

УДК 330.131.7



Константинова Лия Файтуловна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики предприятия
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: konstantinovalf@yandex.ru



Фонталов Роман Николаевич
магистрант,
кафедра экономики предприятия
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: fontalov777@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ И НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматривается понятие «риски» их классификация, особенности рисков в сфере услуг. Анализируются методы оценки рисков, т.к. являются наиболее результативным инструментом, благодаря которому можно избежать финансовый кризис или полное банкротство предприятия. Рассматриваются зоны риска и характеризующая их величина потерь. Выявлены и рассмотрены часто используемые методы оценки рисков: статистический или вероятностный, метод экспертных оценок, метод аналогий, метод анализа уместности затрат и комбинированный метод, а также аналитический метод. В направлении снижения рисков определены 4 группы методов и выявлены принципы, которым должна следовать фирма при борьбе с рисками.

Ключевые слова: услуги, оценка рисков, снижение рисков, рыночные отношения, бизнес, коммерческие услуги, сфера оказания услуг.

Liya F. Konstantinova
PhD in Economics,
Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,
e-mail konstantinovalf@yandex.ru

Roman N. Fontalov

Master's Degree Student,

Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship,

Baikal State University,

Irkutsk, Russian Federation,

e-mail: fontalov777@mail.ru

THEORETICAL ASPECTS OF ASSESSMENT AND DIRECTIONS OF RISKS REDUCTION IN THE SPHERE OF PROVIDING SERVICES

Abstract. The article deals with the concept of "risks", their classification, especially the risks in the service sector. Risk assessment methods are analyzed, since are the most effective tool, due to which it is possible to avoid a financial crisis or complete bankruptcy of an enterprise. Risk zones and the amount of losses characterizing them are considered. The frequently used methods of risk assessment are identified and considered: statistical or probabilistic, the method of expert assessments, the method of analogies, the method of cost relevance analysis and the combined method, as well as the analytical method. In the direction of risk reduction, 4 groups of methods have been identified and the principles that a firm should follow in dealing with risks have been identified.

Key words: services, risk assessment, risk reduction, market relations, business, commercial services, service delivery area.

Всем известно, что сфера услуг представляет собой значимую подсистему современной экономики. Особенности экономики страны оказывают прямое влияние на состояние сферы услуг. Сфера услуг является показателем развития экономики страны. Таким образом, проблема анализа, оценки и управления рисками в сфере оказания услуг на сегодня является одной из центральных проблем в экономике России [1].

Целью нашей статьи является: оценка и анализ направлений снижения рисков в предпринимательской деятельности, ориентированной на оказание услуг.

Риск неразрывно связан с ведением бизнеса на всех этапах жизни. Поэтому каждый человек, занимающийся предпринимательством, должен понимать, что такое риск и в чем он может быть.

В. А. Абчук, раскрывая содержание риска, указывает, что слово «риск» испано-португальского происхождения и означает «подводная скала», «риф», то есть опасность [2].

В своих работах А. Смит описывается многие основополагающие категории, ученый не оперирует понятием «риск», заменяя его термином «опасность». Сама же категория «риск» начинает применяться в страховых операциях, начиная с 19 века [3].

Реальную стоимость реализации проекта можно узнать лишь после проведения оценки рисков. Это еще надо для того, чтобы понимать какими возможными действиями мы сможем снизить их влияние, а некоторые риски вовсе не допустить.

Методы оценки рисков являются наиболее результативным инструментом [4, с. 27], благодаря которому можно избежать финансовый кризис или полное банкротство предприятия. На основе данной оценки можно разработать оптимальную стратегию развития организации и внедрить ее.

Проводить данную оценку требуется человеку с высокой квалификацией и опытом работы в данной отрасли бизнеса.

Методы оценки риска делятся на 2 группы: количественные (рассчитываются с помощью математических моделей, к плюсам метода относится учет факторов и оценка различных вариантов событий, минусом являются сложные и долгие расчеты с учетом вероятностных характеристик) и качественные (определяют риски, относящиеся к проекту, и причины их возникновения; плюс в том, что просто и наглядно, понимание как их ранжировать, минус же правильность зависит от профессионализма группы и отсутствие данных).

Так при проведении оценки рисков выделяют области, которые делятся по величине нанесенного ущерба. В учебно-методическом пособии «Риск-менеджмент», написанным Ю. В. Зайцевым, И. В. Захаровым, В. К. Крутиковым, авторы изобразили зоны риска так, как представлено на рисунке 1 [5, с. 39].

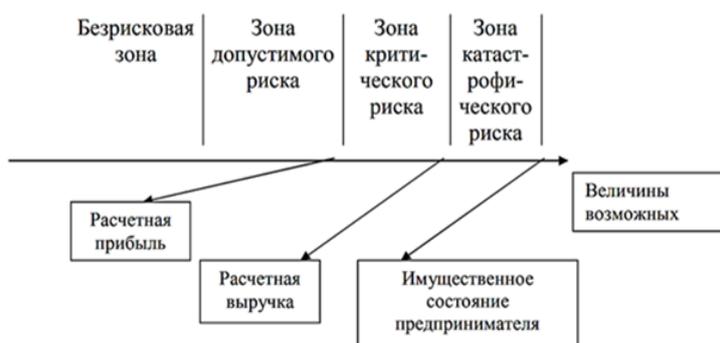


Рис. 1. Зоны риска

Безрисковая зона самая безопасная, т.к. организация находясь в ней получает нулевые потери или небольшие отрицательные потери.

В зоне допустимого риска организация все также является целесообразной. Здесь могут быть потери до уровня равной прибыли, полученной от деятельности.

Риск потери прибыли возможен как от простоев производства, так и от изменения конъюнктуры рынка, насыщения конкурентами рынка аналогичной продукцией, запаздывания в создании новой продукции и в ее продвижении, изменений в экономической и политической ситуации и ряда других факторов [6].

Зоной критического риска называется та, в которой потери находятся в пределах от прибыли до выручки, ожидаемой от реализации деятельности.

Катастрофической зоне риска характерны потери равные имуществу компании. Данный риск может привести к банкротству и полной ликвидации организации.

Поэтому для того, чтобы предприятие развивалось успешно, обязательно следует при первоначальной оценке риска понимать к какой зоне он относится. Зоны риска для благополучной деятельности фирмы: безрисковая и допустимая.

Анализ и управление рисками – это процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рискованных событий. [7, с. 1]

Идентификация рисков – это процесс обнаружения и установления количественных, временных, пространственных и иных характеристик, необходимых и достаточных для разработки профилактических и оперативных мероприятий, направленных на обеспечение качественного управления рисками. В ходе идентификации определяется номенклатура рисков, вероятность их проявления, возможный ущерб и другие параметры, необходимые для решения конкретной задачи [8].

В современное время центральными и часто используемыми методами оценки рисков являются: статистический или вероятностный, метод экспертных оценок, метод аналогий, метод анализа уместности затрат и комбинированный метод, а также аналитический метод.

По отдельности более подробно рассмотрим каждый из методов.

Статистический метод или вероятностный основывается на определении вероятности с помощью данных статистики, собранной в прошлых периодах, а также выявляются определенные закономерности.

Влияние случайных факторов на деятельность хозяйствующего субъекта в экономике принято оценивать показателями ожидаемого значения и разброса, то есть риск определяется как отклонение фактических результатов от плановых ожиданий [9, с. 39].

Плюс этого метода в том, что расчеты простые, благодаря чему он считается не сложным и в том, что высока доля рассчитать вероятные потери.

Метод экспертных оценок активно используется крупными компаниями, т.к. там развита система управлениями рисками.

Но к минусам можно отнести огромное количество исходных данных или же проблема нахождения нужной информации, а также данный метод не учитывает нестандартные отклонения, которые ранее не были выявлены.

Анализ данным методом строится на основе суждений и предположений группы специалистов-экспертов, мнение которых в основном строится исходя из статистически данных или в бизнес-практике, изучаемой отрасли.

Все эксперты оценивают риски в баллах и далее полученные ответы обрабатываются и формируется результат.

Положительный момент использования данного метода в том, что метод не является затратным и в том, что быстро находится информация и не требуются математические расчеты.

Негативный же момент в том, что сложно сформировать групповое мнение, не исключено давление со стороны авторитетов, порой возникает сложность в поиске квалифицированных экспертов или недостаточности информации.

Метод аналогий целесообразно использовать в тех случаях, когда другие методы неприемлемы. При использовании этого метода исследуются данные о последствиях воздействия неблагоприятных факторов финансового риска на другие аналогичные проекты других конкурирующих предприятий [10, с. 132]. Таким образом берется база данных аналогичных проектов, в которой выявляется наиболее благополучный вариант развития, а также учитываются потенциальные риски.

При применении аналогов для получения сведений о рисках используются различные способы. Данные обрабатываются, с целью выявления зависимостей для расчета потенциального риска при внедрении новых проектов. Метод является эффективным для компаний, осуществляющих инновации [11, с. 92]

К плюсам можно отнести простоту, имеющиеся расчеты по подобным проектам.

К минусам отнесем индивидуальность каждого проекта, в связи с тем, что каждый проект имеет свою специфику, за исключением типовых. Поэтому результат данного анализа является недостаточно надежным.

Метод анализа уместности затрат основан на выявлении 4 факторов, благодаря которым может быть вызван перерасход средств. Факторы: неправильная оценка проекта или каких-либо из фаз; непредвиденные обстоятельства, вызывающие изменение границ, параметров проекта; отличие показателей от запланированных; инфляция, изменение законодательства.

Детально просматриваются все вышеперечисленные факторы и учитываются возможные повышения затрат по отдельным статьям. Поэтому к плюсам этого метода можно отнести пошаговое выявление риска, с помощью несложных математических расчетов.

Недостаток этого метода в том, что сам риск не является независимым, как метод анализа рисков.

Комбинированный метод анализа риска характеризуется совокупностью методов, которые используются в определенное время по мере необходимости. Положительный момент этого метода заключается в совмещении преимуществ, использованных методов, которые позволяют дать наиболее целостную оценку рискам. Недостатком так же может быть не правильный выбор методов оценки риска.

При использовании аналитического метода используется анализ чувствительности, который состоит из определенных этапов.

Таким образом, определяются денежные потоки для каждого отрезка времени и их эффективность.

На основе рассчитанных данных строятся графики и диаграммы, благодаря которым наглядно можно увидеть какие из факторов изменений наиболее остро влияют на проект.

Этапы анализа чувствительности: для начала выбирается ключевой показатель для проведения сравнительной оценки (ЧДД, ВНД и т.д.), далее выбирается фактор изменения (цена, объем, инфляция и т.д.) и в конце идет расчет ключевого показателя на разных этапах реализации проекта.

Плюсы: наглядность, простота.

Минусы: учитывает один или два фактора изменения и не более.

Так в аналитическом методе используют анализ с помощью метода сценариев, который является совокупностью анализа чувствительности и исследования отклонений риска, и включает несколько факторов изменения одновременно.

На наш взгляд, перечисленные методы оценки предпринимательских рисков являются эффективным инструментом по борьбе с финансовым крахом организации. На основе данных, полученных путем такого анализа, можно разработать и внедрить оптимальную стратегию развития предприятия [12, с. 31].

Одной оценки риска мало. Требуется умение ими управлять: воздействовать на факторы возникновения риска, защищать предприятие от них и по возможности избегать их вовсе.

В статье «Проблемы, связанные с управлением риском в малых и средних предприятиях» авторы — В. И. Векленко и Э. Своински говорят о том, что управление рисками предприятия — это деятельность по устранению или снижению влияния неблагоприятных последствий, которые возникают в процессе деятельности компании [13, с. 172].

На этапе постановки целей управления рисками руководство предприятия должно решить следующие задачи [14, с. 287]:

1. Постановка цели принятия конкретного стратегического решения с учетом фактора риска;
2. Определение методов анализа и прогнозирования экономических условий;
3. Проведение анализа возможностей предприятия и определение его потребностей в рамках стратегии и текущего плана развития;
4. Определение порога риска.

Далее после установления целей и решения задач руководством организации, выбирается наиболее подходящий метод борьбы с рисками.

При выборе методов по разрешению и снижению влияния рисков, следовательно, успешного проведения мероприятий, которые позволят эффек-

тивно и стабильно развиваться, компания должна следовать определенным принципам.

Принцип взвешенности — все действия должны быть продуманы и подкреплены расчетами. Должен быть баланс между затратами на снижения риска и выгодой от снижения.

Принцип независимой проверяемости — расчеты необходимо проводить с помощью иных методов и различных свойствах объекта.

Принцип проверки — проведение дополнительных расчетов риска с учетом не обнаруженных явлений со сменой на отрицательное.

Многообразие методов управления рисками в организации, а значит и снижения их влияние на нее, делят на 4 группы методов:

1. Метод уклонения от рисков подразумевает отказ от: ненадежных и сомнительных партнеров, проектов сомнительных или с высоким риском.

2. Метод диверсификации рисков, когда диверсифицируют ответственность между участниками, риск во времени, инвестиции, сбыт и поставки, вид деятельности;

3. Метод локализации — создание отдельных структурных подразделений, в которых могут выполняться проекты с высокой долей риска;

4. Метод компенсации рисков. Мониторинг и прогнозирование внешней среды, создание резервов, стратегическое планирование.

В итоге, цель управления рисками заключается в получении максимально возможной прибыли в приемлемом соотношении прибыль-риск для организации.

Отношение компании к риску выбирается на основе стратегии обеспечения устойчивого развития фирмы.

Стратегия ограниченного роста, когда на основе достигнутого выбирается путь с самым низким риском, что позволит избежать существенные перемены в экономических отношениях.

Стратегия роста: устанавливаются долгосрочные и краткосрочные цели с завышенными финансовыми показателями, чем показатели текущего или прошлого периода.

Стратегия сокращения — это уменьшение денежных потоков, отправляемых на ограничения в ассортименте продукции, а также на ликвидацию отдельных направлений деятельности.

Каждая из данных стратегий направлена на обеспечение финансовой устойчивости, которая связана с миссией компании в течение определенного отрезка времени.

Однако недостаток знаний или их неправильное использование может привести к различным рискам для обеспечения устойчивости в организациях. Когда организация имеет только недостаточные знания об устойчивости, возможность извлечь выгоду из перспектив устойчивости уменьшается, в то же время, возрастает опасность принятия неверных решений или вообще отсутствия решений [15, с. 2].

В целом же, чтобы эффективно реагировать на риски, дабы снижать их влияние на деятельность компании, требуется учитывать влияние внешней и внутренней среды.

М. А. Полутова в своей работе представила среду компании, которая ее окружает и непосредственно оказывает влияние, в виде трех сфер [16, с. 81].

Важнейшие характеристики внешней среды — динамичность или изменение факторов с определенной скоростью, неопределенность, которая зависит от качества, количества и достоверности располагаемой информации предприятием.

Внешняя среда любой организации нестабильна, и она постоянно меняется и скорость этих изменений с каждым годом только увеличивается.

Основные факторы внешней окружающей среды организации делятся на прямые и косвенные факторы. Прямые: законы и государственные органы, поставщики, потребители, конкуренты, передники и трудовые ресурсы. Косвенные факторы: политические, экономические, научно-технические, социально-культурные, демографические, природно-экологические и международные.

Внутренняя среда компании — это сотрудники, которые занимают особое место, так как результат зависит от их уровня подготовки — конечный продукт тоже можно отнести к менеджменту.

В современных условиях хозяйствования, характеризующихся политической, экономической и социальной нестабильностью существующая на предприятии система управления должна включать механизм управления рисками [17].

Процесс управления финансовыми рисками в целом может быть представлен в виде следующей последовательности действий [18, с.22]:

1. Выявление всех потенциальных рисков, влияющих на финансовую деятельность предприятия;
2. Выявление факторов, влияющих на уровень финансовых рисков;
3. Оценка и ранжирование потенциальных рисков;
4. Выбор методов и определение путей нейтрализации финансовых рисков и их применение;
5. Оценка результатов и корректировка выбранных методов.

Этапы процесса управления риском можно подразделить на две составляющие — анализ риска и меры по устранению и минимизации риска.

В целом направление снижения рисков основывается на оценке рисков, анализе среды организации и прогнозе дальнейшего развития компании. На основе этих данных уже подбираются методы, меры и любые приемы для снижения негативных последствий реализации рискованных мероприятий.

Весь процесс довольно сложен, так как необходимо проанализировать и сопоставить множество факторов, что не под силу человеку, не имеющему опыта подобной работы.

Давайте рассмотрим особенности выявления, оценки и снижения рисков при оказании услуг в сфере дошкольного образования

Роль риска в финансовой деятельности компаний является значительной, а сегодня необходимость управления рисками осознана большинством специалистов. Вместе с тем, на практике возникает множество спорных моментов при столкновении с конкретными задачами. Это связано с отсутствием целостной теории управления риском, неоднозначностью применения при построении системы риск-менеджмента различных методов оценки риска [19, с. 235].

При всей сложности становления в современной России инновационной социально-ориентированной экономики, процесс ее формирования, несмотря на мировой финансовый кризис, активно идет [20, с. 152].

В России в отличие от развитых стран на платные услуги население тратит значительно меньше. С ростом доходов такая тенденция будет меняться.

Сфера обслуживания населения — это сфера социальной занятости, предоставляющая материальные и нематериальные услуги в рамках существующего способа производства, которые способствуют полному удовлетворению различных потребностей человека [21, с. 2].

Услуга — конечный продукт, в данной сфере деятельности является материальной. Сфера услуг слабо защищена от большого количества и рисков, поэтому могут довести компанию вплоть до ликвидации.

Следует анализировать и исследовать рынок и факторы, которые могут повлиять на процесс выпуска новой услуги на рынок, это делается с помощью методов: pest-анализ; оценка емкости и привлекательности сегментов рынка; swot-анализ; описание портрета потенциального потребителя; прогноз захвата доли рынка; оптимальные форма и вид товара; выбор стратегия маркетинга продвижения.

Так же существует группа факторов, которая имеет негативное влияние на выведение на рынок новой продукции:

1. Отсутствие уникальности, преимущества или отличительного свойства товара;
2. Переоценка рынка сбыта;
3. Асимметрия возможностей фирмы.

На рисунке 2 представлен алгоритм оценки рисков на предприятии.

Еще к способам минимизации рисков можно отнести самострахование. Использование данного инструмента целесообразно, если стоимость страхуемого имущества относительно невелика, по сравнению с имущественными и финансовыми критериями всего бизнеса [22].

Хеджирование является одним из видов страхования, а именно страхованием риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое [23]. Страхование рисков же является противополож-

ным инструментом, так как предполагает получение прибыли в благоприятных для страхователя случаях [18].

1. Анализ рисков		
Получение, переработка и использование информации по аспектам рисков	2. Способы минимизации рисков	
Качественный анализ рисков (выявление потенциальных зон риска, определение рисков, характерных именно для малых предприятий сферы услуг)	Оценка уровня риска: минимальный, умеренный, предельный, недопустимый	3. Принятие решения о степени достаточности выбранных мер по минимизации рисков
Количественный анализ рисков (методы: статистический, аналитический, экспертных оценок, аналогов, сценариев, анализа чувствительности, корректировки нормы дисконта с учетом риска, анализа вероятности исполнения и т.д.)	Оценка возможности снижения (увеличения) риска	Формирование комплекса мероприятий по минимизации рисков малого предприятия сферы услуг (указание планируемого эффекта от использования определённого метода снижения риска в стоимостном выражении, определение сроков анализа, лиц, ответственных за его проведение и т.д.)
Вероятность наступления и последствий рискованных событий	Выбор методов и формирования вариантов по устранению или минимизации рисков (методы: оптимизации структуры активов и пассивов, страхование, диверсификация, хеджирование, резервирование денежных фондов и т.д.)	Контроль за реализацией мероприятий по минимизации рисков, своевременная корректировка выполняемых задач

Рис 2. Алгоритм оценки рисков на предприятии

Каждый бизнес имеет свои риски. Для снижения их влияния на нормальную деятельность предприятия разрабатывают бизнес-план, который рассматривает возможные ситуации, с учетом того, что можно будет устранить или позволить избежать негативных аспектов, связанных с риском, и одной из крайних мер, к примеру, является банкротство компании. Не отраженные в бизнес-плане какие-либо негативные факторы, которые могут быть выявлены потенциальными инвесторами, могут снизить уровень доверия к предпринимателю.

Открыто говоря о тех рискованных ситуациях, которые могут наступить при реализации той или иной бизнес-идеи, предприниматель показывает инвестору себя с профессиональной стороны, что сможет справиться с риском, уменьшить его влияние или вовсе его избежать.

В бизнес-плане описывают основные проблемы, риски, форс-мажоры, с которыми может столкнуться, реализующий этот проект, предприниматель.

Таким образом, важным моментом в деятельности компании в сфере услуг являются учет и минимизации рисков, благодаря этому обеспечивается финансовая устойчивость и эффективная деятельность.

К рискам в исследуемой сфере услуг можно отнести:

1. Уменьшение запланированных объемов производства и реализации услуг в связи со снижением уровня производительности труда на данном предприятии [24, с. 24];
2. Уменьшение запланированного уровня цен в связи с: падением качества товара, ростом инфляции цен и снижением цены конкурентами на данную услугу;
3. Повышение материальных затрат из-за нерационального использование материалов, электроэнергии и т.д.;
4. Смена поставщиков или повышение уровня цен при закупке материалов;
5. Закупка некачественного товара;
6. Неудобное месторасположение;
7. Уменьшение ценности услуг;
8. Рост издержек на услуги;
9. Неквалифицированный персонал или его нехватка;
10. Недобросовестная конкуренция;
11. Катастрофы природного характера;
12. Неравномерный (сезонный) спрос на услугу;
13. Высокая «текучка» кадров — потеря ценных сотрудников и информации;
14. Ошибки в подборе руководящих кадров;
15. Увеличение уровня налогов и отчислений на социальное обеспечение, штрафы со стороны проверяющих органов.

Для решения всего перечня вышеназванных рисков следует провести оценку каждого и выявить то, насколько они могут повлиять на приемлемую деятельность фирмы. Также возможны и иные риски, не указанные в списке.

Предпринимателю важно уметь предвидеть, неожиданно возникающие, проблемы и заранее разрабатывать стратегии преодоления этих рисков. Если даже они не представляют никакой угрозы предприятию, их все равно необходимо указывать, чтобы при возможности сослаться и аргументировать их безопасное влияние на бизнес.

Поэтому рекомендуется заранее разработать стратегию реагирования в случае реализации угрозы.

Коммерческие организации ежедневно имеют дело с множеством различных рисков (кредитных, валютных, ценовых). Им необходимо владеть эффективными методами оценки рисков в ежедневном мониторинге различных видов риска. Проектным риском (project risk) называется совокупный риск осуществления конкретного инвестиционного проекта, объединяющий все виды его частных рисков [25].

Наличие альтернативных планов и стратегий покажет, что предприниматель осведомлен о возможных проблемах и заранее к ним готов.

Оценка рисков происходит в основном с помощью аналитических методов: анализ чувствительности (стресс-тестинг), анализ сценариев, «дерево решений», метод Монте-Карло, метод построения безрискового эквивалентного денежного потока, метод скорректированной на риск ставки дисконта, Дерево событий, дерево отказов, метод «события – последствия», Z-счета: модели Э. Альтмана, Р. Таффлера, Р. Лиса, Я.Д. Вишнякова, О.П. Зайцевой и А.И. Савиной, коэффициент Чессера, система показателей У. Бивера и другие [26]. Также можно использовать метод «Дерево решений», который заключается в построении иерархической и последовательной цепочки принятия решений с указанием состояния среды организации и вероятностью любого возможного события.

В случае, если основные положения бизнес-плана недостаточно прорабатываются в процессе предпринимательской деятельности, отсутствует постоянный мониторинг рыночной ситуации, все это может привести к финансовой несостоятельности компании, то есть банкротству.

Именно риск банкротства и его последствия в конечном счете интересуют всех — владельцев, управляющих, клиентов, кредиторов и государство в лице регулирующих органов. Так, инвесторы воспринимают любое видимое возрастание риска банкротства как сигнал к практически немедленной продаже принадлежащих им акций. Поэтому управление риском банкротства организации, поддержание его на приемлемом для всех заинтересованных сторон уровне чрезвычайно важны [27].

Таким образом, на основании теоретического анализа можно сделать следующие выводы:

1. Риски очень неоднозначны, так как один риск может относиться к нескольким видам риска одновременно.
2. В экономической науке имеется огромное множество классификаций рисков.
3. К основным способам снижения любого вида финансового риска относятся: распределение риска между участниками ; самострахование; страхование; резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов.

Список использованной литературы

1. Балаева О. Н., Предводителева М. Д. Роль сферы услуг в мировой экономике / О. Н. Баева, М. Д. Предводителева // Маркетинг услуг. — 2010. — № 4 (16). — С. 248–256.
2. Абчук В.А. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге / В. А. Абчук. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. — 480 с.
3. Костина Н. В. Истоки возникновения и методические основы анализа предпринимательского риска / Н. В. Костина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. — 2012. — № 9. — С. 100–106.

4. Давыденко Е. А. Проблемы организации финансового планирования и контроля на отечественных предприятиях и пути их решения / Е. А. Давыденко // Финансовый менеджмент. — 2010. — № 2. — С. 25–36.
5. Зайцев Ю. В. Риск-менеджмент: Учебно-методическое пособие / Ю. В. Зайцев, И. В. Захаров, В. К. Крутиков. — Калуга : Издательство «Эйдос», 2011. — 81 с.
6. Бахматов С. А. Страхование предпринимательских рисков: основные виды и особенности в современных условиях / С. А. Бахматов, Ю. В. Кайгородцева // Baikal Research Journal. — 2015. — № 4. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23790078> (дата обращения 29.07.2021).
7. Ермилова Ю. А. Анализ рисков как инструмент управления затратами / Ю. А. Ермилова // Вектор экономики. — 2017. — № 1(7). — С. 3.
8. Баутин В.М. Устойчивое развитие предприятий на основе рационального использования ресурсов. Монография / В.М. Баутин, Н.А. Серебрякова, В.М. Сидоров; М-во образования и науки РФ, ГОУВПО «Воронежская государственная технологическая академия». Воронеж, 2011.
9. Гришина Н. А. Оценка риска деятельности хозяйствующего субъекта в условиях неопределенности экономической ситуации / Н. А. Гришина // Вопросы оценки. — 2016. — № 1.
10. Рубцов А. Е. Риски транспортного предприятия / А. Е. Рубцов. — Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2013. — 174 с.
11. Тактаров Г. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. — Москва : КноРус, 2015. — 255 с.
12. Беспалова О. В. Методы оценки предпринимательских рисков / О. В. Беспалова // Инновационное развитие. — 2018. — № 2. — С. 30–31. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32574102> (дата обращения 28.07.2021).
13. Векленко В. И., Проблемы, связанные с управлением риском в малых и средних предприятиях / В. И. Векленко, Э. Своински // Региональные проблемы повышения эффективности агропромышленного комплекса материалы всероссийской научно-практической конференции. — 2007. — С. 172–173.
14. Kapustnyk S. K. Managing the risk factor in the strategic decisions-making process at the enterprise / S. K. Kapustnyk // БИ. — 2016. — № 3 (458). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/managing-the-risk-factor-in-the-strategic-decisions-making-process-at-the-enterprise> (дата обращения 28.07.2021).
15. Durst S. Knowledge risks inherent in business sustainability / S. Durst, M. Zięba // Journal of cleaner production. — Vol. 251. — 2020. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652619345408> (дата обращения 25.07.2021).
16. ПолUTOва М. А. Теоретико-методологические подходы к организации как открытой системе: внутренняя и внешняя среда организации / ISSN 2658-7823

М. А. Полутова // Вестник ЗабГУ. — 2014. — № 3. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21510072> (дата обращения 23.07.2021).

17. О защите конкуренции: Федер. закон РФ от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 15.04. 2009) // СПС «КонсультантПлюс» — 2006. — 31 дек. (№ 31)

18. Крюкова О.В. Анализ управления предпринимательскими рисками как основа эффективности ведения бизнеса / О.В.Крюкова // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». — 2013.- №3. — С.13-17.

19. Атапина Н. В. Сравнительный анализ методов оценки рисков и подходов к организации риск-менеджмента / Н. В. Атапина, В. Н. Кононов // Молодой ученый. Ежемесячный научный журнал. — 2013 - №5. — С. 235-243.

20. Журавлева Н. В. Вопросы минимизации рисков на предприятиях сферы услуг / Н. В. Журавлева // Актуальные вопросы экономических наук. — 2010. — № 15-2. — С.152–158.

21. Гордиенко А. В. Исследование рынка сферы услуг и присущих данной сфере рисков / А. В. Гордиенко, О. Н. Руденко // Актуальные вопросы современной экономики. — 2019. — № 3-1. — С. 786–794. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39143618> (дата обращения 30.07.2021).

22. Батыщева В.Р. Характеристика основных методов снижения предпринимательского риска / В. Р. Батыщева, М. Л. Вилисова // Инновационная наука. — 2015. - №12. — С.23–25.

23. Одинцова М. А. Методика управления рисками для малого и среднего бизнеса / М. А. Одинцова // Экономический журнал. — 2014. — №3. — С.38–48.

24. Гусев А. П. Риски предпринимательской деятельности в сфере услуг / А. П. Гусев // Молодая наука. — 2019. — С. 24–25.

25. Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь: Словарь соврем. экон. науки / Л. И. Лопатников; Под ред. Г. Б. Клейнера; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело, 2003. — 519 с.

26. Тимошина Н. В. Современные проблемы количественной оценки рисков / Н. В. Тимошина, О. В. Комарова // Контентус. — 2018. — № 10 (75). — С. 44–48.

27. Яновская О. А., Феденков И.И. Интегрированный риск менеджмент и его эффективность на уровне предприятия // Международный экономический форум. — <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2012/2413.htm> (дата обращения 28.07.2021).