

Ж.Л. Баянова, А.В. Юсупова

**РАЗВИТИЕ СИБИРСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ (XVII — первая половина XX вв.)**

В статье проводится обзор истории развития предпринимательства в Сибири. Исследуется период зарождения и формирования предпринимательской деятельности в сибирском регионе в период с XVII в. по первую половину XX в. Раскрываются особенности торговой и промышленной деятельности как форм осуществления предпринимательской деятельности. Анализируется специфика предпринимательства на отдельных исторических этапах, а также влияние государственных реформ на данную сферу.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; сибирское предпринимательство; историческая ретроспектива; торговля; промышленность; реформы.

Z.L. Bayanova, A.V. Yusupova

**DEVELOPMENT OF SIBERIAN ENTREPRENEURSHIP IN HISTORICAL
RETROSPECTIVE (XVII — first half of XX centuries)**

The article provides an overview of the history of the development of entrepreneurship in Siberia. The author examines the period of origin and formation of entrepreneurial activity in the Siberian region in the period from the 17th century to the first half of the 20th century. The features of commercial and industrial activities as forms of entrepreneurial activity are revealed. The specificity of entrepreneurship at certain historical stages is analyzed, as well as the impact of government reforms on this area.

Keywords: entrepreneurial activity; Siberian entrepreneurship; historical retrospective; trade; industry; reforms.

Введение. Славится Сибирь своими обширными территориями, богатыми природными ресурсами. Просторы тайги, реки и озера, полезные ископаемые: бурый и каменный уголь, руда, нефть, газ — все это достояние сибирских земель. Освоение Сибири связано с походами дружины Ермака, в конце XVI в. Сибирь была включена в состав Русского государства. Это событие ознаменовало начало нового этапа развития российской экономики: у правительства появился источник дополнительных доходов, а у предприимчивых купцов появилась возможность организовать свое дело, приносящее прибыль.

Вся история становления и развития предпринимательства в Сибири заслуживает отдельного внимания и глубокого изучения. Целью данного исследования является изучение становления и развития предпринимательской деятельности в сибирском регионе в исторической ретроспективе в период с XVII в. и по первую половину XX в. Основные задачи: исследование истоков предпринимательской

деятельности, анализ специфики данного вида деятельности на отдельных исторических этапах. Методологически автор использовал общенаучный инструментарий — как диалектический, так и ряд других, а именно: анализ, описание, исторический метод.

Полученные результаты свидетельствуют, что указанный автором период представляет особый научный интерес, так как исторический аспект формирования тех или иных институтов позволяет составить полное представление о тех явлениях, которые существуют и развиваются по сей день.

Выводы. Сибирские земли всегда считались кладовой, содержащей разнообразные богатства. Главной целью освоения Сибири был поиск пушного зверя. Пушнина высоко ценилась на внутреннем и внешнем рынках, ее реализация приносила хорошую прибыль в бюджет страны. Предпринимательство в Сибири началось именно с торговли ценными мехами, к XVII в. Сибирь стала лидером по их поставке на рынке страны. Постепенно развивались рынки, специализирующиеся на пушнине, хозяевами были купцы из Европейской части России: Федотовы, Ревякины, Босые. Самостоятельно или с помощью поверенных они приобретали пушнину у охотников, а затем вывозили ее в Европу. В добыче пушнины были заинтересованы не только частные лица, но и само государство, поэтому население должно было платить дань, которая именовалась ясаком. Торговые люди могли приобретать мягкое золото после того, как был проведен сбор ясака. Некоторые виды пушнины, представляющие особую ценность, могли быть приобретены только для государевой казны. Вывоз пушнины из страны облагался особой пошлиной.

Постепенно интенсивное использование соболиных угодий привело к резкому сокращению числа зверей. В конце XVII в. власти стали издавать указы, запрещавшие добывать пушнину. Меха были основным объектом торгового оборота в Сибири в XVII в., но не единственным.

К 70-м гг. XVII в. в Сибири сложился хлебный рынок, приносящий хорошую прибыль. Также развивался рыбный промысел, без которого нельзя было обойтись ни в одной местности. Кроме того, в сибирских селениях были ремесленники, занимающиеся кузнечным делом, чеканкой серебра, писанием икон, изготовлением глиняной посуды и другими ремеслами [1].

Процесс формирования сибирской торговой деятельности способствовал установлению экономических связей между отдельными областями страны и с соседними государствами. Благодаря торговле Сибирь стала важным элементом в системе всероссийского рынка. Торговые люди стимулировали местное производство и содействовали преобразованию сибирских городов в торговые и ремесленные районы.

Становление более или менее самостоятельной торгово-промышленной деятельности, перерастание кустарных ремесел в промышленность, развитие ярмарочной торговли, открытие первых банков, пришлось на XVIII в.

С 1727 г. в результате гильдейской реформы предприниматели были разделены на 3 гильдии. Каждая гильдия отличалась количеством юридических прав, сферами коммерческой деятельности, а также величиной подлежащих уплате

налогов. Благодаря реформе торгово-промышленное предпринимательство стало носить статус определенного социально-экономического института.

Дешевый хлеб, незамысловатая технология приготовления, гарантированная реализация — все это обеспечивало получение высокой и постоянной прибыли от винокурного производства. Частные лица в отдельных районах Сибири, которые были богаты хлебами, стали организовывать винокурни. В 1756 г. возле Иркутска в городе Илимске, который спустя 200 лет попадет в район затопления Усть-Илимского водохранилища, был построен крупнейший винокуренный завод, построил его генерал-прокурор А. Глебов. Винокурение приносило большую выгоду, поэтому в 50-х гг. XVIII в. государство превращает данный промысел в казенную и дворянскую монополию [2].

В XVIII в. основывались предприятия, которые занимались добывающей промышленностью. Были построены Усть-Кутский, Селенгинский и Усольский солеваренные заводы. В 1736 г. Яковом Бобровским был куплен казенный Тельминский завод, купец переоборудовал его в суконную фабрику. Степан Прокопьев в 1747 г. построил близ Иркутска стекольную и шелковую мануфактуры.

Позднее, образование поселка Тальцинск стало следствием возникновения в 1784 г. стекловаренного завода, ставшего первым в Восточной Сибири.

Но частная сибирская промышленность оказалась слабой и нестабильной, предприятия разорялись примерно через 5–10 лет после основания. Высокая конкуренция с кустарным производством и с предприятиями Европейской части России, плохое качество сырья, недостаточность свободной рабочей силы и узкий местный рынок сбыта — основные причины такого исхода.

Предпринимательская деятельность характеризовалась как нестабильное и рискованное дело, но это не пугало местных предпринимателей. В XVIII в. стали появляться сибирские купеческие династии, которые были на слуху до конца XIX — начала XX вв. Это династии Басниных, Базановых, Дудоровских, Мыльниковых, Мясниковых, Немчиновых, Сибиряковых и др.

Становление регулярной золотодобычи стало следующим этапом развития предпринимательства в Сибири. В начале XIX в. Россия находилась в непростых экономических обстоятельствах, в дополнение к этому золотопромышленность на Урале была в упадке. В 1812 г. государство вынуждено было прекратить монопольное покровительство добычи драгоценных металлов, отныне частным лицам было дозволено добывать золото.

Новость о том, что в сибирской тайге есть богатейшие золотоносные россыпи, вызвала так называемую золотую лихорадку. Для добычи драгоценного металла в Сибири создавали золотопромышленные компании, которых к 1862 г. насчитывалось порядка 460. Новый промысел помимо предоставления возможности получить большую прибыль оказывал стимулирующее влияние на развитие других отраслей предпринимательства. На рудники нужно было поставлять большое количество провианта, была необходимость в поставке одежды, обуви, лодок, телег, лошадей и орудий труда [3].

Примерно к XIX в. в Сибири получили распространение скорняжное (пушное), кирпичное, свечное, мыловаренное ремесла, маслобойное, производство и

пивоварение. Чаще всего это были мелкие предприятия кустарного типа. В середине XIX в. насчитывалось около 800 частных предприятий, но только около 100 из них можно было отнести к мануфактурам. Количество частных предприятий росло, однако продолжали господствовать мелкие заведения ремесленного типа, которые, однако, в литературе именовались «заводами» [1, с. 56].

Предпринимательская деятельность в области промышленности развивалась медленно, основной сферой предпринимательства для большинства сибирских купцов по-прежнему оставалась торговля. Признаком торговой деятельности в Сибири было отсутствие специализации отдельных торговцев на том или ином ее виде. Иркутская купчиха Авдеева-Полевая писала о лавках сибирских купцов: «Тут есть все, начиная от предметов роскоши до самых грубых изделий; но нет такого разделения лавок, как в России. В одной лавке найдете вы сукно, шелковые материи, холст, чай, сахар и разные мелочи» [4].

Отмена крепостного права, а также либеральные реформы 60-70-х гг. повлекли изменения в правовом положении предпринимателей. Большое значение для социально-экономической сферы имели крестьянская, земская, городская, судебная, военная и другие реформы. В связи с крестьянской реформой увеличился рост переселения в Сибирь, это поспособствовало развитию товарно-денежных отношений и распространению капитализма. В основном переселялись крестьяне, которые стали оказывать влияние на развитие сельского хозяйства. Благодаря им была повышена результативность сельскохозяйственной деятельности, производство осуществлялось с помощью новых орудий и приемов труда, которые, видоизменялись и совершенствовались в сибирских условиях. Площади сельскохозяйственных угодий расширились, стали осваиваться новые земли лесостепной и степной зон. Широкое распространение получила земледельческая культура в Восточной Сибири: в Забайкальской области и в Иркутской губернии.

Выращивался хлеб, скот, производилось масло, развивалось пчеловодство, использовались передовые методы, которые рекомендовались в современной литературе и применялись улучшенные орудия труда. В период аграрной реформы П.А. Столыпина сельскохозяйственное предпринимательство стало развиваться более стремительно, в начале XX в. экспорт зерна и продуктов животноводства с начала века и до Первой мировой войны вырос в два раза.

Сибирь с богатыми природными ресурсами была заманчива для торгово-промышленной буржуазии России. В Сибири можно было, как сбывать фабрично-заводские изделия, привозимые из центральной России, так и найти сферу прибыльного помещения капиталов и реализовать свою «предпринимательскую жилку». Сформировавшаяся на сибирских землях торгово-промышленная деятельность требовала развития транспортных артерий, и было принято решение о строительстве Сибирской железной дороги.

19 мая 1891 г. во Владивостоке состоялась торжественная церемония закладки великого сибирского пути и можно сказать, что в этот момент открылась новая страница в экономическом развитии Сибири. Невероятно быстрыми темпами проходило строительство Сибирской железной дороги, это событие не могло не оказать влияние на промышленность, хотя это влияние было достаточно противоречивым. Быстрый рост получили некоторые отрасли промышленности —

переработка сельскохозяйственного сырья и горнодобывающая промышленность. В то же время сибирская металлургия была в упадке, так как она не могла выдержать соперничества с более сильными конкурентами на российском рынке. В 1899 г. закрылись Николаевский и Лучихинский заводы в Иркутской губернии. Сокращалось производство металла на Петровско-Забайкальском и Гурьевском заводах. Однако строительство Сибирской железной дороги положительно повлияло на рост промышленных лесозаготовок, так как был высокий спрос на лесоматериалы, лесопильни примыкали непосредственно к железной дороге. Красноярск, Иркутск, Верхнеудинск, Чита стали относительно крупными центрами лесопромышленности.

Открытие Великого Сибирского Пути поспособствовало расширению сибирской обрабатывающей промышленности. Ведущими были те отрасли промышленности, которые были связаны с переработкой сельскохозяйственного сырья. В начале XX в. довольно четко определилась специализация Сибири как поставщика зерна, масла и мяса. В процессе капиталистического развития сложились крупные центры торговли хлебом — Красноярск, Минусинск, Иркутск. «В 1897 г. в западном направлении по железной дороге было вывезено 13 млн 700 тыс. пудов хлеба, а в 1906 г. — 39 млн 100 тыс. пудов» [5].

Произошли положительные изменения и в развитии скотоводства. поголовье скота росло, это в свою очередь отражало специализацию Сибири на производстве масла и мяса. Сибирское мясо занимало прочные позиции на рынках страны. За 15 лет, с 1900 по 1914 г., вывоз продуктов скотоводства увеличился в среднем на 80 %, т.е. каждый год возрастал в среднем на 5 %. Поставки мяса могли быть значительно больше, но не было достаточно холодильников и вагонов-ледников. Открытие движения по Сибирской железной дороге означало переход от мелкотоварного производства к капиталистическому.

После Октябрьской революции 1917 г. был запущен процесс ликвидации частной собственности, началось формирование командно-административной системы. Власть изменила свое отношение к предпринимательству, годами складывавшаяся система самоорганизации и саморазвития частного бизнеса была сломлена. Все сибирские предприятия и промыслы, в том числе кустарные мастерские, подлежали национализации. Собственностью государства становились все произведенные товары, которые теперь подлежали централизованному распределению. Предприниматели были объявлены вне закона, им было запрещено самостоятельно поставлять свою продукцию на рынок и получать прибыль.

Спустя некоторое время правительство юной советской России попыталось организовать государственное коммунистическое предпринимательство. В.И. Ленин в Письме к съезду, писал о крайней необходимости найти «...ту степень соединения частного торгового интереса, проверки и контроля его государством, степень подчинения его общим интересам, которая раньше составляла камень преткновения для многих и многих социалистов» [6]. Предпринимателям дали свободу, пусть и небольшую, им разрешалось работать на рынок и получать необходимые для развития ресурсы. Это оказало хорошее влияние на восстановление хозяйства, разрушенного революцией и гражданской войной. Стимулирование товарно-денежных отношений, экономической предприимчивости, инициативы и

заинтересованности в результатах труда — это основные задачи новой экономической политики (НЭП). Новая политика позволила снять запрет на частнопредпринимательскую деятельность, она способствовала восстановлению сельского хозяйства. Произошел подъем производительных сил и улучшение положения рабочих, крестьян и представителей всех других слоев общества. В июле 1921 г. законодательством было допущено существование простых товариществ, в июле 1922 г. — акционерных обществ, полных товариществ, товариществ с ограниченной ответственностью.

Произошла децентрализация некоторых предприятий, те, которые не были подвержены процедуре денационализации, сдавались в аренду. В экономику вновь вернулись элементы частной деятельности, предпринимателям разрешалось создавать собственные промышленные предприятия, только число занятых должно было быть не более 20 человек. На долю частного сектора в период НЭПа приходилось от 1/5 до 1/4 промышленной продукции, 40–80 % розничной торговли и небольшая часть оптовой торговли [7].

В 1930-е гг. начались радикальные перемены в экономической сфере всей страны. Ограничения деятельности предпринимателей переросли в процесс ликвидации предпринимателей как класса. Индустриализация, централизация и коллективизация не давала права существовать частным элементам в экономике страны. Такой подход составил основу всей последующей экономической политики, предпринимательство стало уголовно наказуемым деянием.

Период перестройки, а затем распад Советского Союза ознаменовал возрождение российского предпринимательства. Возрождение это было сложным и неоднозначным, его история требует самостоятельного анализа. В целом, исследование показало, что особенности предпринимательской деятельности в Сибири связаны с географическими, социально-политическими и экономическими факторами. Октябрьская революция запустила процесс ликвидации частной собственности, затем новая экономическая политика стремилась возродить предпринимательство, что у нее в принципе получилось. Однако наступил период реформ, и долгое время предпринимательство в России было под запретом, пока не наступило время кардинальных изменений в жизни нашей страны.

Список использованной литературы

1. Старцев А.В. Предпринимательство в Сибири : исторический опыт (XVII — начало XX вв.) / А.В. Старцев, Ю.М. Гончаров. — Барнаул, 2014. — 214 с.
2. Зиновьев В.П. Винные откупа в Западной Сибири (XVIII в. — 1863 г.) : исторический опыт хозяйственного освоения Сибири / В.П. Зиновьев. — Томск, 1994. — С. 36–52.
3. Ремнев А.В. Самодержавие и Сибирь. Административная политика в первой половине XIX в. / А.В. Ремнев. — Омск : Изд-во Ом. ун-та, 1995. — 237 с.
4. Шпалтаков В.П. Городская ярмарочная торговля в Западной Сибири в первой половине XIX в. Обменные операции городов Сибири периода феодализма / В.П. Шпалтаков — Новосибирск, 1990. — 300 с.
5. Китанина Т.М. Хлебная торговля в России в 1875–1914 гг. / Т.М. Китанина. — Л., 1978. — 287 с.

6. Буров В.Ю. Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе / В.Ю. Буров, В.С. Потаев, А.П. Суходолов. — Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011. — 357 с.

7. Афанасьев М. 1000 лет предпринимательства на Руси: от Рюрика до Горбачева / М. Афанасьев // Экономика. — 1991. — № 2. — С. 74–84.

Информация об авторах

Баянова Жанна Леонидовна — студент, кафедра предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: ms.zbayanova@mail.ru.

Юсупова Анастасия Владимировна — старший преподаватель, кафедра предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: yusupova.bgu@gmail.com.

Authors

Zhanna L. Bayanova — Student, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: ms.zbayanova@mail.ru.

Anastasia V. Yusupova — Senior Lecturer, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: yusupova.bgu@gmail.com.