

ФОРМИРОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННО-ДОСУГОВОГО КОМПЛЕКСА ТЕРРИТОРИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ЕЕ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ МАРКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)

В статье рассматривается возможность формирования рекреационно-досугового комплекса территории на примере Марковского муниципального образования. Авторы рассматривают рекреационно-досуговую деятельность как основное направление развития территории Маркова. Проанализированы ресурсы Марковского муниципального образования с точки зрения организации рекреационно-досугового комплекса и представлены рекомендации по их организации. На основе проведённого исследования авторы предлагают развитие Марковского муниципального образования по 3 направлениям: спортивной, оздоровительной и развлекательной.

Ключевые слова: рекреационно-досуговой комплекс, Марковское муниципальное образование, формирование.

O.U. Palkin,
U.I. Kiseleva

FORMATION OF RECREATION AND LEISURE COMPLEX TERRITORY AS THE DIRECTION OF ITS DEVELOPMENT (FOR EXAMPLE, MARKOVSKOE M.O.)

The article seeks to examine the possibility of the forming a complex of recreational and leisure on the example Markovskoe M.O. The authors examine the recreational and leisure activities as the main direction of development of the territory Markovo. Analyzed the resources Markovskoe M.O. in terms of organization of recreation and leisure complex, and provides recommendations for their organization. On the basis of the study authors suggest the development of Markovskoe M.O. in 3 directions: sports, health and leisure.

Keywords: recreational and leisure complex, Markovskoe M.O., formation.

Социально-экономическое развитие территории в современных условиях непременно должно предусматривать формирование собственного рекреационно-досугового комплекса под которым понимается совокупность видов деятельности и мероприятий направленных на формирование имиджа территории, создание экологичной среды для населения и гостей и получение прибыли и налоговых поступлений от рекреационной деятельности в местный бюджет.

Марковское муниципальное образование (Иркутская область, Иркутский район), в этом смысле, может послужить модельной площадкой для разработки программы рекреационного развития территории и механизмов реализации таковой программы.

Под рекреацией (лат. *recreatio* – восстановление) понимается деятельность, связанная с отдыхом, т.е. деятельность в свободное время.

Отдых понятие многоаспектное, включает в себя: лечение санаторно-курортное, оздоровление, спорт, познание, развлечения, дачный отдых.

Для Маркова подходит развитие оздоровительной, спортивной и развлекательной деятельности.

Значение рекреации как направления экономического развития территории в настоящее время весьма высоко. В условиях неопределенности промышленного и сельскохозяйственного развития территории, рекреационная деятельность может стать импульсом, обуславливающим предпринимательскую инициативу населения, появление новых рабочих мест, экологичность (улучшение среды), мультипликативный эффект.

Любая деятельность, в том числе рекреация базируется на ресурсах. К рекреационным ресурсам относятся природные рекреационные ресурсы, культурно исторические, технические (инфраструктура), кадры. Важным ресурсом рекреации для Маркова является расположенность на окраине Иркутска, что обуславливает рынок сбыта рекреационного продукта.

История Маркова берёт начало в 1793 году. В этот период на берегу небольшой р. Кая возникла деревня Маркова [1].

Об истории ее возникновения существуют две легенды. Согласно одной легенды, здесь обосновался ссыльный поляк Марк Савинский. Эту легенду может подтвердить тот факт, что и сегодня в области проживают люди с такой фамилией – возможные потомки Марка Савинского.

Другая легенда гласит, что Маркова появилось на месте бывших смолокурен. В сосновом лесу приезжие бригады собирали живицу – смолу хвойного дерева, – из которой производили канифоль, скипидар для дальнейшей промышленной обработки. Приезжающие на сезонную работу бригады постепенно обосновались в Маркова и обзаводились семьями.

Народ в деревне занимался земледелием, охотой и рыбалкой, так как были хорошие природные условия для занятий промыслами.

До гражданской войны деревня Маркова насчитывала всего 12 дворов. В феврале 1920г. армия Каппеля обошла Иркутск. Одна колонна двинулась на Смоленщину и далее по Култукскому тракту к Байкалу. Вторая – перешла р. Иркут в устье р. Кая и направилась к Байкалу вдоль железной дороги. Через Маркова проходили обозы разбитой армии. Женщины деревни пекли для отступающих войск хлеб, а мужчин белые забирали с собой и заставляли прорубать в лесу просеку.

С приходом Советской власти, начали образовываться коллективные хозяйства, первое такое хозяйство было образовано в 30-е годы, относилось оно к Кузьмихинскому сельсовету и называлось «Имени 8-го Марта».

В 70-е годы на территории условно называемой «Марковская площадка» было осуществлено строительство тепличного комбината, Мельниковской птицефабрики, конюшен, станция юннатов.

10 сентября 1984 года принято решение Иркутского облисполкома «Об отнесении деревни Маркова к категории рабочих поселков и образовании Марковского поселкового Совета».

С января 1992 года управление территорией осуществляет Марковская поселковая администрация, с 1999 г. – администрация Марковского поселкового округа, с 2006 г. – Администрация Марковского муниципального образования – Администрация городского поселения.

В природном плане территорию Маркова представляет достаточно пересеченная местность с заболоченной долиной р. Кая и левобережьем Иркутского водохранилища.

Маркова характеризуется мелко контурным плоско-увалистым рельефом, расчленёнными падами. Основные земли поселения расположены по плоским вершинам и пологим склонам увалов.

Климат в Маркова – резко-континентальный. Продолжительность солнечного сияния достигает 2000–2200 часов в год. Средняя температура января -22°C , июля 17°C , среднегодовая температура $-1,5^{\circ}\text{C}$.

Речная сеть территории хорошо развита и представлена р. Кая и ее притоками. Основные черты гидрографии, морфологии и режима р. Кая определяются сложными сочетаниями особенностей климата, рельефа и геологического строения.

Территория Маркова имеет как положительные факторы (обширные лесные пространства, живописные аквальные ландшафты Иркутского водохранилища, протяженный периметр заливов, дорожная сеть к заливам), так и отрицательные (выбросы Новоиркутской ТЭЦ уходящие по долине р. Кая, обилие садоводств, заболоченность).

Таким образом, опорными ресурсами рекреации в Маркова будут ресурсы природной среды, а виды рекреации пригодные для развития – оздоровление, спорт и развлекательная деятельность.

Реализацию программы по созданию Марковского рекреационно-досугового комплекса необходимо начинать с формирования имиджа территории и наработки главного бренда.

Бренд территории – это совокупность уникальных качеств, общечеловеческих ценностей, отражающих своеобразие, неповторимость, уникальность, оригинальность данной территории, широко известные туристам и получившие их общественное признание и пользующиеся стабильным спросом у них [3].

Так г. В. Устюг (Вологодская обл.) занял позицию «родины Деда Мороза», г. Мышкин и г. Берендеев (Ярославская обл.) соответственно выбрали символы мышь и «родина Бабы Яги», у Тулы символы – самовар, пряник, оружие.

Бренд (символ) можно выбрать проведя таковой конкурс в местной школе и установить затем его изображение на въезде в поселение.

Что касается имиджа, то Маркова можно позиционировать, например, как «Иркутская территория спорта и досуга», делая упор на развитие спорта, оздоровления и развлекательной деятельности.

Первым шагом в продвижении имиджа Маркова должно стать улучшение качества сайта и разработка механизма продвижения имиджа Марковского муниципального образования в качестве привлекательной для рекреантов и туристов территории.

Второй шаг предполагает разработку программы туристско-рекреационного развития территории.

Создание рекреационно-досуговой инфраструктуры, улучшение качества жизни, пропаганда здорового образа жизни, воспитание патриотизма – все это элементы стратегического плана «Облагораживание окружающей среды» который должен присутствовать в повестке дня каждого муниципального образования, в том числе в рамках реализации Программы поддержки местных инициатив.

Реализация такой многоаспектной стратегии сегодня является сложной задачей, потому начинать нужно с простых малобюджетных проектов, которые бы позволили отработать технологии проектирования, привлечения средств, содержания объектов, развитие и т. д.

Что касается развития спортивной составляющей в Маркова, то одним из таких проектов может стать организация спортивно – досуговых комплексов под открытым небом – «трендовое» явление, на сегодня, в мире и в России. Цель – привлечь население, особенно молодежь, к занятию уличной гимнастикой, уличным фитнесом и физкультурой в целом.

Сформировалось стихийное молодежное движение под названием **воркаут** (Workout) – уличная гимнастика, «фитнес городских улиц», тренировка на простых гимнастических снарядах – любительский вид спорта, включает в себя выполнение различных упражнений на уличных спортплощадках. Основной акцент делается на работу с собственным весом и развитием силы и выносливости. Люди, увлекающиеся таким спортом, называют себя по-разному: воркаутеры, уличные (дворовые) спортсмены, уличные гимнасты и пр. [2].

Особенность этой субкультуры – малобюджетность (организация простых спортивных площадок под открытым небом), досуг для молодежи, культ здорового, активного образа жизни для всех страт населения, подготовка к нормам ГТО, патриотизм и т.д.

Развитием данного тренда (создание спортплощадок) при заинтересованности муниципальных образований явилось бы создание в перспективе спортивно-досугового комплекса под открытым небом (СДКОН) – более насыщенного спортивным оборудованием объекта. Добавить (построить) можно массу всевозможных недорогих (бюджетных) тренажеров эффективных и привлекательных: скалодром, мини-футбольное поле с искусственным покрытием и сеточным ограждением, легкоатлетические дорожки с покрытием, площадка для большого тенниса (покрытие и сетка), площадка для мини-гольфа и т.д.

Особенности таких СДКОН:

- бюджетность в строительстве и содержании (в отличие от крытых залов);
- социальная значимость;

– задействование в создании СДКОН (помощь своими руками) местных жителей (особенно молодежи).

Оздоровительная составляющая рекреационно-досугового комплекса Маркова можно развивать по ряду направлений.

Важный тренд современного отдыха- сельский («зеленый») туризм. Все больше горожан разного достатка, стремятся в сельскую местность на отдых. Частные подворья Маркова могут вполне заняться таковой деятельностью не требующей особых затрат, но пополняющей семейный бюджет.

Интересным проектом в данном направлении может быть организация экологических лагерей (кемпингов) на заливах левобережья Иркутского водохранилища относящихся к территории Маркова. Главная особенность этих кемпингов- экологичность, экзотичность, бюджетность. Основным элементом кемпинга являются чумы- легковозводимые и в то же время экзотичные жилища с минимальными средствами для изготовления. Кемпинги могут выполнять ряд функций: воспитательную (строительство экологических троп подростками), патриотичную (проведение военизированных игр), рекреационную и т.д.

Интересен проект по строительству экологической тропы вдоль левого берега Иркутского водохранилища до Порт-Байкала протяженностью 70 км. По тропе можно организовать три кемпинга для ночевки туристов и размещения волонтеров строителей тропы.

Развлекательная составляющая Марковской рекреации также может быть разнообразной.

Например, частные «контактные» зоопарки домашних животных для городских детей. Минимальные затраты, могущие принести определенный доход для частного подворья.

Строительство на зимний период «Зимнего городка» (катки, горки, желоба, трубы «хафпайпы» для сноубордистов и т.д. Неразвитость таковой инфраструктуры в Иркутске, может привлечь горожан в Маркова при соответствующей рекламе, особенно в зимние каникулы.

Рекреация и туризм в сложившихся экономических обстоятельствах могут стать базисом территориального развития и «точек роста». Рабочие места, пробуждение инициативности (особенно среди молодежи), закрепление молодежи, благоустройство жизненной среды, налогообложения в местный бюджет – вот лишь некоторые преимущества, которые предлагает рекреация для повышения качества жизни.

Список использованной литературы

1. Цейчук Е. «Откуда есть пошла земля» Марковская // Признание. – 2014. – № 23. – С. 23–25.
2. Воркаут [Электронный ресурс] – Режим доступа : www.sport-4health.com.
3. Имидж территории [Электронный ресурс] – Режим доступа : www.helpiks.org.

4. Маркова (рабочий посёлок) [Электронный ресурс] – Режим доступа : www.irkipedia.ru.

5. Посёлок на задворках Иркутска [Электронный ресурс] – Режим доступа : www.Baikal-info.ru.

Информация об авторах

Палкин Олег Юрьевич – доцент, кафедра туризма и гостиничного бизнеса, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: o.palkin2017@yandex.ru.

Киселёва Юлия Игоревна – студент, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: ulechka_kiseleva_2012@mail.ru.

Authors

Palkin Oleg Urevitch – docente, Chair of Tourisme and hotel business, Baikal National University, 11, Lenin str., Irkutsk, 664003, e-mail: o.palkin2017@yandex.ru.

Kiseleva Ulia Igorevna – student, Baikal National University, e-mail: ulechka_kiseleva_2012@mail.ru.