и другие вещи, которые можно использо-

Виды шеринга	Автор, год и страна появления термина	Сущность сегмента шеринга
		вать многократно разными людьми, т.е. исключается фактор покупки нового [3, с. 69]
Краудфандинг	Джефф Хауи (2006 г., США)	Это одна из разновидностей шеринговой модели. Краудфандинг подразумевает под собой коллективное софинансирование как коммерческих, так и социальных и экологических проектов. С помощью специально разработанной платформы, пользователи, которых заинтересовал тот или иной проект, могут вложить в его реализацию некую сумму денег. Благодаря этому, создатель данной идеи может оценить перспективу будущего проекта и собрать деньги на его реализацию. Участники же, вкладываясь в чужой проект, в будущем смогут получить своего рода некий бонус, который может быть представлен в виде некоего товара, либо какой-либо подписки на приложение [4]
Офисшеринг	(2002 г., США)	Это концепция шеринга позволяет компаниям или бизнес-центрам, которые владеют незадействованными в данный период времени ресурсами, а именно офисным пространством, сдать его в аренду на определенный срок, тем, кто заинтересован в этом, например, стартаперы или же фрилансеры [5, с. 72]
Карпулинг	(США, годы Второй мировой войны 1939–1945 гг.)	Является одним из способов разумного использования ресурсов. Карпулинг подразумевает под собой совместное использование личного автомобиля владельца, совместно с другими людьми (попутчиками) [6, с. 392]. Поиск попутчиков осуществляется через специальные онлайн сервисы. Такой вид шеринга позволяет уменьшить количество автомобилей на дорогах, а также значительно снизить уровень выбросов выхлопных газов в окружающую среду
Каршеринг	(Англия, 1977 г.)	Это распространенный вид шеринга, представляющий собой аренду автомобиля на короткий период времени. Каршеринг является удобным способом взять машину в аренду для конкретной цели, исключая затраты на покупку собственного автомобиля [3, с. 69]
Велошеринг	Лууд Схиммельпенник (Амстердам, середина 1960-х гг.)	Это система аренды транспортного средства передвижения – велосипеда, позволяющая взять его на любой близкорасположенной самообслуживаемой станции велосипедов и использовать его в течение оплаченного вами времени. После чего его можно вернуть в любую другую велосипедную станцию, предусматривающую место обслуживания данной системы [7]. Это одна из разновидностей шеринга, располагающая экологически безопасным продуктом использования, так как велосипед является

Виды шеринга	Автор, год и страна появления термина	Сущность сегмента шеринга
		удобным средством передвижения, не загрязняющим окружающую среду
Краудосорсинг	Джефф Хау (США, 2006 г.)	Данный вид шеринговой модели подразумевает под собой определенного рода систему непосредственной передачи конкретного рода производственных функций в той или иной сфере деятельности, тем людям или кругу лиц энтузиастов, которые готовы задействовать в процессе выполнения поставленной задачи, свои знания, навыки, творческие способности. Такой вид шеринга не предусматривает заключение трудового договора между лицом предоставляющего ту или иную задачу и индивидом, который готов ее реализовать, данный вид деятельности больше походит на субподрядную работу [8]
Коворкинг	Брэд Ньюберг (США, 2005 г.)	Это своего рода офисное пространство, которое может арендовать на определенный период любой желающий, будь это одно место или несколько мест. Данный вид шеринга набирает свою популярность в России. Коворкинг оборудован всем необходимым: столы, комфортные стулья, интернет, интерактивная доска и др. Коворкинг имеет особое преимущество – в нем отсутствует офисная рутина, но при этом созданная обстановка пространства дисциплинирует [4]. Такие площадки считаются наиболее удобными для проведения небольших мероприятий, встреч
Фудшеринг	(Германия, 2012 г.)	Данный вид шеринга, в переводе с английского «foodsharing», означает «обмен едой». Фудшеринг – это своего рода бесплатное движение еды или ее излишков через специальные сайты или приложения, а также группы в социальных сетях. Такой вид шеринга позволяет людям бесплатно получать еду или наоборот делиться излишками. Зачастую партнерами фудшеринга выступают различные организации, например, общепит, пекарни, овощебазы, они так же на безвозмездной основе делятся лишними продуктами питания [9, с. 92]
Стройшеринг	П. Левин (Санкт-Петербург, 2018 г.)	Это экологический проект одной из общественных организаций «Мусора.Больше.Нет». Данный проект направлен на совместное сокращение строительных материалов, которые нуждаются в утилизации, что в свою очередь способствует снижению экологического вреда. В Российской Федерации данный вид шеринга развивается посредством передачи в аренду профессиональных строительных инструментов. Следовательно, прокат инструмента способствует не только экономии денежных средств на покупку нового прибора, но также и

Виды шеринга	Автор, год и страна появления термина	Сущность сегмента шеринга
		пространства, которое он мог бы занимать. Благодаря сройшерингу потенциальный покупатель может оценить преимущество необходимого ему инструмента в действии, исходя из чего можно понять, действительно ли требуется покупка данного инструмента [10]. Таким образом, стройшеринг позволяет осуществлять разумное потребление, а также способствует сокращению потребления ненужных вещей и уменьшению рисков загрязнения окружающей среды
Флэт-шеринг (коливинг)	(США, 2006 г.)	Данный вид шеринга подразумевает под собой совместную аренду жилого помещения (квартиры, дома) двумя или более людьми. Флэт-шеринг позволяет существенно сэкономить денежные средства, так как арендовать жилье одному иногда бывает невыгодно из-за роста арендных ставок. Но у данного вида шеринга есть существенный недостаток, это поиск идеального соседа, хорошо, когда можно арендовать со знакомыми тебе людьми, будь то друзья или просто знакомые. Но и для этой проблемы придуманы различные способы решения, одним из которых является группа в социальных сетях, позволяющая найти подходящего соседа, согласовав все коммерческие вопросы [11]
Буккроссинг	Р. Хорнбейкер (США, 2001 г.)	Данный вид шеринга является одним из международных общественных движений. Буккроссинг представляет собой некий «книговорот», главная идея заключается в том, что любой человек, прочитав книгу, может оставить ее в специально отведенных для этого местах, для того чтобы любой желающий мог взять эту книгу себе, при этом он также может взамен оставить свою книгу [4]. Таким образом, буккроссинг позволяет не только сэкономить на приобретении новой книги, но и обеспечить защиту природным ресурсам – леса, водоемы, энергия, а также дает возможность остановить вырубку лесов и выбросы едких химикатов в атмосферу
Хаусшеринг	(XX век)	Это один из способов посуточной аренды жилья, жилого помещения. Особенностью такого вида шеринга является то, что аренда жилья осуществляется дистанционно, через специально созданные для этого сервисы, при этом никакой письменный договор заключать не нужно. Еще одной отличительной особенностью хаусшеринга является отсутствие ключей от помещения. Открытие двери квартиры осуществляется посредством, нажатия специальной кнопки в предназначенном для этого приложении [4]

Виды шеринга	Автор, год и страна появления термина	Сущность сегмента шеринга
Кикшеринг	(США в 2017 г.)	Данный вид шеринга появился относительно недавно, но успел заполучить популярность как среди молодежи, так и у достаточно взрослого населения страны. Кикшеринг подразумевает под собой краткосрочную аренду электросамокатов. Для того чтобы начать пользоваться данным средством передвижения, необходимо установить на телефон специальное мобильное приложение, которое позволяет произвести оплату за пользование электросамокатом [4]. В основном кикшеринг располагается в специально отведенных для этого парковках, как правило, имеющих несколько точек по всему городу. Кикшеринг гарантирует, что вы сможете добраться за короткий промежуток времени из точки А в точку В, используя электросамокат
Swap-вечеринка	(Англия, 1940-е гг.)	Это разновидность шеринга, сущность которого заключается в том, что люди организывают специальные мероприятия, на которые любой желающий может принести «старые» вещи, пригодные к использованию, а взамен может бесплатно взять любую другую вещь, которая принесет ему большую пользу. На таких вечеринках, как правило, можно отдохнуть, потанцевать, но главная цель такой своп-вечеринки – это обмен вещами – одежда, украшения, книги и т.д. Свопы – это один из способов разумного потребления, так как люди, обменивая ненужные для них вещи на то, что в данный момент времени принесет им большую пользу, сохраняют окружающую среду, давая «старым» вещам вторую жизнь [12, с. 92–93]

Данная таблица иллюстрирует виды шеринговой модели, большинство из которых впервые возникли еще в XX веке, но тенденция их влияния на жизнь людей актуальна и сегодня. Также стоит отметить, что с каждым годом все больше и больше происходит развитие экономики совместного пользования, а именно – появляются различные виды шеринговых моделей, представляющих собой все более удобные способы организации деятельности людей.

На территории Иркутской области также происходит активное внедрение и массовое распространение шеринговой модели. Так, наибольшей популярностью среди населения г. Иркутска, пользуются следующие виды шеринга:

Каршеринг автомобилей. В Иркутской области появился ряд компаний, которые предоставляют услугу аренды автомобиля на определенный период времени. Каршеринг осуществляется через специальные приложения, в которых можно указать дату и время, удобную именно для вас, а также выбрать тип автомобиля.

Кикшеринг. Данный вид шеринга набирает популярность среди пешеходов. Специальные парковки для электросамокатов расположены в разных точках города. Кикшеринг позволяет добраться в необходимую точку за короткий промежуток времени.

Хаусшеринг. Такой вид шеринга популярен среди приезжих по рабочим вопросам, туристов, которые озадачены поиском жилья на сутки, на короткий промежуток времени. Хаусшеринг помогает не только найти различные варианты жилья, но и позволяет выбрать подходящий вариант по цене.

Представленные виды шеринга, используемые на территории Иркутской области, способствуют не только развитию общественного транспорта, но и позволяют снизить автомобильные нагрузки на дорогах, обеспечивая доступность и удобство передвижения на альтернативных транспортах, а также помогают иногородним жителям за короткий промежуток времени арендовать жилье.

Исходя из этого, стоит выделить характерные черты, конкретизирующие особенности шеринговой модели:

Превращение потребителя товаров и услуг в их поставщика в случае появления такой возможности. Это обуславливается тем фактом, что экономика совместного потребления имеет прерогативу меняться в существующем экономическом эффекте, вследствие использования данной модели.

Шеринг позволяет дозировать, а также минимизировать диапазон потребления, используя при этом преимущества существующей функции повышения производительности. Так из отношения людей к шеринговой модели, выделяется две следующие позиции:

- одни люди стремятся заработать и преумножить свой доход;
- другие люди, наоборот, стараются использовать появившуюся возможность для экономии своих средств, так как исключается необходимость в приобретении той или иной вещи.

Круг шерингового использования, ранее основывающийся на сдаче личного транспорта в лизинг или в прокат, за последние годы существенно расширился, включив в себя большое количество предметов и сфер деятельности.

Успех реализации шеринга напрямую зависит от качества ресурсов, имеющих в собственности арендодателя, а также от способности доверять друг другу [1, с. 385].

Также стоит отметить, что шеринг может осуществляться посредством моделей продаж:

C2C. Модель consumer-to-consumer означает «от покупателя к покупателю», т.е. одно физическое лицо осуществляет продажу того или иного товара или же услуги другому физическому лицу. В основном данный процесс купли-продажи осуществляется через посредника, на торговой интернет-площадке [13].

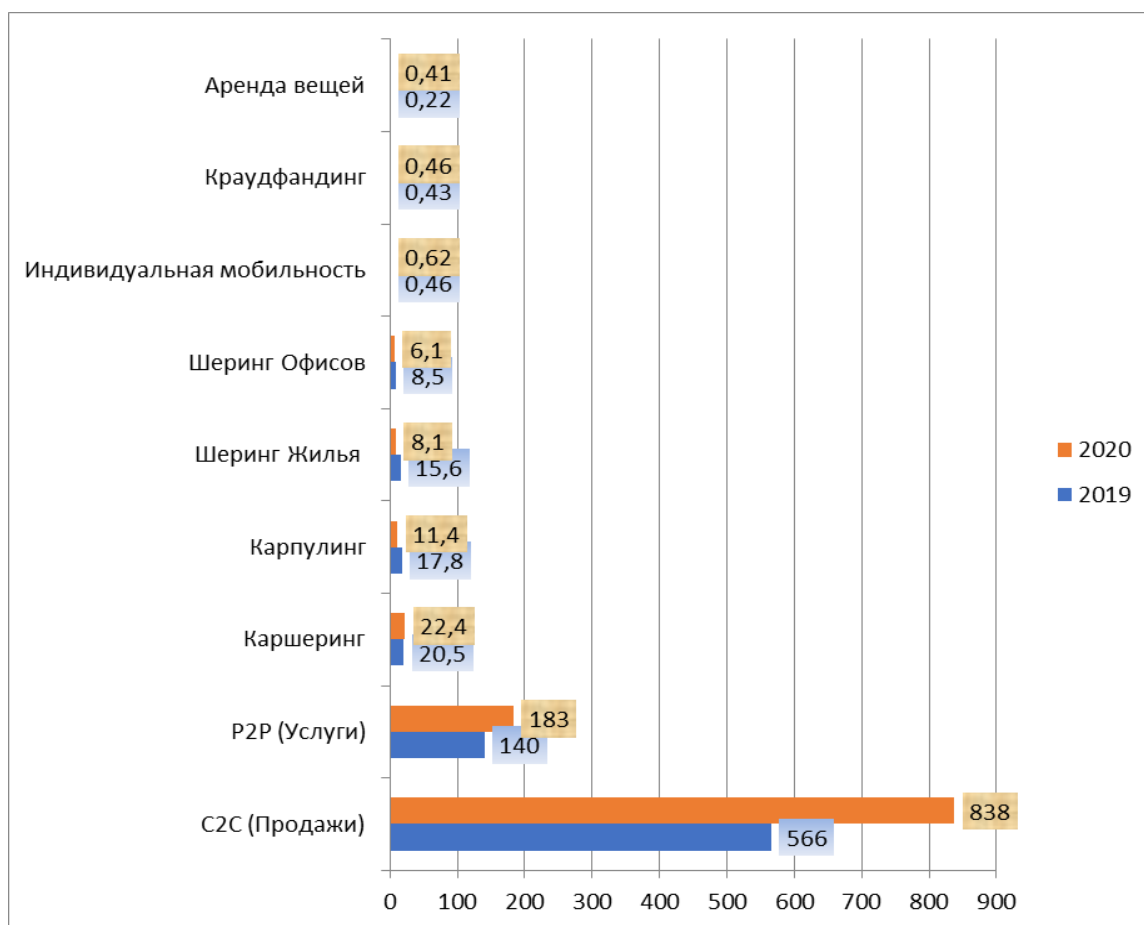
P2P. Модель peer-to-peer означает «равный равному», т.е. P2P означает, что товары и услуги продаются от одного физического лица другому физическому лицу без каких-либо посредников. Иначе говоря, товар размещается на специальной платформе, где пользователи могут производить ставку на покупку данного продукта, что в свою очередь позволяет продавцу данного товара получить максимальную прибыль за его продажу [14].



На сегодняшнее время шеринговая модель получила признание не только в зарубежных странах, но и в России. За последние годы в России произошел стремительный рост использования шеринг-систем.

Так, согласно отчету, представленному Российской ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК) и ТИАР-Центре, на конец 2020 г. совокупный объем транзакций, подсчитанный на шеринг-платформах, составил около 1,07 трлн руб. Все это свидетельствует о том, что размер экономики совместного потребления в Российской Федерации увеличился на 39 %, а это значительно выше по сравнению с предыдущим 2019 г., на который пришлось порядка 50 % роста.

Кроме того, 2020 г. связан с распространением коронавирусной инфекцией covid-19, в России, что безусловно не могло не отразиться на экономике совместного потребления. Как отмечает гендиректор ТИАР-Центра А. Губницын, «модель совместного потребления прошла испытание пандемией и показала свою важность для современного человека». Именно шеринг, в период роста пандемии и вынужденного перехода на удаленный режим работы, позволил людям получать дополнительный доход, посредством сдачи вещей в аренду. Следовательно, можно говорить о том, что кризис, вызванный распространением коронавирусной инфекции covid-19, способствовал значительному росту спроса на рынок аренды вещей, который увеличился на 85 %, С2С-продажам (48 %), рынку P2P-подработок (31 %) [15] (рис. 1).



**Рис. 1. Объем транзакций по секторам за 2019–2020 гг. (млрд руб.)**

На рисунке представлены изменения объема транзакций по секторам экономики за 2019–2020 гг. Исходя из представленных данных, можно увидеть, что объем С2С продажи значительно увеличился по сравнению с 2019 г., что отражает динамику развития шеринговой модели посредством интернет-площадки. Данный рост транзакций по секторам свидетельствуют о том, что экономика совместного потребления в России развивается стремительными темпами [16].

Исходя из этого, можно отметить следующие преимущества использования шеринговой модели в современном мире.

**Рациональное потребление.** Благодаря развитию шеринговой модели, появляется возможность повторного использования какой-либо вещи. Это способствует значительному сокращению количества отходов, тем самым сокращается загрязнение окружающей среды.

**Разнообразный ассортимент.** Экономика совместного потребления представляет собой огромный выбор товаров и услуг, с различными уровнями цен. Шеринг позволяет найти каждому потребителю продукт, который будет удовлетворять его потребности.

**Укрепление доверия между участниками экономического процесса.** Шеринговая экономика стремится придерживаться таких принципов как честность и прозрачность. Ведь каждая компания дорожит своей репутацией. В связи с чем, они вынуждены следить за обратной связью клиентов, которая отражена на каждой платформе [5, с. 73].

**Независимость.** У потребителя исчезла необходимость быть привязанным только к одному месту работы или жительства. Благодаря шерингу, люди могут арендовать коворкинг-пространства для реализации своих идей и целей.

**Экономические выгоды.** Экономика совместного потребления позволяет ее участникам получать экономическую прибыль от реализации товара, посредством его сдачи или же продажи [17, с. 2].

**Гибкость.** Благодаря развитию экономики совместного пользования происходит создания различных мобильных приложений, которые позволяют за короткий промежуток времени выбрать наилучший вариант из всех предложенных, например, каршеринг или хаусшеринг.

**Увеличение использования потребляемых ресурсов.** Иначе говоря, шеринговая модель позволяет оптимизировать общее использование товаров, тем самым сокращая потребности людей в совершении необдуманных покупок с последующим неэффективным использованием приобретенных ресурсов.

Несмотря на все перечисленные преимущества использования экономики совместного потребления, следует назвать и недостатки шеринговой модели.

**Законность.** Основная проблема шеринговой модели заключается в отсутствии государственного регулирования, в том числе, налогового контроля. В связи с этим сокращается размер налоговых поступлений в бюджет, а также нарушается безопасность оформления той или иной сделки [5, с. 74].

**Слабые гарантии или их отсутствие.** Сдавать в аренду тот или иной ресурс без посредников означает принимать все риски, в частности отсутствие своевременной оплаты покупателя или же повреждение товара, предоставленного для совместного пользования. В связи с этим некому будет возмещать компенсацию.

Сотрудничество с незнакомыми людьми. Экономика совместного пользования предполагает тесное взаимодействие между участниками экономического процесса на каждом этапе сделки, следовательно, нарушаются границы независимости пользователя [17, с. 3].

Конфиденциальность. Сравнимо новые и малоизвестные платформы осуществления шеринга не могут полностью гарантировать сохранность передаваемых персональных данных ее участников, а именно паспортные данные, реквизиты банковских карт и т.п. [2, с. 47].

Проблемы роста. Шеринговая модель, так же как и другие экономические модели, имеет проблемы в развитии. Прежде всего это связано с тем, что экономика совместного пользования в настоящее время составляет достаточно высокую конкуренцию традиционной экономике. Поэтому многие компании создают условия, препятствующие стремительному развитию шеринга на рынке товаров и услуг. Опасения строятся на том, что быстрый рост экономики совместного пользования может погубить традиционные компании, что негативно скажется на экономических показателях [5, с. 75].

### Выводы

Исходя из рассмотренных преимуществ и недостатков шеринговой системы, а также ее видов, можно сделать следующие выводы:

Экономика совместного пользования преимущественно молодая модель на Российском рынке. Но на сегодняшнее время доля шеринговой модели в общем объеме потребления увеличивается стремительными темпами, посредством совершенствования интернет-ресурсов.

Шеринговая модель получила распространение в период пандемии. Но именно она сумела помочь людям поддерживать свой доход, путем сдачи товаров в аренду.

Экономика совместного пользования обладает широким ассортиментом различных товаров и услуг, которые размещены на онлайн платформе (рис. 2).



*Рис. 2. Примеры шеринговых платформ*

Шеринг имеет ряд существенных преимуществ, а именно – улучшение экологии, снижение темпов гиперпотребления, а также значительная экономия ресурсов.

Также стоит помнить, что при использовании шеринговой модели есть риск столкнуться с трудностями и проблемами, связанными с конфиденциальностью персональных данных, из-за отсутствия государственного регулирования экономики совместного пользования.

Таким образом, шеринговая модель пользуется популярностью среди потенциальных покупателей. Если сравнивать традиционную экономику с экономикой совместного пользования, то у шеринговой модели имеется ряд существенных преимуществ, которые позволяют составить достаточно хорошую конкуренцию на рынке, как для классических организаций, так и для государственного сектора. Но при этом стоит помнить, что экономика совместного пользования способна оказать существенное влияние на права собственности лиц, пользующихся данной моделью.

Расширения понятия собственности. Традиционно под собственностью понималась частная собственность. Однако в шеринговой модели экономики происходит значительное расширение данного определения, так как внедрение шеринга в обиход людей связано с совместным использованием ресурсов, например, недвижимость, транспортное средство, различные виды инструментов и т.д. Все это вызывает потребность в адаптации имеющейся законодательной и нормативной базы государства в области собственности, для учета таких форм совместного пользования определенными ресурсами.

Регулирование качества и безопасности использования шеринговой модели. Экономика шеринга стремительными темпами внедряется в жизнедеятельность людей, принося новые виды совместного использования имеющихся у них ресурсов. Вследствие чего появляется потребность в стандартах качества и безопасности. Так, в законодательстве Российской Федерации есть ряд нормативных актов, которые ставят под защиту права потребителей, включая безопасность и качество предоставляемых услуг иными лицами.

Налоговое регулирование. Налоговые ставки играют ключевую роль в регулировании экономики совместного пользования. Например, налог на прибыль, если организуемая деятельность в рамках шеринговой экономики связана с созданием юридического лица, то получаемые доходы от такого рода деятельности могут облагаться налогом на прибыль организации.

### **Список использованной литературы**

1. Шичях Р.А. Экономика шеринга: специфика, тенденции развития, преимущества и недостатки реализации / Р.А. Шичьях, Н.С. Тугуз // Вестник академии знаний. – 2020. – № 4 (39). – С. 383–386.
2. Плотников В.А. Экономика совместного потребления: понятие, особенности, перспективы развития / В.А. Плотников, Я.А. Анисимова // Управленческое консультирование. – 2023. – № 1 (169). – С. 42–50.
3. Лымарь Е.Н. Экономика современного потребления в современной России / Е.Н. Лымарь // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – № 12 (422). – С. 67–72.

4. Что такое шеринг и что бизнесу нужно про это знать // LPGenerator. – URL: <https://lpgenerator.ru/blog/chto-takoe-shering/?ysclid=lonuw8t8x0178296902>.
5. Самсонова О.А. Плюсы и минусы шеринговой экономики / О.А. Самсонова, С.Д. Глебов, О.Л. Мальцев // Вестник науки. – 2020. – Т. 1, № 7 (28). – С. 71–76.
6. Тагаров Б.Ж. Влияние цифровой экономики на занятость населения в условиях экономического неравенства между территориями / Б.Ж. Тагаров // Известия Байкальского государственного университета. – 2019. – № 3 (29). – С. 388–395.
7. Велошеринг. – URL: <https://iot.ru/wiki/veloshering?ysclid=lpht3265yq15746587>.
8. Решетникова М. Мудрость толпы: плюсы и минусы краудсорсинга. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60d1b8059a7947c4c6cf7b5d>.
9. Ножкина А.В. Фудшеринг: новая потребительская практика в России / А.В. Ножкина // Международный журнал гуманитарных и строительных наук. – 2021. – № 10-1. – С. 92–98.
10. Что такое «Стройшеринг». – URL: <https://dzen.ru/a/YQ0gHva2UxxSsisX>.
11. Шеринг в сфере недвижимости: что это и какие сейчас есть основные тренды. – URL: [https://fammeo.ru/articles/flet-shering-chto-eto.html?utm\\_referrer](https://fammeo.ru/articles/flet-shering-chto-eto.html?utm_referrer).
12. Пятаева Ю.В. Swap-вечеринка как инновация в решении экологических проблем / Ю.В. Пятаева // Вестник магистратуры. – 2021. – № 6-1 (117). – С. 92–93.
13. Леонова В. C2C (потребитель для потребителя) / В. Леонова. – URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-c2c-v-marketinge/#anchor-1>.
14. Экономика совместного использования: определение модели, критические замечания и как она развивается // Investopedia. – URL: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.78ee789e-6549c83b-03bbb374-74722d776562](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.78ee789e-6549c83b-03bbb374-74722d776562).
15. Совокупный объем транзакций на шеринг-платформах в 2020 г. превысил в России 1 трлн рублей // Финмаркет. – URL: <http://www.finmarket.ru/news/5385648?ysclid=lol2nz1xv9117730802>.
16. Экономика совместного потребления в России // ТИАР-Центр. – URL: <https://tiarcenter.ru/sharing-report-2020/?ysclid=lonwjvt4mb170350659>.
17. Афанасьева Е.О. Экономика шеринга. Плюсы, минусы, перспективы развития / Е.О. Афанасьева // Актуальные вопросы отраслевых рынков и международной коммерции. – 2022. – № 1 (5). – С. 1–3.

### **Информация об авторах**

*Скоробогатова Юлия Александровна* – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: skorobogatovaya@bgu.ru.

*Владимирова Анастасия Сергеевна* – студент, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: nastya-vlad1504@yandex.ru.

### **Authors**

*Yulia A. Skorobogatova* – Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: skorobogatovaya@bgu.ru.

*Anastasiya S. Vladimirova* – Student, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: nastya-vlad1504@yandex.ru.