



Мяснянкин Дмитрий Германович
магистрант кафедры экономики предприятия
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Россия
e-mail: dimasik9696@list.ru



Константинова Лия Файтуловна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики предприятий
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Россия

ПРОБЛЕМА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНОВ С НЕРАЗВИТЫМ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ

Аннотация. Рассматривается проблема недостатка продовольственных товаров в регионах с неразвитым сельским хозяйством и ограниченной транспортной доступностью. Обосновывается влияние транспортной доступности и видов доставки на цены на продукты питания с учетом фактора сезонности. Оценивается уровень удовлетворенности продовольственными товарами жителей труднодоступных районов и их понимание о качестве жизни. Предлагается развитие предпринимательской деятельности в регионах Крайнего Севера и других труднодоступных районах с целью обеспечения достаточным количеством необходимых товаров жителей данных регионов.

Ключевые слова: продовольственное обеспечение; труднодоступные районы; территории Крайнего Севера; неразвитое сельское хозяйство; низкая транспортная доступность.

Статья издана по результатам проведенной II Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2019 г.).

Dmitry Germanovich Myasnyankin
Master's Student, Department of enterprise Economics and entrepreneurship,
Baikal State University
Irkutsk, Russia

Lia Faytulovna Konstantinova
Associate Professor, PhD in Economics,
Department of Enterprise Economics and business
Baikal State University
Irkutsk, Russia

THE PROBLEM OF FOOD SUPPLY OF REGIONS WITH UNDERDEVELOPED AGRICULTURE

Abstract. The problem of shortage of food products in regions with underdeveloped agriculture and limited transport accessibility is considered. The influence of transport accessibility and types of delivery on food prices taking into account the factor of seasonality is substantiated. The level of satisfaction with food products of residents of remote areas and their understanding of the quality of life is assessed. It is proposed to develop business activities in the regions of the Far North and other remote areas in order to provide a sufficient number of necessary goods to the inhabitants of these regions.

Keywords: food supply; hard-to-reach areas; territories of the Far North; underdeveloped agriculture; low transport accessibility.

Введение

Территория России славится своими просторами и необъятностью. На сегодняшний день коммерческие структуры охватывают все отрасли экономики. Особенно развита отрасль розничной торговли, в том числе и продовольственными товарами. Однако, не все регионы нашей огромной страны могут в полной мере обеспечить спрос населения на продукты питания.

Данная проблема связана с удаленностью и низкой транспортной доступностью таких регионов России. Важность обеспечения данных регионов продовольственными запасами обуславливается необходимостью активного их освоения. Северные труднодоступные регионы Российской Федерации обладают огромным ресурсным потенциалом, который важен для развития экономики страны.

Цель и задачи исследования

Целью данной статьи является рассмотрение проблемы продовольственного обеспечения регионов с низкой транспортной доступностью и неразвитым сельским хозяйством.

Задачами исследования является:

1. Рассмотрение основных причин неудовлетворенности спроса на рынке продовольственных товаров в исследуемых районах.
2. Определение влияния транспортной доступности и сезонности на изменение цены на продовольственные товары в труднодоступных регионах России.
3. Предложение мер по решению проблем продовольственного обеспечения регионов с неразвитым сельским хозяйством.

Методы исследования

Регионы с низкой транспортной доступностью занимают около 70% площади от общей территории нашей страны. Такой показатель может наглядно демонстрировать насколько большой спрос на такие важные для жизни товары, как продукты, может существовать в данных регионах. Удовлетворить рынок труднодоступных районов можно только путем активного стимулирования коммерческой розничной торговли. Помощь государства необходима, так как

своими силами оно не может справиться, а незаинтересованные предприниматели не готовы работать себе в убыток.

Население таких труднодоступных районов имеют другие понятия о качестве жизни. Здесь высокий уровень жизни определяется не уровнем заработной платы и не жилищными условиями, а большим ассортиментом и ценовой доступностью продовольственных товаров. Продукты привозятся очень редко и в ограниченных количествах, при этом, цены на быстро портящиеся продукты питания значительно выше, чем в районах, где производство данных продуктов не так затруднительно и территориальная расположенность позволяет легко доставлять товары любым удобным способом.

Такие цены обуславливаются высокими затратами на перевозку продуктов. В случае если государство покрывает часть расходов на транспортировку продуктов, становится возможным увеличение доступности продовольствия для населения.

Существует большое количество исследований, которые проводились в рамках определения потребительских предпочтений в продовольствии жителей Северного региона, и удовлетворенностью продовольственным рынком в целом. Например, по результатам опроса жителей Ханты Мансийского автономного округа в 2013–2014 гг., было выявлено, что большая часть населения не удовлетворяет свои предпочтения в питании. Ассортимент очень скудный, продукты, попадающие на территорию региона, отличаются низким качеством и несвежестью.

Анкетирование, проведенное в г. Анадырь Чукотского автономного округа, показало, что большинство жителей недовольны качеством привозимых продуктов (больше 70% респондентов акцентировали внимание на данном факте), немногим меньше — 68% респондентов жаловались на скудный ассортимент.

Пропорционально увеличению доходов населения Северных районов снижается удовлетворенность продовольственным обеспечением. Также, качество и наличие продовольственных товаров является важным фактором при решении квалифицированных о трудовой миграции. В существующих обстоятельствах важность стимулирования государством продовольственных поставок на территории регионов, исключая возможность свободного перемещения.

Представим, каким образом происходит доставка продовольствия в регионы Крайнего Севера. Груз, в среднем, находится в пути около 220–260 суток, а для ряда северных районов превышает 365 дней.

Самой экономически эффективной и наиболее востребованной транспортной схемой завоза продовольствия в северные районы является северный завоз железнодорожным транспортом с перевалкой на речной транспорт. Не во все населенные пункты северных регионов возможно доставить продовольственные товары речным и морским транспортом, поэтому на этих территориях также используется вариант доставки продовольствия

автомобильным транспортом по «зимникам», который является более дорогостоящим. 1/3 всех автомобильных дорог на севере составляют зимники.

Полученные результаты

Все вышесказанное позволяет прийти к выводу о том, что продовольственное обеспечение на территории субъектов Крайнего Севера является недостаточно качественным, что отражается в отсутствии принятия мер для улучшения условий транспортировки с целью сохранения качества и свежести продуктов, а также, в низкой степени оборачиваемости продовольственных товаров.

Отсутствие разнообразия и низкое качество продовольственных товаров обуславливается большими проблемами при транспортировке, а также, высокими затратами, образующимися при перевозке.

На территории Крайнего Севера очень часто встречаются населенные пункты, в которые добраться никаким наземным транспортом невозможно. Именно поэтому все продукты и необходимые товары привозятся воздушным транспортом.

Не исключением для труднодоступных территорий является резкое изменение ценообразования на продукты. В периоды, когда транспортировка товаров особенно затруднена, цены могут значительно повыситься. При этом на ценообразование влияет то, каким способом был доставлен груз. Наземные и водные виды транспорта гораздо дешевле, чем доставка самолетом. Также дополнительные затраты могут возникнуть при необходимости перевалки грузов на другой транспорт. Все эти факторы приводят к значительному удорожанию продуктов и излишним затратам.

Выводы

Таким образом, нами сделаны выводы о том, что на сегодняшний день проблема продовольственного обеспечения районов с неразвитой сельскохозяйственной отраслью и отсутствием транспортной доступности стоит очень остро. Необходимо принимать меры для увеличения количества предпринимателей, заинтересованных в реализации продовольственных товаров в данных районах. Увеличение количества ввозимых на территории регионов товаров приведет к повышению качества жизни населения и привлекательности регионов для трудовых мигрантов.

Список использованной литературы

1. Федотов А.Н. Политика диверсификации торговых сетей на рынке продовольствия в условиях экономических санкций и импортозамещения / А.Н. Федотов, С.В. Щепина // *Baikal Research Journal*. — 2018. — Т. 9. — № 3. С. 13.

2. Новикова Н.Г. Проблемы управления ассортиментом в розничной торговле в контексте особенностей условий конкуренции в посткризисный период / Н.Г. Новикова // *Известия Байкальского государственного университета*. — 2018. — Т. 28. — № 2. — С. 257–265.

3. Новикова Н.Г. Факторы, влияющие на результаты управления продажами в условиях конкуренции в сфере услуг (на примере услуг розничной торговли) / Н.Г. Новикова // *Baikal Research Journal*. — 2017. — Т. 8. — № 2. — С. 19.

4. Новикова Н.Г. Факторный анализ результатов управления ассортиментом в логистической системе организации и ее конкурентоспособность (на примере услуг розничной торговли) / Н.Г. Новикова // Известия Байкальского государственного университета. — 2016. — Т. 26. — № 2. С. 274–283.

5. Новикова Н.Г. Логистический подход к управлению торговым ассортиментом и конкурентная стратегия розничной торговой организации / Н.Г. Новикова // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). — 2011. — № 5. — С. 40.

