

**О. Ю. Оношко,
А. Ю. Митрошкина**

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Вопросу развития корпоративного бизнеса в современной российской банковской системе в последнее время уделяется достаточно много внимания. Корпоративный бизнес является основой осуществления активных операций для большинства коммерческих банков. Статья анализирует термин «корпоративный бизнес в коммерческом банке», исследует значение корпоративного бизнеса в современном банковском деле, выявляет общие тенденции в этом процессе в России и за рубежом, а также проблемы и перспективы этого направления развития банковского бизнеса.

Ключевые слова: коммерческий банк, корпоративные клиенты, корпоративный бизнес в коммерческом банке, российская банковская система.

**O. Yu. Onoshko,
A. Yu. Mitroshkina**

TO THE QUESTION OF CORPORATE BUSINESS DEVELOPMENT IN THE MODERN RUSSIAN BANKING SYSTEM

The issue of corporate business development in the modern Russian banking system has recently been given a lot of attention. Corporate business is the basis of active operations for most commercial banks. The article analyzes the term "corporate business in commercial banks", explores the value of corporate business in modern banking, reveals the general trends in this process in Russia and abroad, as well as the problems and prospects of this the banking business development direction.

Keywords: commercial Bank, corporate clients, corporate business commercial Bank, the Russian banking system.

В настоящее время вопрос о кредитовании корпоративных клиентов является достаточно актуальным, поскольку на российском кредитном рынке

наблюдается тенденция к росту инвестиционной активности корпоративного сектора, эффективное развитие которого во многом обусловлено полноценным и доступным финансированием. Наиболее мощный с точки зрения и объемов, и стабильности сегмент рынка – рынок банковских кредитов.

При оценке кредитования корпоративных клиентов необходимо проанализировать:

- объемы кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в РФ в рублях по видам экономической деятельности;
- объемы кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в РФ в иностранной валюте и драгоценных металлах по видам экономической деятельности;
- объемы задолженности по выданным кредитам юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в рублях по видам экономической деятельности;
- объемы задолженности по выданным кредитам юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в иностранной валюте и драг. металлах по видам экономической деятельности.

В современном цивилизованном мире существует три основных направления в сфере бизнеса – это партнерский, индивидуальный и корпоративный бизнес. Основа такого бизнеса это, прежде всего корпорации, то есть группы организаций, созданные для защиты всех общих интересов участников под общим началом. Исторически такая форма бизнеса образовалась в Европе еще в средние века и является оптимальной формой крупномасштабного производства. Такой бизнес является договорным объединением, созданным при сочетании научных и производственных интересов. В некоторых случаях под понятием «корпоративный бизнес» в экономической литературе подразумеваются корпоративные организационно-правовые формы хозяйствования. В соответствии с Гражданским кодексом РФ организационно-правовые формы юридических лиц можно отнести к корпоративным в случае, если количество участников в них составляет более одного. При определении категории клиентов – юридических лиц в банковской практике применяется понятие «корпоративные клиенты». На практике довольно часто к корпоративным клиентам российского коммерческого банка относят клиентов, являющихся юридическими лицами и не подходящими под категорию «малый и средний бизнес».

В толковом словаре русского языка под редакцией канд. экон. наук Н. Ю. Шведовой термин «корпоративный» трактуется как узкогрупповой, ограниченный узким кругом [2]. При этом авторы по-разному с теоретической точки зрения относят того или иного клиента банка к корпоративному. Например, с точки зрения А. Г. Молчанова, одного из ведущих экономистов

России, корпоративными клиентами банка являются юридические лица и индивидуальные предприниматели как организационно-хозяйственные структуры, которые имеют возможности для широкомасштабной реализации научно-технических и технологических достижений, а также хозяйственные организации малого и среднего бизнеса, которые создают конкурентную среду, обеспечивая производству гибкость и индивидуализацию [1, с. 216]. Кредитные организации подразумевают под понятием «корпоративные клиенты» и юридических лиц, и индивидуальных предпринимателей. В таблице представлены данные об объемах кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации.

Из таблицы можно увидеть, что общий объем предоставленных кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за рассматриваемый период, а именно за 2011–2015 год, увеличился почти в 2 раза, с 18 567 680 млн р. до 34 458 728 млн р., темп прироста составил 85,6 %. Данная тенденция обусловлена существенным ростом кредитования таких видов деятельности, как:

- добыча полезных ископаемых, темп прироста достиг 194 %;
- производство транспортных средств и оборудования, темп прироста 128 %;
- оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, темп прироста составил 102,3 %.

Основную долю в общем объеме кредитования занимает такой вид деятельности, как оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, ее удельный вес, за анализируемый период, изменялся в сторону увеличения с 4 198 253 млн р. до 9 317 618 млн р. (с 22,6 % в 2011 году до 27,0 % в 2015 году); на 2-ом месте находится деятельность по завершению расчетов, ее удельный вес менялся неоднозначно, с 2011 по 2013 год наблюдается рост с 18,4–21,9 %, однако уже в 2014–2015 происходит снижение до 20,0, а 3-е место занимают прочие виды деятельности, их удельный вес за весь период снижается с 17,6 % в 2011 году до 13,3 % в 2015 году.

Данные об объемах выданных кредитными организациями кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с разбивкой по видам экономической деятельности, р.*

Отраслевая структура	01.01.2011		01.01.2012		01.01.2013		01.01.2014		01.01.2015		Темп прироста за период, %
	Сумма, трлн р.	Уд. вес, %	Сумма, трлн р.	Уд. вес, %	Сумма, трлн р.	Уд. вес, %	Сумма, трлн р.	Уд. вес, %	Сумма, трлн р.	Уд. вес, %	
1. Добыча полезных ископаемых	262,4	1,4	395,1	1,5	606,7	2,1	405,2	1,3	771,7	2,2	194
2. Обрабатывающие производства	2 800,9	15,0	3 480,5	13,3	3 371,4	11,9	4 567,5	14,0	5 412,7	15,7	93
3. Производство машин и оборудования	294,6	1,6	333,0	1,3	401,1	1,4	444,5	1,4	518,2	1,5	75,9
4. Производство транспортных средств и оборудования	306,6	1,6	384,0	1,5	399,6	1,4	564,6	1,7	699,2	2,0	128
5. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	767,3	4,1	906,3	3,5	717,5	2,5	1 084,0	3,3	915,2	2,6	19,3
6. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	493,4	2,6	606,1	2,3	610,9	2,1	637,2	1,9	573,5	1,6	16,2
7. Строительство	1 143,5	6,1	1 554,5	6,0	1 815,1	6,4	2 327,7	7,1	1 886,8	5,5	65
8. Транспорт и связь	741,1	4,0	1 212,1	4,6	1 679,6	6,0	1 220,4	3,7	1 212,7	3,5	63,6
9. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	4 198,3	22,6	5 463,5	20,1	6 562,2	23,1	9 154,3	28,0	9 317,6	27,0	121,9
10. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	891,6	4,8	1 428,1	5,5	1 552,9	5,5	1 777,0	5,4	1 679,7	4,9	88,4
11. Прочие виды деятельности	3 261,0	17,6	5 314,3	20,3	4 403,3	15,5	3 646,0	11,2	4 576,9	13,3	40,3
12. На завершение расчетов	3 407,2	18,4	5 075,8	19,4	6 211,8	21,9	6 764,1	20,7	6 894,5	20,0	102,3
ВСЕГО	18 567,7	100,0	26 153,2	100,0	28 331,8	100,0	32 591,9	100,0	34 458,7	100,0	85,6

*Расчитано авторами по данным <http://www.cbr.ru/statistics>.

Список использованной литературы

1. Валенцева Н. И. [и др]. Банковское дело: учебник. – М. : КноРус, 2007. – 766 с. 2. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ozhegov-shvedova.ru> (15.02.2015).

Информация об авторах

Оношко Ольга Юрьевна – кандидат экономических наук, профессор, доцент кафедры «Банковское дело и ценные бумаги», Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина 11, e-mail: olga_onoshko@mail.ru.

Митрошкина Алина Юрьевна – бакалавр, кафедра «Банковское дело и ценные бумаги», Байкальский государственный университет, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: alinochkamitroshkina@mail.ru.

Authors

Onoshko Olga Yurievna – candidate of economic sciences, professor, associate professor, Baikal State University, 11, Lenin str., Irkutsk, 664003, e-mail: olga_onoshko@mail.ru.

Mitroshkina Alina Yurievna – bachelor student, Chair of Banking, Baikal National University, 11, Lenin str., Irkutsk, 664003, e-mail: alinochka_mitroshkina@mail.ru.