

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

В статье раскрывается роль предпринимательства в экономическом развитии страны. Раскрываются современные проблемы предпринимательства, свидетельствующие о том, что финансовая поддержка предпринимательства не всегда оказывается достаточной и эффективной в силу несовершенства самого механизма предоставления такой помощи. Обосновывается необходимость определения долгосрочной системы деятельности в сфере развития предпринимательства с учетом социально-экономических условий. Это позволит повысить участие предпринимательства в экономике, а, следовательно, улучшить ее структуру, обеспечить инновационное развитие и рост занятости.

Ключевые слова: экономические системы; сектор предпринимательства; социально-экономическое развитие; финансовая поддержка; качество жизни.

A.V. Samsonov, O.B. Yambaeva

THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

The article reveals the role of entrepreneurship in the economic development of the country. The modern problems of entrepreneurship are revealed, indicating that financial support for entrepreneurship is not always sufficient and effective due to the imperfection of the very mechanism for providing such assistance. The necessity of defining a long-term system of activities in the field of entrepreneurship development is substantiated, taking into account socio-economic conditions. This will increase the participation of entrepreneurship in the economy, and, consequently, improve its structure, ensure innovative development and employment growth.

Keywords: economic systems, entrepreneurship sector, socio-economic development, financial support, quality of life.

Введение

Условия хозяйствования в настоящее время являются довольно сложными, где осуществляется непрерывное взаимодействие различными экономическим систем, находящихся в непрерывном развитии. Экономические проблемы на макроуровне находятся в центре внимания экономистов. От уровня развития экономики, от реализуемой экономической и структурной политики во многом зависит уровень жизни в стране и его изменение в перспективе.

Важнейшим элементом современной экономики выступает сектор предпринимательства. Без наличия данного элемента ускоренный экономический

рост в стране был бы невозможен. Кроме того, полноценное социально-экономическое развитие в глобальном смысле просто невозможно без наличия предпринимательства.

Поэтому предпринимательство стало одним из приоритетных направлений деятельности правительства в последние годы, что и стало толчком к утверждению национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Цель исследования – провести анализ роли предпринимательства в экономическом развитии страны. Данная цель реализуется посредством решения следующих задач:

- раскрыть понятие предпринимательства;
- рассмотреть показатели уровня развития предпринимательства;
- проанализировать влияние результатов проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на уровень и качество жизни населения;
- предложить пути повышения социально-экономической эффективности развития предпринимательства в Российской Федерации.

В настоящей работе использовался ряд методов исследования: метод структурного анализа, метод динамического анализа, графоаналитический метод, табличный метод, сравнительный анализ, метод группировки, факторный анализ и др.

Полученные результаты

История экономического развития, несомненно, показывает, что экономика любой страны не может полноценно функционировать, и развиваться без оптимального сочетания крупной, средней и малой формы бизнеса. В странах с развитой экономикой институт предпринимательства уже доказал свою значимость и эффективность как в экономическом, так и в социальном плане. В то время как в Российской Федерации он находится на стадии активного развития, чему всячески способствует государство, проводя политику регулирования данного сектора экономики и создания благоприятных условий для его развития и функционирования.

Термин «бизнес» в переводе с английского означает дело, деятельность, занятие. В соответствии с федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъекты малого и среднего предпринимательства (далее МСП) – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные к малым и средним предприятиям, включая микропредприятия, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

Малые и средние предприятия находятся в частной собственности, их число может быть довольно велико, в связи с их числом и объемами деятельности они являются базой экономики любой страны.

Если сравнивать малый и средний бизнес с крупными компаниями, то они имеют ряд неоспоримых плюсов:

- оперативность управленческих процессов за счет простоты структуры управления;

- простые стратегии развития, которые можно быстро подкорректировать;

- делегирование полномочий;

- зачастую разрабатывают инновационные продукты и услуги [4].

Основные функции предпринимательства можно разделить на экономические функции и социальные функции.

Экономические функции заключаются в следующем: заполнение рынка товарами и услугами, создание новых возможностей для трудоустройства, создание рыночной конкуренции, привлечение финансовых и материальных ресурсов, обеспечение движения денежных средств в федеральный и местные бюджеты, а также разработка инновационных продуктов.

Социальные функции предпринимательства: обеспечение возможностей трудоустройства, социальная защита населения, развитие роста доходов, развитие предпринимательских навыков.

Развитие предпринимательства помогает создать сеть владельцев бизнеса, которые могут самостоятельно обеспечить свое счастье и качественную жизнь в качестве граждан страны. Предпринимательство является двигателем различных реформ в стране, и способствует различным политическим явлениям.

Сектор предпринимательства произвел много инноваций, разработал инновационные продукты, и услуги и представил новейшие технологии. Все это способствует активному развитию национального научного процесса, развитию общественности и выступает гарантом достижения определенного баланса в социальных и экономических процессах.

Небольшие компании имеют много преимуществ перед крупными компаниями. В связи с этим термин «мелкомасштабный эффект» появляется в экономической литературе, которая включает получение экономических эффектов по всей стране. В рамках малых предприятий средняя стоимость долгосрочного характера минимизируется с учетом небольшого объема производственной деятельности. Это связано с тем, что, когда небольшие организации создают новые рабочие места, из-за высокой скорости оборачиваемости ресурсов, благодаря удобной организационной структуре и простоте коммуникационного процесса, внедряется система экономии ресурсов.

Таким образом, предпринимательство является наиболее важным фактором в экономической системе страны, которая характеризуется повышенной гибкостью структуры управления, повышенной эффективностью коммуникационных процессов и диверсификацией производственных и торговых процессов. Роль предпринимательства в экономике огромна: поскольку такие компании создают новые возможности для трудоустройства, уровень занятости регулируется, экономика полна новых инновационных продуктов и услуг, а конкурентная среда развивается.

Показатели уровня развития предпринимательства.

В 2022 г. российской экономике пришлось привыкать к новым экономическим реалиям. Данный феномен связан с введением санкций, падением курса рубля и прочими экономическими проблемами, возникшими в феврале этого года.

Роль субъектов малого бизнеса в современных экономических условиях в разных странах можно охарактеризовать такими показателями как доля работающих в этом секторе в общей численности занятых или доля субъектов в валовом внутреннем продукте стран. Сравним предпринимательство в России и других странах на основании данных Росстата (табл. 1) [9].

Таблица 1

МСП в России и зарубежных странах в 2022 г.

Страна	Доля ВВП в %	На 1 000 чел.
США	60	90
Европа	55	57
Китай	46	45
Россия	20,8	27,6

Наиболее благоприятная ситуация наблюдается в США, где на 1 000 чел. приходится порядка 90 предприятий микро-, малого и среднего бизнеса. В Европе данное значение практически в 2 раза ниже, чем в США и составляет 57 организаций МСП на 1 000 чел. В любом случае это число превышает медианное значение по миру, которое находится на уровне 32,2 субъекта МСП на 1 000 чел. Китай также превышает среднее количество предприятий МСП на 1 000 чел. по миру и равно 45 (рис. 1).

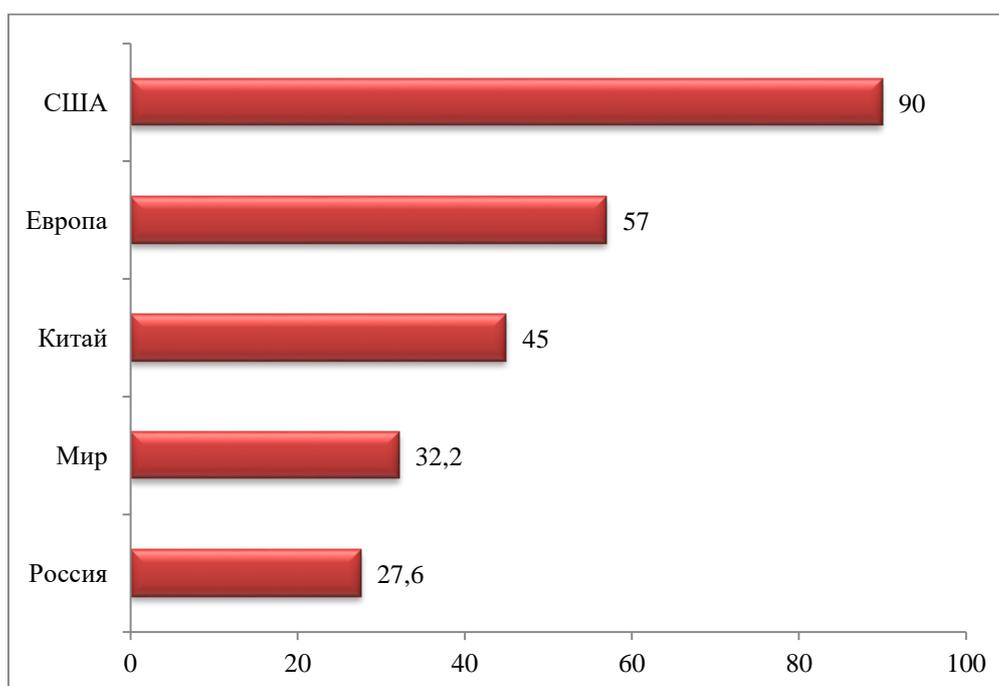


Рис. 1. Количество субъектов МСП на 1 000 чел. в России и других регионах

К сожалению, в России данный показатель колеблется на уровне 27,6 организаций малого и среднего предпринимательства на 1 000 чел., что является ниже среднего значения по миру.

Однако в России имеется большой потенциал для привлечения граждан, так как доля занятых в МСП составляет всего 27,6 % от общего количества. Рассмотрим долю МСП в ВВП в России за 2018–2022 в табл. 2.

Таблица 2

Доля МСП в ВВП России за 2018–2022 гг.

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Доля ВВП, %	22,0	20,4	20,7	20,3	20,8

На основании вышеуказанных данных, можно отметить, что сектор МСП в России стагнирует на протяжении нескольких лет. Низкие показатели доли в ВВП говорят о низком вкладе сектора МСП в экономику страны и побуждают правительство принимать меры господдержки для развития бизнеса и изменения уровня данного показателя.

При условии государственной поддержки малого бизнеса, численность субъектов МСП в России в 2023 г. приближается к показателю 2020 г. (после значительного закрытия предприятий в 2021 г.). На основании данных Федеральной налоговой службы [8] составлена табл. 3.

Таблица 3

Количество зарегистрированных субъектов МСП в России на 2021–2023 гг.

Размер предприятия	По состоянию на 10 мая			
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Микро	5 795 906	5 597 713	5 686 413	5 778 239
Малые	222 087	214 972	211 324	210 822
Средние	17 042	17 658	17 788	17 968
Всего	6 035 035	5 830 343	5 945 347	6 007 029

Стоит отметить, что при сравнении ситуации с маем 2022 г. численность увеличилась на 177 тыс. и приближается к показателям 2020 г. субъектов МСП на территории РФ. Это говорит о том, что рост произошел в тот момент, когда экономика достаточно сильно чувствовала ущерб от эпидемии и СВО.

Также неразвитым остается сегмент среднего бизнеса – не происходит рост и трансформация малых предприятий [4].

На основании приведенных данных, можно сделать вывод, что в России малое предпринимательство недостаточно развито и есть большой потенциал для роста этого направления, однако, это требует значительных усилий и помощи со стороны государства.

Влияние результатов проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на уровень и качество жизни населения

В последние годы предпринимательство получает существенную поддержку со стороны государства. Функционирует развития инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, начиная от инкубационных и консультационных центров, заканчивая различными методами и формами государственной финансовой поддержки.

Однако, несмотря на предпринимаемые меры, в бизнесе все еще существуют различные препятствия на пути его эффективного развития. Прежде всего, это касается финансовой стороны вопроса. Очень часто малые и средние предприятия нуждаются в дополнительных источниках финансового обеспечения своей деятельности, так как собственных финансовых средств бывает недостаточно [3].

Очевидно, что в случае появления стимулов для открытия своего бизнеса данный сегмент может стать значимым драйвером для всей российской экономики. Правительство Российской Федерации понимает сложившуюся ситуацию, поэтому старается помогать сектору малого бизнеса, развиваться. Так, в 2018 г. во исполнение указа Президента РФ от 24 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Министерство экономического развития России разработало национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [2].

Согласно данному проекту планируется увеличить количество налогоплательщиков – субъектов МСП, применяющих упрощенную систему налогообложения до 1,2 млн к окончанию проекта в 2024 г. [2]. Кроме того, предоставлены субсидии АО «Корпорация МСП» на финансовое обеспечение исполнения обязательств по гарантиям, предоставляемым субъектам МСП в период реализации вышеуказанного национального проекта в размере 14,318 млрд руб. (рис. 2).

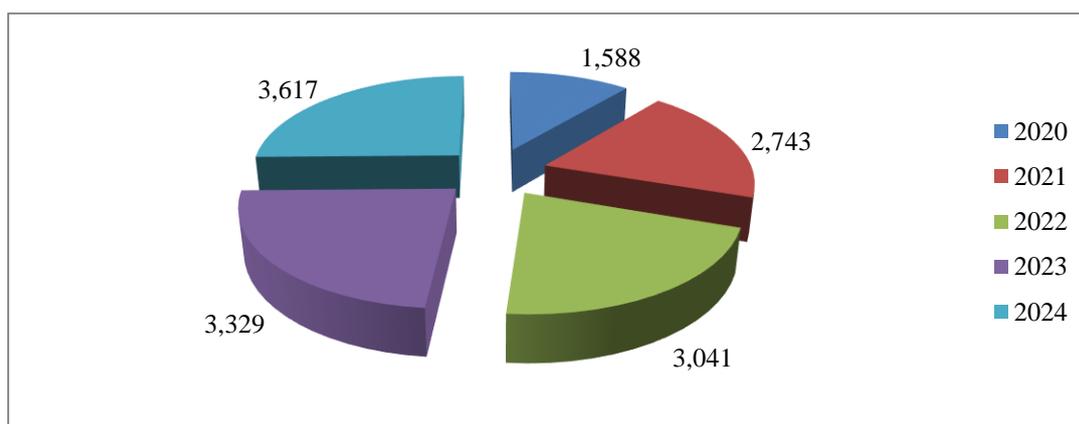


Рис. 2. Размеры предоставления субсидий на исполнение обязательств по гарантиям для субъектов МСП в рамках проекта, млрд руб.

В целом, прослеживается положительная динамика обеспечения субъектов МСП гарантиями.

Другой задачей, предусмотренной в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной

предпринимательской инициативы», является предоставление субсидий кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам МСП на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной ставке в 2019–2024 гг., в размере 10 трлн руб. Выделяются субсидии в течение реализации данного проекта в объемах, представленных на рис. 3.

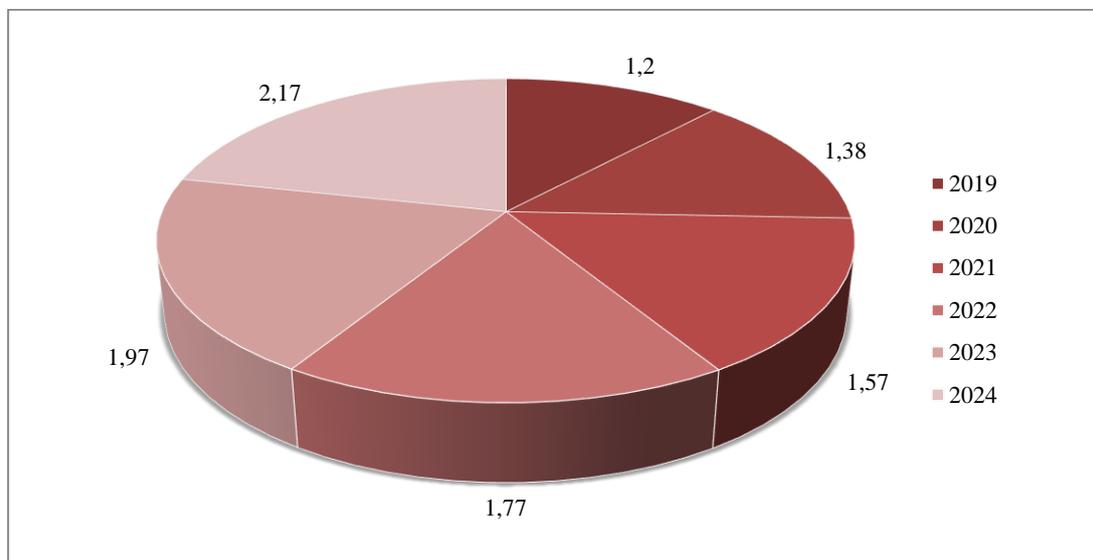


Рис. 3. Размеры предоставления субсидий кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам МСП в рамках проекта, трлн. руб.

Одним из важнейших инструментов системы финансовой поддержки является обеспечение сектора предпринимательства доступными кредитными ресурсами. По этой причине Корпорация МСП совместно с Министерством экономического развития и Банком России разработала Программу стимулирования кредитования субъектов МСП [5]. Данная программа фиксирует процентные ставки по кредитам не менее 3 млн руб. для организаций МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях экономики, на уровне до 8,5 % годовых. На сегодняшний день в этой программе принимает участие 59 коммерческих банков.

Таким образом, на данный момент доля занятых в сфере предпринимательства в России не достигает среднего значения по миру, которое уже превысили такие мировые державы как США, Европа, Китай. Государство понимает важность сектора малого предпринимательства, и старается создавать благоприятные условия для его развития, путем осуществления финансовой поддержки. Однако анализ государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса указывает на наличие ряда проблем, препятствующих развитию данного сектора экономики.

Пути повышения социально-экономической эффективности развития предпринимательства в Российской Федерации.

Государство уделяет внимание развитию предпринимательства в стране, и старается обеспечивать поддержку данному сектору экономики. Однако описан-

ный анализ состояния предпринимательства в Российской Федерации констатирует тот факт, что комплекс мер государственной финансовой поддержки недостаточно эффективен.

Одной из наиболее острых проблем, тормозящих развитие предпринимательства в стране, является нехватка кредитно-финансовых ресурсов [3]. В сравнении с крупными предприятиями субъекты малого и среднего бизнеса считаются менее надежными в отношении исполнения своих обязательств. В своем большинстве коммерческие банки выбирают для финансирования крупные компании, опасаясь, что у организаций малого и среднего бизнеса будет отсутствовать надежная гарантия исполнения своих обязательств и залоговое обеспечение кредита, так как большинство бизнесменов не хотят рисковать, отдавая под залог свое личное имущество. К тому же и сами предприниматели не спешат брать денежные средства в кредит из-за высоких процентных ставок, налогового бремени, обязательств по арендным платежам, непредсказуемого будущего. Отсюда следует их неуверенность в возможности вернуть кредит.

Другая проблема, которая не менее остро препятствует развитию малого бизнеса в стране – несовершенство системы налогообложения малого предпринимательства [4]. К сожалению, существующие налоговые режимы не учитывают различные особенности издержек малого бизнеса. Уровень налогового бремени на предприятия малого бизнеса не позволяет им развиваться, и стимулирует их не к росту, а к дроблению и выдавливает их в теневой сектор. В итоге, высокая налоговая нагрузка приводит к тому, что субъектам малого бизнеса становится все сложнее накопить средства для развития своей производственной деятельности.

В связи с вышеописанной проблемой, необходимо реформирование самой налоговой системы, чтобы она не тормозила, и не создавала дополнительных барьеров для развития предпринимательства в стране. С одной стороны, в нашем государстве есть специальные режимы налогообложения, которые направлены на уменьшение суммы налоговых платежей для собственников малого бизнеса. С другой стороны, налоговая нагрузка все еще остается на достаточно высоком уровне для субъектов малого предпринимательства.

Например, среди специальных налоговых режимов, можно выделить патентную систему налогообложения, которая представляется довольно выгодной для предпринимателей. Данная система налогообложения будет особенно удобна, в ситуации, когда предприниматель желает протестировать малый бизнес, чтобы выяснить потребительский спрос и перспективы его развития в выбранном регионе. В то же время, несмотря на положительные стороны этих патентов, воспользоваться данной системой налогообложения могут далеко не все собственники малых форм хозяйствования, а только индивидуальные предприниматели, средняя численность работников которых не превышает 15 чел. (т.е. подходит только для микробизнеса).

Итак, считается целесообразным расширить критерии, по которым предприниматели могут приобретать патенты. В первую очередь, стоит дать возможность пользоваться патентной системой налогообложения не только индивидуальным предпринимателям, но и юридическим лицам. В то же время, следует изменить условие получения патента, которое зависит от среднесписочной чис-

ленности наемных работников, а именно увеличить его до 100 чел. Тогда патентной системой налогообложения смогут воспользоваться не только микроорганизации, но и предприятия малого бизнеса. Также необходимо пересмотреть перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых возможно применение патентов, и расширить его.

Помимо этого, контрагенты, использующие общую систему налогообложения неохотно желают сотрудничать с субъектами предпринимательской деятельности, которые используют упрощенную систему налогообложения [5]. Причиной этого является тот факт, что на «упрощенке» отсутствует необходимость уплаты налога на добавленную стоимость, а это означает, что контрагент не сможет предъявить НДС к вычету и, соответственно, не захочет сотрудничать с организацией на упрощенной системе налогообложения. Поэтому для субъектов малого бизнеса, использующих упрощенную систему налогообложения, становится проблемой поиск контрагентов.

Для решения этой проблемы предлагается дать возможность предпринимателям, использующим упрощенную систему налогообложения, самим выбирать, уплачивать НДС или нет. Такое же решение можно предложить и для патентной системы налогообложения, так как она также упрощает НДС.

Кроме того, необходимо учитывать, что любой коммерческой организации очень важно получать «живые» деньги на развитие своей деятельности, по этой причине именно финансовая поддержка является одним из наиболее важных направлений государственной поддержки предпринимательства. Однако, опираясь на анализ государственной финансовой поддержки предпринимательства, становится очевидным еще одна проблема, тормозящая развитие предпринимательства в стране – неравномерность распределения субсидий на поддержку субъектов малого предпринимательства в регионах, следствием чего и является их неоднозначное развитие.

Исходя из вышесказанного, предлагается разработать специальные критерии распределения субсидий между регионами, опираясь на состояние малого бизнеса в регионе, уровня инфраструктурной поддержки малого бизнеса, особенностей самого региона.

Таким образом, все перечисленные выше проблемы приводят к тому, что инвестировать в малый и средний бизнес с каждым годом становится все меньше желающих. Поэтому необходимо принятие и реализация предложений и рекомендаций, которые будут способствовать созданию в экономике страны новых рабочих мест и перерастанию в перспективе малых организаций в более крупные мощные высокотехнологичные предприятия, о чем убедительно свидетельствует опыт зарубежных стран.

Выводы

Предпринимательство является важнейшим фактором экономики страны, который характеризуется гибкостью структуры управления, эффективностью коммуникационных процессов и диверсификацией производственных и торговых процессов.

Роль предпринимательства в экономике огромна: поскольку малые и средние предприятия являются довольно сильным инструментом в попытке разрешить многие социально-экономические вопросы государственного уровня. Так, благодаря существованию малых и средних предприятий предложение товаров и услуг существенно расширяется, в стране создаются новые рабочие места, что снижает безработицу; обеспечивается развитие конкурентоспособности у многих предприятий.

Характеристика сферы предпринимательства в Российской Федерации и анализ государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства позволили определить положительные и негативные моменты в общем комплексе состояния предпринимательства в современных российских реалиях.

Система финансовой поддержки малого бизнеса в России претерпела значительные изменения. Тем не менее проблема развития малого бизнеса в России остается достаточно острой. Эта часть экономики все еще нуждается в пристальном внимании и исследовании.

Положительным критерием является тот факт, что в настоящий момент в России сформирована система инфраструктурной поддержки предпринимательства, которая осуществляется посредством кредитных организаций, региональных гарантийных организаций, микрофинансовых организаций, бизнес-инкубаторов в области предоставления субъектам малого бизнеса финансовых ресурсов в виде льготного кредитования, гарантий, микрозаймов и т.д. Вместе с тем видится необходимость совершенствования процессов финансовой поддержки предпринимательства.

Органы государственной власти озадачены этим фактом и в этой связи предпринимают соответствующие меры по поддержке предпринимательства посредством принятия законодательных актов и различных программ в этой области.

Несмотря на все усилия государства в области развития сферы малого предпринимательства в стране, данный сектор экономики по-прежнему развивается с трудом. Это связано с высоким уровнем налоговой нагрузки и несовершенством налогового законодательства в области учета интересов малого бизнеса, безосновательной блокировкой счетов субъектов малого предпринимательства, значительными административными барьерами, финансовой неграмотностью собственников бизнеса.

Для решения этих проблем необходима их тщательная проработка со стороны федеральных и региональных органов власти. Так, предлагается сделать более доступной патентную систему налогообложения, так как она является достаточно привлекательной для собственников бизнеса, а тем, кто применяет упрощенную систему налогообложения, дать возможность самим выбирать, уплачивать НДС или нет, чтобы им было легче взаимодействовать с контрагентами.

Данных мер будет достаточно только в том случае, если их исполнение будет осуществляться в полном объеме, чтобы они реально были осязаемыми для бизнеса, и способствовали его «выживанию» в столькое непростое время.

Список использованной литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144.
2. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы // Паспорт национального проекта, утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протоколом от 24.12.2018 г. № 16. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208.
3. Анохина С.А. Ключевые направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 59. – С. 5–8.
4. Белоусов А.Л. Аудит мер поддержки малого и среднего предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и права. – 2020. – Т. 14, № 1. – С. 5–21.
5. Корпорация Малого и Среднего бизнеса. – URL: <http://corpmsp.ru>.
6. Министерство экономического развития Российской Федерации (economy.gov.ru). – URL: <https://www.economy.gov.ru>.
7. Неопуло К.Л. Тенденции и перспективы реализации краудфандинга как способа финансирования инвестиционных проектов в Российской Федерации // Вестник университета. – 2020. – № 1. – С. 129–136.
8. Поддержка малого и среднего бизнеса. ФНС России. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn36/msp_support.
9. Федеральная служба государственной статистики (rosstat.gov.ru). – URL: <https://rosstat.gov.ru>.

Информация об авторах

Самсонов Анатолий Владиславович – магистрант, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: c515hb@mail.ru.

Ямбаева Оксана Бакасовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: yambaeva.oksana@mail.ru.

Authors

Anatoly V. Samsonov – Master's Degree Student, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: c515hb@mail.ru.

Oksana B. Yambaeva – Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: yambaeva.oksana@mail.ru.